

МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН  
АКАДЕМИЯ НАУК РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН  
ЦЕНТР ПЕРСПЕКТИВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

## **НАУЧНЫЕ ТРУДЫ**

**Выпуск 20**

Казань 2021

**УДК 33(06)**  
**ББК 65я431**  
**Н34**

**Н34**      **Научные труды** Центра перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан. Выпуск 20. – Нижний Новгород. Издательство ИП Кузнецов Никита Владимирович, 2021. – 166 с.

**ISBN: 978-5-6047229-7-8**

Сборник научных трудов сотрудников, аспирантов и соискателей посвящен целому ряду актуальных проблем экономической и социологической науки. Включенные в данный сборник материалы представляют как научный, так и практический интерес и могут быть использованы в учебном процессе.

Статьи публикуются в авторской редакции и отражают исключительно личную точку зрения авторов.

© Министерство экономики Республики Татарстан, 2021  
© Академия наук Республики Татарстан, 2021  
© ГБУ «Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан», 2021  
© Казанский (Приволжский) федеральный университет, 2021

## ОГЛАВЛЕНИЕ

### Экономика

#### МАКРОЭКОНОМИКА И ОТРАСЛЕВОЕ РАЗВИТИЕ

- Иштирякова Л.Х., Зайнуллина М.Р.* Развитие рынка платных услуг в Российской Федерации и Республике Татарстан в условиях пандемии .....5
- Саубанов А.Г.* Индикаторы опережающего развития компаний нефтегазо-химического комплекса: зарубежный опыт и российская практика.....11
- Сафиуллин А.Р., Губайдуллина А.И.* Специальный инвестиционный контракт как инструмент привлечения прямых иностранных инвестиций .....17
- Фахрутдинов Б.И.* Динамика демографических показателей России и Республики Татарстан во время короновирусной пандемии .....23
- Шаехов М.Р.* Развитие агломераций и общественная эффективность.....30

#### ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

- Афонин П.А.* Совершенствование измерения и мониторинга цифровой трансформации экономики на макро и микроуровне с позиций системного подхода .....38
- Дерзаева Г.Г.* Исторические предпосылки формирования современных принципов представления отчетности .....47
- Саубанова А.И.* Роль цифровых технологий в системе стратегического планирования региона .....55

#### ОТРАСЛИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

- Арефьев П.А.* Обучение иностранных граждан по техническим специальностям в российских вузах .....65
- Булатова М.Д.* Коммерческий и некоммерческий краудсорсинг: виды и методы формирования .....76
- Бурганова А.Р.* Краудсорсинг как новый инструмент формирования сообществ для развития физической культуры и спорта .....83
- Дерзаева Г.Г., Низамиева Г.Н., Нургалиева Р.Р.* Статьи калькуляции в строительстве.....90

*Касьянова Д.Р.* Влияние развития транспортной инфраструктуры на качество жизни населения .....97

#### ВОПРОСЫ КОНКУРЕНЦИИ

*Павлова Е.А.* В2В-БРЕНДИНГ .....104

*Сафиуллин А.Р., Сафин И.Р., Сафина Э.Р.* Анализ конкуренции в системе закупок в Республике Татарстан .....108

*Фазлыев Р.Ш.* Основные методы оценки конкурентоспособности предприятия .....115

#### ЭКОНОМИКА ВПЕЧАТЛЕНИЙ

*Королев Ю.А., Кашапов М.Н.* Индустрия видеоигр в экономике впечатлений. Победители в период пандемии .....121

*Королев Ю.А., Кашапов М.Н.* Потери экономики впечатлений в период COVID-19 .....127

### Социология

#### КАЧЕСТВО ЖИЗНИ, СОЦИАЛЬНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ

*Кузюров Р.Р.* Трудоустройство инвалидов как способ их социализации ....132

*Саттаров Т.А., Хайруллина Ю.Р.* Краудфандинг в социальном предпринимательстве: революционный метод привлечения инвестиций ....140

*Талибова Ф.Т.* Основные особенности государственной политики в сфере волонтерства (добровольчества).....145

#### ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ

*Королев В.И.* Раздельный сбор твердых коммунальных отходов в Республике Татарстан по данным статистической отчетности в 2020 году .....153

*Корунова В.О.* О политике экологизации повседневного поведения населения: анализ опыта Республики Татарстан .....158

УДК 338.4

*Иштирякова Лейсан Хабировна*  
старший научный сотрудник,  
ГБУ «Центр перспективных экономических исследований  
Академии наук Республики Татарстан»  
e-mail: Leysan.Ishtiryakova@tatar.ru  
+7(843) 238 79 35

*Зайнуллина Миляуша Рашитовна*  
кандидат экономических наук,  
ГБУ «Центр перспективных экономических исследований  
Академии наук Республики Татарстан»  
e-mail: milyausha-zainul@list.ru  
+7(843) 238 79 35

**РАЗВИТИЕ РЫНКА ПЛАТНЫХ УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН В УСЛОВИЯХ  
ПАНДЕМИИ**

**Аннотация:** Статья посвящена анализу основных показателей развития рынка платных услуг в Российской Федерации и Республике Татарстан в условиях ограничительных мер. В работе представлены основные тенденции развития данной сферы.

**Ключевые слова:** платные услуги, потребительская активность, спрос, ограничительные меры, расходы населения.

*Ishtiryakova Leysan Khabirovna*  
*Zainullina Milyausha Rashitovna*

## **DEVELOPMENT OF THE PAID SERVICE MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION AND THE REPUBLIC OF TATARSTAN IN THE CONTEXT OF A PANDEMIC**

**Abstract:** The article analyzes of the main indicators of the development of the paid services market in the Russian Federation and the Republic of Tatarstan in the context of restrictive measures. The paper presents the main development trends.

**Keywords:** paid services, consumer activity, demand, restrictive measures, population spending.

В 2020 году рынок платных услуг как по Российской Федерации в целом, так и по Республике Татарстан демонстрировал падение спроса населения по сравнению с 2019 годом, на 12,6% и 9,9% соответственно. В 2019 году объем платных услуг вырос на 5,6% по стране и 4,7 % по республике. Таким образом, объем платных услуг в России по итогам 2019 года составил 10,2 трлн руб, по итогам 2020 года – 9,0 трлн руб. По Республике Татарстан показатель демонстрировал значения 291,6 млрд руб. и 262,7 млрд руб. соответственно. Платные услуги на душу населения в республике превышают среднероссийские значения в среднем на 7-9% и составляют 74,8 тысяч рублей по итогам 2019 года и 67,4 тысяч рублей по итогам 2020.

Доля услуг в потребительских расходах домашних хозяйств в Республике Татарстан в среднем на 2 п.п. ниже российских показателей и составляет 23,7% по итогам 2020 года и 28,3% по итогам 2019. Отметим, что в странах с развитой экономикой и более высокими доходами населения данный показатель значительно выше и варьируется в среднем в диапазоне 39-56%.

Значительная дифференциация наблюдается в доле услуг в расходах домашних хозяйств с разным уровнем дохода. Так, домашние хозяйства с

набольшим уровнем доходов в среднем по Российской Федерации расходуют на услуги 43,7% доходов, тогда как с наименьшими доходами 7,4%. По Республике Татарстан же напротив, согласно данным Татстат, наблюдается в целом равная картина расходов на услуги среди групп населения, 24,3% в общем объеме расходов у пятой группы и 26,9% у первой.

Структура расходов населения на платные услуги в целом демонстрирует достаточно стабильную картину в последние 3 года, где основную долю, более 20%, занимают коммунальные расходы, транспортные услуги (15-17%) и услуги связи (11-15%) (Таблица 1).

Если сравнивать с «доковидным» 2018 годом, основной вклад в снижение объема платных услуг в 2020 году внесли в РФ услуги туристических агентств (-46,6%), учреждений культуры (-46,8%), санаторно-курортных организаций (-31,5%), что обусловлено сложившейся эпидемиологической ситуацией и принятыми в целях предотвращения распространения коронавирусной инфекции ограничительными мерами, наиболее серьезно повлиявшими на услуги, ориентированные на массовый потребительский спрос. В Республике Татарстан – услуги учреждений культуры (-53,7%), сфера гостиничного бизнеса (-32,5%) и услуги физической культуры и спорта (-25,2%). Рост расходов на услуги жилищно-коммунального хозяйства характерен как для страны в целом (5,9%), так и для республики (6,4% по сравнению с 2018 годом).

В 2020 году индекс потребительских цен на услуги в Российской Федерации составил 102,3%, что явилось минимальным значением за последние 3 года. Кроме того, впервые за 3 года как по стране, так и по республике, темп роста цен на услуги оказался ниже роста общего уровня цен на товары и услуги (Таблица 2). Наиболее значительный вклад в рост ИПЦ на услуги внесли следующие сферы платных услуг: ветеринарные (107,95%), медицинские (104,06%) услуги, услуги связи (104,93%), и образования (104,03%). В них рост цен демонстрировал опережающие по

сравнению с уровнем инфляции (103,4%) темпы. Слабее всего выросли цены в гостиничном бизнесе (101,7%) и в сфере туризма (100,9%).

Таблица 1. Структура расходов населения на платные услуги в Российской Федерации и Республике Татарстан в 2020 году [1]

Наименование	РФ	РТ
Коммунальные услуги	23,5	23,1
Транспортные услуги	15,2	16,8
Бытовые услуги населению	10,7	13,9
Услуги телекоммуникационные	15,5	11,0
Услуги системы образования	7,2	9,8
Медицинские услуги	7,7	7,1
Жилищные услуги	8,4	6,5
Прочие платные услуги	3,3	2,9
Услуги юридические	1,2	2,4
Услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья	2,0	1,4
Услуги специализированных коллективных средств размещения	1,3	1,3
Услуги физической культуры и спорта	0,8	1,1
Услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги	1,0	1,0
Услуги учреждений культуры	1,0	0,9
Услуги санаторно-курортных организаций	0,9	0,9
Ветеринарные услуги	0,2	0,2
Услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	0,3	0,1

В Республике Татарстан темп роста цен на услуги населению снизился по сравнению с показателем 2019 года и практически сравнялся со значениями «доковидного» 2018 года. В регионе рост потребительских цен демонстрировал значения выше среднего уровня инфляции в 6 категориях, расширив среднероссийскую картину коммунальными услугами и услугами пассажирского транспорта. Снижение цен наблюдалось в гостиничном бизнесе (99,64%).

В целом за последние 2 года республика демонстрирует аналогичные общероссийским тренды роста цен на платные услуги в 2019 году (РФ+4,6%, РТ+4,3%) и снижение темпов в 2020 году (РФ+2,7%, РТ+2,3%) при существенном падении объема предоставленных населению платных услуг (на 14,8% в России, на 12,6% в республике) (Рисунок 1).

Таблица 2. Индекс потребительских цен на услуги  
(по сравнению с предыдущим годом, %) [1]

<b>Российская Федерация</b>	2018	2019	2020
Ветеринарные услуги	105,45	107,11	107,95
Услуги связи	103,1	103,44	104,93
Медицинские услуги	104,72	104,08	104,06
Услуги образования	107,93	107,56	104,03
<i>Все товары и услуги</i>	<i>102,87</i>	<i>104,46</i>	<i>103,38</i>
Услуги организаций культуры	103,41	103,29	103,34
Жилищные услуги	103,58	103,9	103,32
Санаторно-оздоровительные услуги	104,14	103,68	103,03
Коммунальные услуги	104,22	105,95	102,93
Услуги правового характера	105,15	108,59	102,91
Бытовые услуги	102,72	103,24	102,84
<i>Услуги</i>	<i>103,89</i>	<i>104,55</i>	<i>102,72</i>
Услуги пассажирского транспорта	103,31	106,75	102,16
Другие бытовые услуги	103,07	102,62	102,11
Услуги физической культуры и спорта	103,02	103,27	101,81
Услуги гостиниц и прочих мест проживания	105,57	102,39	101,65
Услуги в сфере туризма	104,44	104,58	100,88
<b>Республика Татарстан</b>	2018	2019	2020
Ветеринарные услуги	105,4	105,91	105,21
Медицинские услуги	105,65	107,59	105,13
Услуги образования	106,65	108,9	104,27
Услуги связи	103,7	104,6	104,04
Услуги пассажирского транспорта	102,97	106,27	103,7
Коммунальные услуги	103,1	104,84	103,49
<i>Все товары и услуги</i>	<i>102,49</i>	<i>104,14</i>	<i>103,1</i>
<i>Услуги</i>	<i>102,93</i>	<i>104,32</i>	<i>102,34</i>
Услуги правового характера	100,96	100,34	102,21
Услуги физической культуры и спорта	102,58	103,66	102,15
Жилищные услуги	102,4	102,46	102,13
Услуги в сфере туризма	104,17	105,57	102,04
Услуги организаций культуры	100,65	102,68	101,75
Санаторно-оздоровительные услуги	99,38	99,1	101,31
Бытовые услуги	103,03	101,99	101,28
Другие бытовые услуги	102,03	100,59	100,56
Услуги гостиниц и прочих мест проживания	101,57	104,98	99,64

Реальные располагаемые доходы в 2020 году составили 103,8% в Российской Федерации и 103,1% в Республике Татарстан, тогда как реальные располагаемые денежные доходы населения составили 97% и 95,7% соответственно.

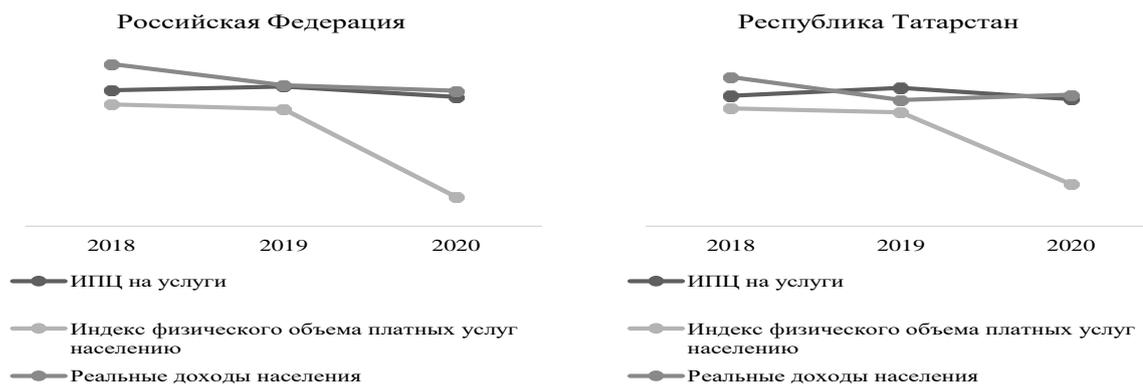


Рисунок 1. Динамика основных показателей платных услуг населению и реальных денежных доходов, % [2]

Таким образом, наиболее пострадавшими в условиях ограничительных мер по противодействию и предупреждению распространения коронавирусной инфекции сферами платных услуг явились ориентированные на массовый потребительский спрос и массовое пребывание людей сектора. При этом цены на платные услуги в 2020 году демонстрировали отстающий по сравнению с инфляцией рост, что связано с более инерционным характером ценообразования сферы услуг по сравнению с рынком товарной продукции. Остается острой проблема доступности качественных платных услуг для населения с низкими доходами, что требует внимания со стороны государства, в том числе с привлечением бизнеса, и усовершенствования альтернативных мер стимулирования развития и доступности сферы платных услуг, прежде всего в сферах, связанных с повышением качества человеческого капитала и ростом уровня жизни населения.

### Список использованных источников и литературы

1. Единая межведомственная информационно-статистическая система [Электронные ресурсы] - URL: <http://www.fedstat.ru/indicators/start.do>. (дата обращения: 01.11.2021).
2. Информационно-аналитические материалы Федеральной службы

государственной статистики [Электронные ресурсы] - URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 01.11.2021).

3. Сафиуллин М.Р., Мингазова Ю.Г., Иштирякова Л.Х. О некоторых аспектах социально-экономического развития Республики Татарстан и Российской Федерации в 2017 году в контексте тенденций последних лет с учетом общемировых трендов. Часть 2. Социальная сфера // Электронный экономический вестник Татарстана. - 2018. - № 2. - С. 4-26.

4. Иштирякова Л.Х. Анализ основных показателей потребительской активности в Российской Федерации и Республике Татарстан в 2020 году // В сборнике: Вызовы современности и стратегии развития общества в условиях новой реальности. Образовательный холдинг «Институт развития образования и консалтинга»; Кыргызский национальный университет им. Ж.Баласагына; ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н.Косыгина (Технологии.Дизайн.Искусство); Московский Университет имени С.Ю. Витте; ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»; ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет». Махачкала, 2021. - С. 210-214

5. Зайнуллина М.Р. Прогноз основных макроэкономических показателей на 2018 год Российской Федерации // Электронный экономический вестник Татарстана. - 2017. - №4. - С.4-11.

6. Савеличев М.В. Основные тенденции социально-экономического развития Республики Татарстан в 2016 году // Электронный экономический вестник Татарстана. - 2016. - № 4. - С. 5-9.

УДК 332.33

*Саубанов Айнур Газинурович*

аспирант,

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан»

## **ИНДИКАТОРЫ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ НЕФТЕГАЗОХИМИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА**

**Аннотация:** В статье рассмотрен анализ индикаторов опережающего развития компаний нефтегазохимического комплекса; рассмотрен энергетический комплекс и его основные показатели; исследованы индикаторы на примере Германии и её энергетического поворота.

**Ключевые слова:** энергетический сектор, нефтегазохимический комплекс, природный газ, нефть, ядерная энергия, электроэнергия.

*Saubanov Aynur Gazinurovich*

## **INDICATORS OF OUTSTRIPPING DEVELOPMENT OF COMPANIES IN THE PETROCHEMICAL COMPLEX: FOREIGN EXPERIENCE AND RUSSIAN PRACTICE**

**Abstract:** The article examines the analysis of indicators of advanced development of companies in the petrochemical complex; the energy complex and its main indicators are considered; the indicators are investigated on the example of Germany and its energy turn.

**Keywords:** energy sector, petrochemical complex, natural gas, oil, nuclear power, electricity.

Геополитическое влияние страны зависит от мировых энергетических рынков. Отрасль энергетики влияет на все остальные отрасли национального

хозяйства. Определяет формирование ведущих финансово-экономических параметров страны. Национальное достояние любой страны определяется:

- природными топливно-энергетическими ресурсами;
- производственным;
- научно-техническим;
- кадровым потенциалом.

Эффективное использование энергетического сектора позволит создать необходимые предпосылки для вывода экономики страны на путь устойчивого развития, которое обеспечит рост благосостояния и повышение уровня жизни населения [1-3].

Целью данной работы является анализ индикаторов опережающего развития компаний нефтегазохимического комплекса.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить энергетический комплекс и его основные показатели
- исследовать разнообразие индикаторов опережающего развития.

Решение поставленных задач позволит получить представления о решении поставленной задачи.

Индикаторы опережающего развития компаний нефтегазохимического комплекса

В нашей стране нефтегазохимическая отрасль выражается географией, представленной на рисунке 1.1.

Развитие нефтегазохимии в России на ближайшие тридцать лет будет происходить за счёт кластерного подхода. Его основу составит формирование центров, которые произведут переработку углеводородов с производственным ядром в виде крупных пиролизных мощностей и последующим производством пластмасс, каучуков и продуктов органического синтеза, их переработки в полуфабрикаты и конечные изделия для потребительского рынка.



Рисунок 1.1. Кластеры развития нефтегазохимии в России

Особенности отечественной энергетики представлены на рисунке 1.2. Стоит выделить обилие территорий с низкой температурой. Очевидно, что они не освоены и необходимо инвестировать именно в их освоение. Но выгодно ли это, если уже сейчас продукция на экспорт стоит намного дороже, чем продукция отечественного рынка, а освоение новых территорий неизвестно когда принесёт прибыль.



Рисунок 1.2. Особенности энергетики РФ

По данным MetallPlace.ru объемы инвестиций российских компаний в последние два года изменились незначительно (рисунок 1.3).



Рисунок 1.3. Объемы инвестиций отечественных нефтегазовых компаний

Следом обратимся, к распределению вложений компаний в отечественные и зарубежные проекты. На рисунке 1.4 представлены направления деятельности и вложения в проекты за рубежом.

Первопричиной игры на зарубежных рынках является высокая рентабельность. Уровень себестоимости в большинстве стран, например, в Ираке значительно ниже, нежели в России (1\$ против 12\$). Вторая причина вложений в зарубежный рынок – получение доступа к передовым технологиям. Отметим, что вложения осуществляются в основном в европейский и азиатский рынок, что подтверждает две названных выше причины.

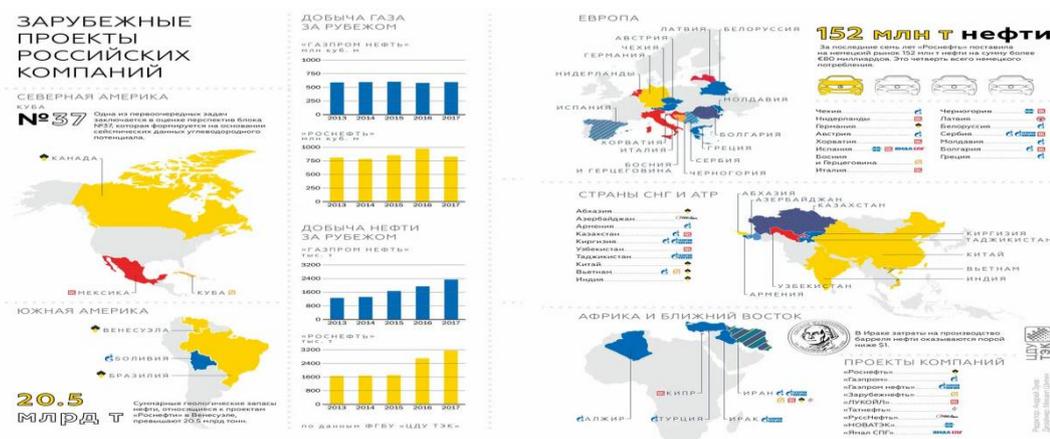


Рисунок 1.4. Зарубежные проекты отечественных энергетических компаний

Названные причины являются останавливающими элементами для вложений в российский рынок, но очевидно, что правительство пойдет на следующий шаг – увеличить налогообложение от доходов, полученных зарубежом, и уменьшит или предоставит льготы для работы в РФ. В частности, это будет связано с освоением новых территорий [6, 7].

К примеру, уже сейчас компания «Новатэк», один из лидеров нефтегазовой отрасли, инвестирует в строительство «Арктик СПГ-2», а также в центр крупнотоннажных морских сооружений в г. Мурманск. Для инвестиций в проект «Арктик СПГ-1» будет заложено около 30 млрд. руб. В текущем году ожидается принятие решения по инвестиционному проекту «Обского СПГ». Также компания продолжит развивать проект «Ямал СПГ». Аналогичным путём, освоения Севера и Арктики, идёт «Газпром» [8].

Таким образом, если в настоящее время объемы вложений в зарубежные рынки составляют порядка 65% уровня инвестиций, то в ближайшие пять лет они должны, как минимум, уравниваться с вложениями в отечественный рынок. Минимальное налогообложение и льготы позволят увеличить объемы инвестиций в проекты и стартапы, запущенные в РФ.

### **Список использованных источников и литературы**

1. GDP (current US\$) statistics [Электронный ресурс] // Официальный сайт The World Bank - URL: [http://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD/countries/1W?order=wbarpi\\_data\\_value\\_2014%20wbapi\\_data\\_value%20wbapi\\_data\\_value-last&sort=asc&display=default](http://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD/countries/1W?order=wbarpi_data_value_2014%20wbapi_data_value%20wbapi_data_value-last&sort=asc&display=default) (дата обращения: 01.11.2021).
2. В России скептически смотрят на "энергетический поворот" Германии [Электронный ресурс] // Официальный сайт Deutsche Welle - URL: <http://dw.de/p/18c6Z> (дата обращения: 01.11.2021).
3. Седых С.В., Зарицкий Б.Е. Энергетическая политика ФРГ: монография – М: Магистр: ИНФРА - М, 2012. - 176 с.

4. Остапкович Г.В. О системе индикаторов цикличности экономики // Вопросы статистики. - 2018. - № 12.
5. Солнцев О.Г., Мамонов М.Е., Пестова А.А., Магомедова З.М. Опыт разработки системы раннего оповещения о финансовых кризисах и прогноз развития банковского сектора на 2019–2020 гг. // Журнал Новой экономической ассоциации. - 2019. - № 12. - С. 41–77.
6. Сафиуллин М.Р., Мингазова Ю.Г., Иштирякова Л.Х. О некоторых аспектах социально-экономического развития Республики Татарстан и Российской Федерации в 2017 году в контексте тенденций последних лет с учетом общемировых трендов. Часть 2. Социальная сфера // Электронный экономический вестник Татарстана. - 2018. - № 2. - С. 4-26.
7. Зайнуллина М.Р. Прогноз основных макроэкономических показателей на 2018 год Российской Федерации // Электронный экономический вестник Татарстана. - 2017. - №4. - С.4-11.
8. Савеличев М.В. Основные тенденции социально-экономического развития Республики Татарстан в 2016 году // Электронный экономический вестник Татарстана. - 2016. - № 4. - С. 5-9.

УДК 332.1

*Сафиуллин Азат Рашитович*

д.э.н., доцент,

заведующий кафедрой проектного менеджмента и оценочной деятельности

Казанского (Приволжского) федерального университета

safiullin.ar@gmail.com

*Губайдуллина Асылъяр Ильдусовна*

аспирант,

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан»

## **СПЕЦИАЛЬНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КОНТРАКТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ**

**Аннотация:** В статье рассматривается особенность применения специального инвестиционного контракта как один из возможных механизмов наращивания иностранных инвестиций в России. Применение специального инвестиционного контракта привлекателен для реализации на территории страны, в связи с тем, что посредством данного инструмента привлекаются не только инвестиции, а также модернизируется и (или) осваивается производство промышленной продукции на территории России. Иными словами, инвестор осуществляет меры стимулирования деятельности в сфере промышленности на территории.

**Ключевые слова:** Инвестиционная привлекательность, конкурентоспособность, прямые иностранные инвестиции, виды экономической деятельности, инвестиционная политика, экономическая политика, конкуренция, специальный инвестиционный контракт, локализация, Закон о контрактной системе в сфере закупок.

*Safiullin Azat Rashitovich*

*Gubaidullina Asiliar Ildusovna*

## **SPECIAL INVESTMENT CONTRACT AS A TOOL FOR ATTRACTING FOREIGN DIRECT INVESTMENT**

**Abstract:** The article discusses the peculiarity of using a special investment contract as one of the possible mechanisms for increasing foreign investment in

Russia. The use of a special investment contract is attractive for implementation on the territory of the country, due to the fact that through this instrument not only investments are attracted, but also the production of industrial products in Russia is being modernized and (or) mastered. In other words, the investor implements measures to stimulate industrial activity in the territory.

**Keywords:** Investment attractiveness, competitiveness, foreign direct investment, types of economic activities, investment policy, economic policy, competition, special investment contract, localization, the Law on the contractual system in the field of procurement.

В период экономической нестабильности важным остаётся вопрос поддержки бизнеса со стороны государства в виде Создания благоприятной административной среды, увеличения инвестиционной привлекательности территории и отраслей. Огромное значение имеет создание условий для потока инвестиций, а также локализация на территории страны новых производств, которые обеспечат рост экономики, модернизацию производства и создадут условия для увеличения инновационного потенциала территории. Возможным механизмом достижения вышеперечисленных задач является привлечение иностранных инвестиций. Иностранными инвестициями являются вложения иностранных юридических и физических лиц в экономику территории. При этом, иностранные инвестиции подразделяются на портфельные и прямые.

Под портфельными инвестициями понимается покупка акций или иных ценных бумаг, российских организаций, иностранными инвесторами. Прямые иностранные инвестиции осуществляется путем создания иностранными инвесторами, предприятий на территории России. В целях модернизации экономики, развития инноваций наиболее привлекательными для экономики являются прямые иностранные инвестиции.

С 2016 года на территории России активно применяется инструмент привлечения прямых иностранных инвестиций «специальный

инвестиционный контракт» (далее – СПИК). СПИК предусмотрен в Федеральном законе от 31.12.2014 N 488-ФЗ "О промышленной политике в Российской Федерации". СПИК определен как контракт, где одна сторона - инвестор в предусмотренный этим контрактом срок своими силами или с привлечением иных лиц обязуется создать либо модернизировать и (или) освоить производство промышленной продукции на территории Российской Федерации, на континентальном шельфе Российской Федерации, в исключительной экономической зоне Российской Федерации, а другая сторона - Российская Федерация или субъект Российской Федерации в течение такого срока обязуется осуществлять меры стимулирования деятельности в сфере промышленности, предусмотренные законодательством Российской Федерации или законодательством субъекта Российской Федерации в момент заключения специального инвестиционного контракта [1].

СПИК предпочтителен крупного бизнеса и в первую очередь для масштабных инвестиционных проектов. Инвестиционных проектов, имеющих своей целью модернизацию производственного потенциала в России, также внедрение выокотехнологических разработок на промышленных предприятиях на территории страны. Кроме того, СПИК помогает освоить производства промышленных товаров, не имеющей произведенных аналогов в Российской Федерации. В отношении предприятий, созданных посредством СПИК предусмотрены в России особые функционирования.

Для инвесторов установлены гарантии неизменности основных положений налогового регулирования на момент заключения СПИК на протяжении всего его действия (до 10 лет). Приведены на схеме, представленном на рисунке 1. К примеру, данные организации имеют возможность выступать в качестве единственного поставщика в рамках проведения закупок по Федеральному закону "О контрактной системе в

сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" № 44-ФЗ от 05.04.2013.



Рисунок 1. Меры поддержки предприятий, созданных посредством СПИК в России

Оператором при заключении СПИК выступает Фонд развития промышленности. Формирование и ведение реестра СПИК осуществляется в электронном виде с помощью государственной информационной системы промышленности (далее –ГИСП) [9].

Таблица 1. Перечень инвестиционных прекетов, реализация которых дает право субъектам деятельности в сфере промышленности на получение до 2025 года финансовой поддержки в виде льгот по налогам и сборам [9]

Год заключения контракта	2017	2018	2019	2020
Организации, созданные в результате заключения СПИК	ООО «ЕвроХим-Усольский калийный комбинат»; ООО «Томские технологии машиностроения»; АО «ГМС Ливгидромаш»;	ООО «КЛААС»; ООО «Ульяновский станкостроительный завод»; ООО «АстраЗенека Индастриз»; ООО «ЕвроХим-ВолгаКалий»; ООО «ЕвроХим-Усольский калийный комбинат»	ООО «ЕвроХим-ВолгаКалий»; ООО «Башни ВРС»; ООО «Интерпак-М»; ООО «ВЕСТАС МЭНЬЮФЭКЧУРИ НГ РУС»; ОАО «КЭМЗ»; ООО «ИСУЗУ СОЛЛЕРС»; АО «ЕвроХим-Северо-Запад»	ООО «МАЗДА СОЛЛЕРС Мануфэкчуринг Рус»;

В таблице 1 приведен перечень организаций, созданных в результате заключения СПИК реализация проектов посредством которых дает право субъектам деятельности на получение налоговых льгот.

Как видно из таблицы 1, количество инвестиционных проектов, реализация которых дает право субъектам деятельности в сфере промышленности на получение поддержки в виде льгот по налогам и сборам с 2017 года по 2019 год динамично росло. В 2020 году зафиксирована отрицательная динамика.

Подводя итоги, отметим, что СПИК является достаточно привлекательным методом привлечения прямых иностранных инвестиций. Как следствие, СПИК способствует росту инноваций и модернизации производства. На наш взгляд, кризис, связанный с пандемией не мог не отразиться на привлечении прямых иностранных инвестиций негативно. Таким образом, следует обратить внимание на поиск потенциала возможностей привлечения инвесторов для заключения СПИК.

### **Список использованных источников и литературы**

1. Федеральный закон № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04. 13 (редакция от 24.02.21).

2. Федеральный закон № 209-ФЗ "О промышленной политике в Российской Федерации" от 31.12.2014 (редакция от 30.12.20).

3. Губайдуллина А.И. Позиция РТ среди регионов Поволжья по инвестиционной привлекательности // Экономика в меняющемся мире III Всероссийский экономический форум с международным участием: сборник научных статей. Казань, 2019. - С. 340-343.

4. Сафиуллин М.Р., Сафиуллин А.Р., Мухаметова Г.З., Губайдуллина А.И. Инвестиционная привлекательность территорий по видам экономической деятельности Республики Татарстан // Монография Казань, Артефакт, 2017. – 123 с.

5. Сафиуллин М.Р., Абдуллина А.Р. Сущность инвестиций и их классификация // Центр перспективных экономических исследований РТ. - 2019. - №16. - С.33-45.

6. Сафиуллин А.Р., Сафин И.Р., Сафина Э.Р. Федеральная торговая площадка ZAKAZRF.RU как место развития межсубъектных торговых отношений // Центр перспективных экономических исследований РТ. - 2020. - №19. - С.86-94.

7. Саубанова А.И. Регулирование международной инвестиционной деятельности // Сборник научных статей 9-й Международной научно-практической конференции, 15 декабря 2020 года. Под редакцией В.М. Кузьмина. 2020. Изд.: Юго-Западный государственный университет (Курск). – С. 211-214.

8. Макарова Е.С. Стратегическое управление развитием инновационного потенциала Республики Татарстан // Экономические исследования. – 2013 - № 4. - С. 6.

9. Информационная система Министерства промышленности и торговли России Режим доступа [Электронный ресурс] – URL:<https://minpromtorg.gov.ru/> (дата обращения: 13.04.2021).

УДК 338.984

*Фахрутдинов Булат Ильдарович*

аспирант,

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан»

[bulat\\_fbi@mail.ru](mailto:bulat_fbi@mail.ru)

+7(967)3715225

## ДИНАМИКА ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РОССИИ И РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН ВО ВРЕМЯ КОРОНОВИРУСНОЙ ПАНДЕМИИ

**Аннотация:** В исследованы вопросы изменения демографических показателей России и Республики Татарстан в условиях пандемии коронавируса. Цель статьи – рассмотреть влияние пандемии на демографические и экономические процессы региона в частности и страны в целом. Решением поставленных целью задач стало рассмотрение, анализ и систематизация накопленных данных по проблеме исследования. Особую роль в данном исследовании сыграло изучение данных представленных федеральной службой государственной статистики.

**Ключевые слова:** рынок труда, COVID-19, демография, миграционные процессы, миграция, здравоохранение.

*Fakhrutdinov Bulat Ildarovich*

## DYNAMICS OF DEMOGRAPHIC INDICATORS OF RUSSIA AND THE REPUBLIC OF TATARSTAN DURING THE CORONOVIRAL PANDEMIC

**Abstract:** In investigated the issues of changing the demographic indicators of Russia and the Republic of Tatarstan in the context of the coronavirus pandemic. The purpose of the article is to consider the impact of the pandemic on the demographic and economic processes of the region in particular and the country as a whole. The solution to the tasks set was the consideration, analysis and systematization of the accumulated data on the research problem. A special role in this study was played by the study of data provided by the Federal State Statistics Service..

**Keywords:** labor market, COVID-19, demography, migration processes, migration, healthcare.

## Введение

Проблема исследования влияния пандемии на демографические показатели регионов имеют большой научный интерес в контексте развития социально экономического пространства. В современном мире все больше внимание уделяется развитию человеческого капитала в качестве основного фактора экономической стабильности. Особое внимание в это время направлено на влияние пандемии на социально экономические процессы.

## Методологическая основа и методическая база исследований

Во время работы были использованы методы анализа и систематизации научной информации исследуемой темы, существующего практического опыта. Был проведен анализ научно-методической литературы отечественных и зарубежных авторов, проанализированы документы в области демографии. Также была проанализирована работа в области управления демографическими процессами региона.

## Основные результаты исследований

Некоторое количество глобальных изменений, которые по результатам пандемии произойдут в мире, возможно потребуют незначительных изменений в нашей повседневной жизни. В то же время, многие ученые предполагают, что эпидемия COVID-19 вероятно станет одним из ключевых событий двадцать первого века в контексте социального и экономического развития. И что условия жизни в последствии значительно изменятся. Работа из дома станет гораздо более распространенной. Традиционные офисы уже стали приходить в упадок, а пандемия коронавируса радикально ускорила этот процесс [1]. Так же большинство экспертов отмечают то, что локдаун выявил глубокие проблемы в социально-экономической среде. Экономический ущерб от пандемии коронавируса может оказать длительное воздействие на целый ряд секторов экономики, включая, в частности,

усиление роли крупных технологических компаний, упадок ресторанной индустрии и глубокий, близкий к катастрофическому кризис малого бизнеса. Мировая экономика в любом случае претерпит фундаментальные изменения: компании будут вынуждены переосмысливать свои глобальные цепочки формирования стоимости. Эти цепочки были в своё время сформированы таким образом, чтобы максимизировать эффективность и прибыль, но сейчас речь идёт о том, чтобы сдвинуть экономику и бизнес с мёртвой точки.

Так в своем лучшем сценарии МВФ прогнозирует снятие карантинных мер к концу 2021 года. Пик заболеваемости в развитых странах будет пройден к середине лета. В 2020 году убыль мирового ВВП составила около 3%. При условии возникновения в 2021 году второй волны заболевания в связи с недостаточным уровнем вакцинации населения, уровень ВВП в разных странах понизится в среднем на 5-7.5%, в зависимости от индивидуальных экономических и демографических показателей [3].

Отдельного внимания заслуживает статья А. Егорова «Экономика эпидемий» [2], где рассматривается зависимость между негативными последствиями эпидемий и уровнем развития человеческого общества. Автор приходит к выводу о связи накопившихся в обществе изменений с резонансной реакцией на COVID-19. Именно поэтому можно лишь частично основываться на опыте предыдущих эпидемий, внося корректировки и анализируя результаты внедряемых мер.

Помимо этого, следует упомянуть высокий уровень вовлеченности государства в процесс решения накопившихся проблем и устранения возможных негативных последствий. Это значит, что в нашем распоряжении также находятся официальные отчёты и статистические материалы, научные исследования, статьи и публикации, прогнозы ведущих аналитических агентств и государственных структур, материалы, публикуемые авторитетными средствами массовой информации

На демографические показатели в условиях пандемии было оказано особое влияние. На первый план вышли проблемы связанные с увеличением

показателей смертности населения. А также заморозка миграционных процессов на макро уровне.

Для первичного анализа были рассмотрены показатели постоянного населения проживающего в России и Республике Татарстан (Таблица 1) [4].

Таблица 1. Постоянное население РФ и РТ, человек

	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Россия	146804372	146880432	146780720	146748590	146171015
Татарстан	3885253	3894284	3898628	3902888	3894120

Так, основываясь на данных Федеральной службы государственной статистики, были выявлены следующие изменения в демографических тенденциях. Для России в целом показатель убыли населения в период пандемии увеличился на порядок и составил 0.38 %. Для республики Татарстан тенденция роста населения сменилась на спад и составила 0.2%.

Сравнение данных показаний говорит о высокой эффективности политики Республики Татарстан в экономической и социальной сферах. Особая роль в контексте демографической стабильности, по мнению авторов – отведена Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года. Данная стратегия включает множество важнейших факторов, которые повлияли на устойчивость региона к COVID-19. Можно утверждать, что: «в Республике Татарстан создана и эффективно работает система стратегического управления развитием Республики Татарстан - комплексная гармоничная система управления, нацеленная на устойчивое развитие, создание условий для повышения конкурентоспособности экономики и качества жизни» [5].

В условиях пандемии в работе с управлением демографическими процессами выявлены следующие ключевые направления:

- Доступная медицина
- Социальная поддержка
- Регулирование миграционных потоков

Благодаря планомерной политике по улучшению качества жизни населения Республики Татарстан, такие демографические показатели как рождаемость и внутренняя миграция были значительно выше чем в других регионах страны [6]. Тем самым, уровень демографического падения оказался ниже возможного в условиях коронавирусной пандемии.

Особое значение в эффективности лечения и оказания первой медицинской помощи оказала развитая медицинская инфраструктура, а также пункты фельдшерской помощи в регионе [6, 8, 9]. Помимо этого, в условиях пандемии возросла роль цифровой медицины, когда врачи могли свободно проконсультироваться по тому или иному вопросу и сообща найти быстрое решение. В частности, в условиях карантина были запущены специальные технологические платформы, даны инструкции провайдерам, обучен медицинский персонал и назначены встречи, проходившие в формате видеоконференций. Телемедицина показала себя чрезвычайно полезным инструментом: еще долгое время после прекращения пандемии она будет крайне полезна для оказания действенной медицинской помощи.

#### **Заключение**

Пандемия почти наверняка повлияет на то, как люди работают, делают покупки и общаются. Возможно, она навсегда изменит способ работы многих отраслей сферы услуг. Что в свою очередь приведет к колоссальным изменениям на рынке труда. Пока мы можем лишь строить прогнозы относительно социально-экономических проблем ближайшего будущего. Однако эффективное управление демографическими процессами в настоящем времени, будет залогом экономической устойчивости в будущем.

#### **Список использованных источников и литературы**

1. Генри Киссинджер. The Wall Street Journal (США): пандемия коронавируса навсегда изменит мировой порядок [Электронный ресурс] - URL: <https://inosmi.ru/politic/20200408/247221772.html> (дата обращения: 19.05.2020).

2. Егоров А.В. Экономика эпидемий. Банковское дело. – 2020. – № 3. – С. 7–11.
3. Официальный сайт Международного валютного фонда [Электронный ресурс] - URL: <https://www.imf.org/external/index.htm> (дата обращения: 27.05.2020).
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] - URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781> (дата обращения: 20.05.2020).
5. Стратегия социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года [Электронный ресурс] - URL: <http://tatarstan2030.ru> (дата обращения: 20.05.2020).
6. Фахрутдинова, Е. В. , Д. В. Юрков. Эмпирический анализ взаимосвязи качества жизни и миграции населения в субъектах Российской Федерации // Экономические науки. – 2019. – № 181. – С. 363-368.
7. Ягудин Р. Х., Краснова О. М., Фахрутдинова Е. В. Некоторые актуальные медико-демографические проблемы городского и сельского населения Республики Татарстан в XXI веке (2001-2016 гг.) // Экономический вестник Республики Татарстан. – 2017. – № 4. – С. 29-40.
8. Safiullin Marat R., Elshin Leonid A., Prygunova Maria I., Methodological approaches to defining demographic framework of the territories industrial and logistic development (case-study for regions in the Volga federal district)//Turkish online journal of design art and communication. - 2016. - Vol.6, Is. - P.3437-3446.
9. Сафиуллин М.Р., Ельшин Л.А., Абдукаева А.А. Дескриптивно-формализованный анализ развития цифровой экономики в России (на примере оценки спроса на блокчейн) // Финансы и кредит. - 2019. - Т. 25. - № 7 (787). - С. 1586-1603.

*Шаехов Марат Рифович*

аспирант,

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан»

Главный экономист ПАО «Зенит»

Email: Marat.shaehov@gmail.com

Тел.: +7(906)115-40-28

## **РАЗВИТИЕ АГЛОМЕРАЦИЙ И ОБЩЕСТВЕННАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ**

**Аннотация:** Данная статья рассмотрит основные факторы, влияющие на рост валового продукта территорий в современных реалиях. Исследуются положительные и отрицательные эффекты роста агломераций, а также предлагается меры по их гармоничному развитию.

**Ключевые слова:** Региональная экономика, общественная эффективность, миграция населения.

*Shaehov Marat Rifovich*

## **AGGLOMERATION DEVELOPMENT AND SOCIAL EFFICIENCY**

**Abstract:** This article will consider the main factors affecting the growth of the gross product of territories in modern realities. The positive and negative effects of the growth of agglomerations are investigated, and measures for their harmonious development are proposed.

**Keywords:** Regional economy, social efficiency, population migration.

Одна из самых ярких экономических факторов региона по экономическому развитию это ВРП. В 2020 году этот показатель в Татарстане снизился на 3%, составив 2 трлн 447 млрд руб. Это говорит о том, что правительству придется приложить много усилий для достижений плановых значений роста ВРП в 3,9%, учитывая же высокую степень неопределённости экономических условий это значение может оказаться значительно ниже запланированных.

Если сравнивать нашу экономику с развитыми, то ситуация оказывается еще печальнее. Например, возьмем Швейцарию – по площади она примерно 41 тыс кв км, у Татарстана – 68 тыс. При этом ее ВВП составляет 707,87 млрд долларов, или больше 50 трл рублей. Это в 25 раз больше чем экономика нашего региона [1, 2, 3]. В чем же проблема такого отставания, где власти видят точки роста?

Согласно стратегии 2030 Татарстана – в центре развития находится человек, его качество жизни, его развитие. И действительно, в людях скрывается большой потенциал. Население Швейцарии составляет 8,5 млн, что в два раза больше население Республики (3,8 млн). Возможно именно в плотности населения и скрывается главный секрет успеха развитых стран.

Как известно из классической экономической теории, есть три экономических ресурса, необходимых для производства: капитал, труд, земля. Сейчас добавляют еще два фактора – информация и предпринимательские способности.

На самом деле можно как расширить список, так и сузить его. Например, капитал для начала производства можно взять в кредит. Земля вообще может быть не нужна, если сотрудники на удаленной работе. Информацию можно найти в интернете, если потратить на поиск время. Предпринимательские способности же – это навык, которые можно развить у человека. В итоге остается лишь один фактор – труд человека.

Возникает вопрос, как же это фактор можно увеличить. Для регионов существует несколько возможностей, первый – это увеличить

производительность труда, и вторая возможность – увеличить население. Первый фактор активно прорабатывается как на государственном уровне, так и на уровне отдельным экономических агентов. Например, внедряются информационные системы управления организацией, применяются новые технологии в производстве. К сожалению, со вторым фактором в России существуют определенные проблемы, разберем их более внимательно.

Первая проблема – маленький или отрицательный общий прирост населения. Этот фактор углубила Новая коронавирусная инфекция COVID-19, из-за которой увеличилась смертность населения. То есть людей в общем по стране становится не становится больше. Вторая проблема – это низкая иммиграция населения, которая вообще почти сошла на нет из-за закрытия границ. Недостаток в персонале сильнее всего ощутили представители гостиничного бизнеса. Остается лишь внутренняя миграция населения.

Почему же люди переезжают? Вопрос звучит просто, но полного ответа на него нет до сих пор.

Согласно эконометрической модели Э.Ли (Push/Pull factors) выделяют несколько групп факторов [4, 6, 7, 11]:

1) выталкивающие, которые вынуждают покинуть старое место. Это может быть безработица, низкий уровень жизни, природные и техногенные катастрофы и т.д. [5].

2) Притягивающие, которые привлекают людей переместиться в новое место жительства. Обычно у людей есть какое-то сложившееся мнение о каждом месте. К примеру, у Сочи сложилась репутация как о курортном городе. Из загазованного, шумного города у человека может проснуться желание переехать в такое место около моря [8].

3) Удерживающие. Но даже если есть желание куда-то переехать есть много факторов, которые держат людей на нынешнем месте: родственники, работа, недвижимое имущество, транспортные расходы [9].



Рисунок 1. Причины миграции

В дальнейшем, модель уточнялась, дополнялась. К примеру, добавилось эмпирическое наблюдение, что не все люди остаются жить на новом месте. Схематичное представление о причинах миграции представлено на рисунке 1. Вначале у человека формируется представление о разных местах. Если есть выталкивающий фактор в виде войны, он постарается переехать туда, где ее нет. Или же на его решение может повлиять притягивающий фактор в виде более высокой зарплаты. Далее вступают удерживающие факторы, если их сила достаточна, то человек возвращается на старое место [10, 11].

В 2021 году Марат Хуснуллин, заместитель председателя правительства РФ, выразил мысль о необходимости развивать агломерации, назвав их точкой роста. В его предложении есть здоровое зерно. В любой стране крупнейшие города развиваются быстрее и люди в них живут лучше благодаря агломерационному эффекту, описанному в экономической науке (в частности, Масахисой Фуджитой и др.). Поэтому люди из сельской местности едут в города в поисках лучшей жизни. При отсутствии стимулов со стороны государства, села и малые города теряют своих жителей, происходит урбанизации территорий.

Урбанизация – естественное явление, которое коснулось многих стран, но именно в России, оно приобрело системный характер, который подтачивает экономику многих регионов.

Наша страна занимает одну из самых больших территорий на Земле. И это – огромный плюс, так как благодаря этому у государства есть много полезных ископаемых ресурсов: нефть, газ, уголь, золото, алюминий и т.д. Но есть и недостаток – это малая эффективность используемой территории. Одна из главных причин этому – малая численность населения, всего лишь 144,5 млн людей на 2018 год. Причем большинство населения проживает в городах – 75%. А в самом крупном из них, в Москве, например, 12,5 млн человек, то есть 8,6% всего населения.

Многие инфраструктурные объекты не строятся, так как не будет достаточного количество людей, которые бы пользовались объектом, соответственно нет экономического смысла во вложении в такие проекты. Ярче всего это можно заметить на фоне Китая. Он быстро строит инфраструктурные объекты, но и окупаемость у них быстрая.

В России, с его малым числом населения, центров притяжения населения не может быть много. Безусловным лидером среди них является наша столица Москва. Повышенный уровень зарплат по сравнению с регионами, разные льготы (бесплатный ПЦР тест), доплаты москвичам – обыденное явление. Рассмотрим причины, почему Москва столь успешна.

Важнейшее преимущество – столичный статус, или же столичная рента. Вертикаль власти стимулирует концентрацию в столице штаб-квартир крупнейших компаний, хорошо оплачиваемых менеджеров, а также чиновников федеральных органов власти. В штаб-квартирах крупных компаний, как правило, концентрируется прибыль, и, хотя принятие закона о консолидированных группах налогоплательщиков сократило масштабы концентрации, но она все еще велика.

На этом список преимуществ можно и закончить, потому что есть города, которые выигрывают у Москвы по территориальному признаку.

Например, у Сочи есть выход к морю, мягкий климат, недалеко имеются горы для зимних видов спорта.

Есть примеры, когда страны переносили столицы, чтобы в том числе, избежать чрезмерного увеличения населения лишь одного города. К примеру, Петр 1 построил Санкт-Петербург и перенес туда столицу, или в 1997 году Алма-Ата перестала быть столицей, ей стала Астана (Нур-Султан). Цена вопроса – 10% от ВВП Казахстана почти десятилетие работало на постройку новой столицы. Но так как столичная рента не зависит от территориального расположения, население Нур-Султана в 2017 году тоже перевалило за 1 млн.

Наталья Зубаревич предлагает две меры, которые позволили бы ослабить столичную ренту:

- 1) Сокращение в органах власти (министерств и ведомств), передача их полномочий в регионы.
- 2) Поддержка среднего и малого бизнеса [11].

Если первое предложение довольно спорное, потому что сталкиваются разные группы интересов, то второе вполне осуществимо. Хочется отметить, что государство уже активно работает в этом направлении. Министерство экономики выделяет гранты для стартапов, вводятся специальные налоговые режимы. К ее предложениям, я бы еще добавил развитие цифровой экономики, так как именно благодаря ему стираются пространственные границы. Становится не важно, где живет человек, ведь работать он может в любой точке мира. Таким образом, чтобы агломерации в России развивались гармонично, росла их общественная эффективность поддерживать средний и малый бизнес, и развивать информационные технологии.

### **Список использованных источников и литературы**

1. Сафиуллин М.Р., Ельшин Л.А., Абдукаева А.А. Deskriptivno-formalizovannyy analiz razvitiya tsifrovoy ekonomiki v Rossii (на

примере оценки спроса на блокчейн) // Финансы и кредит. - 2019. - Т. 25. - № 7 (787). - С. 1586-1603.

2. Сафиуллин М. Р., Абдукаева А. А., Ельшин Л. А. Оценка и анализ цифровой трансформации региональных программ экономических систем Российской Федерации: методические подходы и их апробация // Экономика: проблемы, решения и перспективы // Вестник университета. - 2019. - №12. - С. 133-143.

3. Safiullin M. R., Derzayeva G. G., Elshin L. A. About assessment of budgetary policy efficiency of municipalities // World Applied Sciences Journal - 2013. - №27. - С. 299-304.

4. Дерзаева Г.Г. Человеческий капитал как актив компании // Электронный экономический вестник Татарстана. - 2021. - №2. - С. 82-91.

5. Дерзаева Г. Г. Ценообразование по себестоимости продукции для бюджетных учреждений // Евразийский юридический журнал. – 2019. - №11. - С. 391–394.

6. Derzayeva G. G., Akhmadieva G. G. Budgetary policy efficiency of municipalities in the field of education // ERPA international congress on education. - 2014. - №152. - С. 1148–1153.

7. Прыгунова М.И. О необходимости изменения подходов к стратегическому планированию устойчивого развития территорий в условиях цифровой экономики // Электронный экономический вестник. - 2020. - № 1. - С. 9-14.

8. Прыгунова М.И. Возможности применения цифровых технологий для взаимодействия жителей и органов самоуправления по вопросам благоустройства российских мегаполисов (на примере г. Казани). В сборнике докладов международной научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов: Современные тенденции в государственном управлении, экономике, политике, праве. - 2018. - С. 61-63.

9. Дерзаева Г.Г. Учетная наука в цифровой экономике // Научные труды Центра перспективных экономических исследований Академии наук

Республики Татарстан. Выпуск 18. – Казань. Издательство ИП Коновалов Иван Сергеевич, 2020. - 210 с.

10. Дерзаева Г.Г. Развитие бухгалтерской профессии в цифровой экономике / Научные труды Центра перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан. Выпуск 19. – Казань. Издательство ИП Коновалов Иван Сергеевич. 2020. - 180 с.

11. Дерзаева Г.Г. Цифровая экономика: взгляд из прошлого // Электронный экономический вестник Татарстана. - 2020. - №4. - С. 65-74.

УДК 338.49

*Афонин Павел Андреевич*

аспирант,

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан»

pavel.afonin@tatar.ru

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИЗМЕРЕНИЯ И МОНИТОРИНГА  
ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА МАКРО И  
МИКОУРОВНЕ С ПОЗИЦИЙ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА**

**Аннотация:** В статье исследуются тренды цифровой трансформации экономики, обозначается проблема осуществления мониторинга динамики различных характеристик цифровой экономики, имеющих важнейшее значение для анализа и понимания экономических изменений, связанных с ростом производительности, инфляцией, занятостью, а также качеством жизни. Предложена концепция системного подхода к сбору статистических данных о процессах цифровизации.

**Ключевые слова:** Цифровизация, цифровая трансформация, системный подход.

*Afonin Pavel Andreevich*

**IMPROVING THE MEASUREMENT AND MONITORING OF THE  
ECONOMY DIGITAL TRANSFORMATION AT THE MACRO AND  
MICRO LEVELS FROM THE STANDPOINT OF A SYSTEMATIC  
APPROACH**

**Abstract:** The trends of digital transformation of the economy are examined in the paper, the problems of monitoring the dynamics of various characteristics of the digital economy, which are essential for the analysis and understanding of economic changes associated with productivity growth, inflation, employment, and quality of life, are identified. The concept of a systematic approach to the collection of statistical data on the processes of digitalization is proposed.

**Keywords:** Digitalization, digital transformation, system approach.

В 2019 году глобальный рынок цифровой трансформации по данным РБК [1] составил \$1,18 трлн. Ожидается, что к 2023 году рынок вырастет до \$2,3 трлн. Это около 2% мирового ВВП. По расчетам главы Ростеха Чemezова цифровизация экономики России до 2025 года должна дать 4,5% прироста ВВП [2]. К середине 2030-х годов в развитых и успешно развивающихся странах мира 30% рабочих мест с большой вероятностью будет автоматизировано. Существует вероятность расширения российского рынка облачных услуг до 196 млрд руб. к 2023 году. Подобные тренды обуславливают закономерный интерес к процессам цифровой трансформации и оценке характера их воздействия на глобальную и национальную экономику. Цифровизация определена Статистической комиссией ООН в качестве одного из трех приоритетов исследования наряду с глобализацией, благополучием и устойчивостью.

Современные процессы цифровизации производства, потребления, расчетов, коммуникаций генерируют огромный по объему и значению «цифровой след». Новые цифровые источники данных позволяют получать информацию о транзакциях от операторов мобильной связи, о транзакциях по кредитным картам от банков, информацию, зафиксированную и сохраненную персональными устройствами связи или интеллектуальными счетчиками потребления электроэнергии, данные с приборов контроля за интенсивностью дорожного движения, данные из Интернет-ресурсов, например, информацию из социальных сетей или с веб-сайтов организаций,

как и данные веб-скрейпинга о вакансиях, данные сканирования, данные электронных систем бронирования и т.д. Эти данные чаще всего принадлежат частным субъектам и генерируются автоматически.

Например, не вызывает сомнения тот факт, что информация, а именно цифровые активы, создаваемые фирмами, в частности базы данных, обладает ценностью. Однако отсутствует четкий и прозрачный механизм учета подобных активов и определения их доходности. В настоящее время только программное обеспечение в базах данных и затраты на оцифровку информации считаются активами в национальных счетах. Это обуславливает существование разницы между стоимостью баз данных и их оценкой компаниями при разработке бизнес-стратегии и управлении. Это один из многих дискуссионных вопросов, связанных с новыми трендами цифровой трансформации экономики.

Поскольку информация о процессах цифровой трансформации экономики необходима для защиты общественных и личных интересов, мониторинга экономических процессов с целью принятия взвешенных политических и управленческих решений, основанных на предиктивной аналитике, Статистическая комиссия ООН, Евростат, Департамент статистики МВФ, ОЭСР, Росстат и др. озабочены проблемой сбора и систематизации информации из новых источников, разработкой алгоритмов и механизмов доступа органов статистики к информации, представляющей общественный интерес и находящейся нередко при этом в распоряжении частных лиц, для создания плодотворной среды и разработки совершенно новых статистических продуктов и услуг [4]. Мониторинг динамики различных характеристик цифровой экономики имеет важнейшее значение для анализа и понимания экономических изменений, связанных с ростом производительности, инфляцией, занятостью, а также качеством жизни.

Г.Б. Клейнер в рамках сформулированной им системной парадигмы [5] выделил четыре вида систем, определив их как «некоторые относительно устойчивые образования, обладающие внутренним многообразием и

внешней целостностью, что позволяет говорить об их наблюдаемости... ». Экономические системы были им разделены на среды, проекты, объекты, процессы в зависимости от степени их ограниченности в пространстве и времени. Если рассмотреть предмет нашего исследования – измерение цифровой трансформации экономики в ракурсе системного подхода и связать теорию систем с инструментарием стратегического менеджмента, то получим концепцию системного подхода к измерению цифровой трансформации экономики (рисунок 1).

<p>С позиции <i>объекта</i>, исследование цифровизации проводится в контексте цифровой трансформации управления функционированием и развитием организации, направленного на достижение стратегической цели</p> <p>Инструмент систематизации – Система сбалансированных показателей (<i>ССП</i>)</p>	<p><b>Объект</b></p>	<p><b>Среда</b></p>	<p><i>Средовые</i> характеристики цифровой трансформации выражаются в формировании институциональных основ цифровизации, цифровизации инфраструктуры и экосистемы бизнеса, направленных на получение синергетического эффекта</p> <p>Инструмент систематизации – <i>PEST (ПЭСТ)</i> -анализ</p>
<p>Цифровая трансформация определяется как это процесс интеграции цифровых технологий во все аспекты организации и функционирования бизнеса, который обуславливает необходимость внесения существенных и порой радикальных изменений в культуру, технологии, операции и принципы создания новых продуктов и услуг [3]</p>			
<p>С точки зрения <i>проекта</i> исследование цифровой трансформации сфокусировано на трансформации модели организации.</p> <p>Инструмент систематизации – <i>PDCA</i> цикл (Plan-Do-Check-Act): планирование – осуществление – проверка – претворение в жизнь</p>	<p><b>Проект</b></p>	<p><b>Процесс</b></p>	<p>Исследование цифровой трансформации процессов позволяет выявить степень их оптимизации, роста эффективности, результативности, а также продуктивности каждого участника.</p> <p>Инструмент систематизации – <i>Цепочка создания ценности</i> по М. Портеру</p>

Рисунок 1. Инструментарий системного подхода к измерению цифровой трансформации экономики (составлено автором)

К показателям, характеризующим цифровую трансформацию как среду относятся:

Политические – меры регулирования цифровой среды, доля доступных электронных услуг, характеристики работы электронного правительства

Экономические – экономический рост, обусловленный цифровой трансформацией экономики, добавленная стоимость в информационных отраслях; инновации с использованием ИКТ и использование цифровых технологий в обществе; показатели справедливого цифрового налогообложения, показатели единого сетевого цифрового рынка; объемы электронной торговли и мобильных денег, характеристика экономики совместного потребления, представляющей собой онлайн-платформы, соединяющие потребителей и производителей в процессе предложения и использования продуктов и услуг [6, 7].

Социальные – количество рабочих мест, созданных или сокращенных в результате цифровизации; показатели воздействия цифровизации на качество жизни; характеристики условий труда в цифровой сфере, этики искусственного интеллекта, защиты потребителей [8, 9]

Технологические – характеристики телекоммуникационной инфраструктуры, обеспеченность связью по цифровым каналам; инвестиции в широкополосную связь; рост мобильной широкополосной связи; скорость Интернета, цены на подключение, инфраструктура для Интернета вещей, инфраструктура защищенных серверов, доступ домашних хозяйств к компьютерам, доступ домашних хозяйств к Интернету, доступность образования в цифровую эпоху, наличие специалистов, обладающих навыками в области ИКТ [10, 11, 12].

К показателям, характеризующим цифровую трансформацию как объект относятся:

Финансовые – доля расходов на оборудование для рабочего места сотрудников в общем числе административных расходов; доля годовой выручки, направляемой на проекты внутри компании; доля расходов на

цифровую трансформацию в общем объеме выручки; доля чистой прибыли предприятия, полученной путем применения цифровых активов; доля в общем объеме производства годового объема производства цифровыми активами.

Рыночные – доля продуктов, для которых предлагаются цифровые услуги или услуги на основе данных; доля заказов клиентов, которые автоматически переносятся от приемки заказов до планирования производства в IT-системах;

Бизнес-процессов – доля оцифрованных бизнес процессов; доля проектов выполняющихся с применением облачных технологий; доля производственных машин, которые автоматически обмениваются данными с IT-системами более высокого уровня, такими как MES или ERP; доля входящих поставок материалов, местонахождение и время прибытия которых отслеживается в режиме реального времени; доля контейнеров для материалов и носителей на рабочих станциях, уровень заполнения которых автоматически контролируется в режиме реального времени в IT-системах более высокого уровня; доля в общем количестве производственного оборудования промышленных роботов; доля подключенных к M2M/IIoT устройств в общем их количестве; доля цифровых документов в общем документообороте;

Развития и модернизации –

доля программных систем, для которых предоставляется замена программного обеспечения для обеспечения выполнения задачи в случае сбоя программного обеспечения; доля сотрудников, прошедших тренинги по правилам работы в цифровой среде, кибербезопасности, организации защиты данных; доля сотрудников, прошедших ПК по направлениям цифровой экономики; доля сотрудников в административных областях, которые проходят как минимум одно ежегодное обучение для повышения своих цифровых компетенций; доля сотрудников занятых в неадминистративных областях (например, цех), которые проходят как минимум одно ежегодное

обучение для повышения своих цифровых компетенций; доля сотрудников, занятых цифровым развитием предприятия, в общем количестве сотрудников; доля сотрудников, использующих современные цифровые технологии; доля менеджеров высшего и среднего уровня, обладающих специальными цифровыми компетенциями; доля сотрудников цеха, которые связаны с управлением в цифровых программных системах; доля расходов на ПК и обучение персонала в общем объеме расходов на цифровое развитие организации.

К показателям, характеризующим цифровую трансформацию как проект относятся:

Планирование -

Дорожная карта реализации цифровой трансформации

Финансовые ресурсы для реализации цифровой трансформации

Центральная координация деятельности цифровой трансформации

Программное обеспечение для моделирования будущих сценариев на основе данных

Осуществление -

Технология обмена информацией

Использование облачных технологий

Использование роботов

Правила для сотрудников в цифровой рабочей среде

Проверка -

Мониторинг реализации цифровой трансформации

Визуализация цифровых процессов

Автоматический сбор и анализ данных

Претворение в жизнь -

Обучение сотрудников цифровым компетенциям

Цифровизация системы постановки целей

Цифровизация системы оценки работ сотрудников

К показателям, характеризующим цифровую трансформацию как процесс относятся: степень развития робототехники, облачных вычислений, анализа больших данных, кибербезопасности и цифровых компетенции; данные об использовании искусственного интеллекта в деловом секторе, данные об исследованиях в области машинного обучения, НИОКР в информационных отраслях; распространенность технологий, связанных с ИИ; расширение охвата ИКТ, инвестиции в ИКТ, ИКТ и рост производительности, ИКТ и глобальные производственно-сбытовые цепочки, рабочие места в сфере торговли и ИКТ, товары ИКТ в процентах от торговли товарами, телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги в процентах от торговли услугами.

#### **Список использованных источников и литературы**

1. Клейменова Л. 20 фактов о цифровой трансформации: статистика, прогнозы, опросы [Электронный ресурс] // РБК - URL.: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/5ece23569a79479c90f3377b> (дата обращения: 27.05.2020).
2. ТАСС: цифровизация экономики России [Электронный ресурс] - URL: <https://tass.ru/nacionalnye-proekty/6209463> (дата обращения: 27.05.2020).
3. Что такое цифровая трансформация? [Электронный ресурс] // HPE - URL: <https://www.hpe.com/ru/ru/what-is/digital-transformation.html> (дата обращения: 27.05.2020).
4. Совершенствование измерения цифровизации: инициативы международных организаций по концептуальным вопросам и вопросам измерения // Записка Евростата, Международного валютного фонда и ОЭСР, Европейская экономическая комиссия, Конференция европейских статистиков, Женева, 22–24 июня 2020 года [Электронный ресурс] - URL: [https://unece.org/fileadmin/DAM/stats/documents/ece/ces/2020/ECE\\_CES\\_2020\\_3-2005706R.pdf](https://unece.org/fileadmin/DAM/stats/documents/ece/ces/2020/ECE_CES_2020_3-2005706R.pdf) (дата обращения: 27.05.2020).

5. Клейнер Г.Б., Качалов Р.М., Нагрудная Н.Б. Синтез стратегии кластера на основе системно-интеграционной теории // "Отраслевые рынки" № 5-6 (18), (сентябрь-декабрь), 2008. [Электронный ресурс] - URL.: <http://www.kleiner.ru/arrab/klaster.html> (дата обращения: 27.05.2020).
6. Дерзаева Г.Г. Учетная наука в цифровой экономике // Научные труды Центра перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан. Выпуск 18. – Казань. Издательство ИП Коновалов Иван Сергеевич, 2020. - 210 с.
7. Дерзаева Г.Г. Развитие бухгалтерской профессии в цифровой экономике / Научные труды Центра перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан. Выпуск 19. – Казань. Издательство ИП Коновалов Иван Сергеевич. 2020. - 180 с.
8. Дерзаева Г.Г. Цифровая экономика: взгляд из прошлого // Электронный экономический вестник Татарстана. - 2020. - №4. - С. 65-74.
9. Прыгунова М.И. О необходимости изменения подходов к стратегическому планированию устойчивого развития территорий в условиях цифровой экономики // Электронный экономический вестник. - 2020. - № 1. - С. 9-14.
10. Прыгунова М.И. Возможности применения цифровых технологий для взаимодействия жителей и органов самоуправления по вопросам благоустройства российских мегаполисов (на примере г. Казани). В сборнике докладов международной научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов: Современные тенденции в государственном управлении, экономике, политике, праве. - 2018. - С. 61-63.
11. Сафиуллин М.Р., Ельшин Л.А., Абдукаева А.А. Дескриптивно-формализованный анализ развития цифровой экономики в России (на примере оценки спроса на блокчейн) // Финансы и кредит. - 2019. - Т. 25. - № 7 (787). - С. 1586-1603.

*Дерзаева Гузель Габделхаковна*

Кандидат экономических наук

Старший научный сотрудник

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан»

guzelchan@mail.ru

+7(917)2210137

## **ИСТОРИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПРИНЦИПОВ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ОТЧЕТНОСТИ**

**Аннотация:** В статье рассматривается исторический процесс становления принципов составления финансовой отчетности организации, путь преобразования учетных принципов от тех, которые были предложены в далеком прошлом Лукой Пачоли, до тех, что применяются сейчас. С помощью таких методов, как анализ и синтез, логика, сравнение и сопоставление, определяется степень влияния принятых учетных принципов на качество информации, представляемой в отчетности. В статье доказывается научное и практическое значение учетных принципов при формировании достоверной, полной и нейтральной отчетной информации.

**Ключевые слова:** Принцип, правило, учет, отчетность, качество информации, управленческое решение.

*Derzayeva Guzel Gabdelhakovna*

## **HISTORICAL BACKGROUND FOR THE FORMATION OF MODERN REPORTING PRINCIPLES**

**Abstract:** The article examines the historical process of the formation of the principles of drawing up the financial statements of an organization, the way of transforming the accounting principles from those that were proposed in the distant past by Luca Pacioli to those that are applied now. Using methods such as analysis and synthesis, logic, comparison and comparison, the degree of influence of the accepted accounting principles on the quality of the information presented in the reporting is determined. The article proves the scientific and practical significance of accounting principles in the formation of reliable, complete and neutral reporting information.

**Keywords:** Principle, rule, accounting, reporting, quality of information, management decision.

Основу любой науки составляет теория, становление, развитие и совершенствование которой, очевидно, связаны с историческими, экономическими и общекультурными закономерностями.

Изучение и осознание теории учетной науки, также как и любой другой, невозможно без исследования ее принципов, которые не только находятся в строгой взаимосвязи с концепциями, постулатами и парадигмами теории бухгалтерского учета, но и, постоянно сменяясь и совершенствуясь, отображают тенденции в развитии научной мысли.

Общепринято под принципом понимать исходное положение какой-либо теории, учения, в нашем исследовании это учетная наука в целом. Однако терминологически существует ряд схожих понятий, например, таких как: правила, процедуры, постулаты. Определяя границы каждого из этих понятий, обратимся к статье Кузнецова А.В. [1], исследовавшего труды В. Поуэла, который предложил известную цепь:

постулаты – принципы – правила – процедуры.

Такая последовательность предполагала движение от абстрактного к конкретному, от теории к практике. При этом В. Поуэл считал:

- 1) постулаты – самые общие базовые положения, очевидность которых не может быть подвергнута сомнению;
- 2) принципы – общеметодологические конструкции;
- 3) правила – то, что относится к работе бухгалтера;
- 4) процедура – условия реализации правил бухгалтерского учета.

Рассмотрим эти понятия с точки зрения их влияния на качество информации, представляемой в отчетности, поскольку именно качественная информация, отраженная в отчетности организации, позволяет пользователю принять экономически грамотное управленческое решение. Из определения данных понятий становится очевидным, что постулаты, правила и процедуры отражают среду, в которой собирается учетная информация, и лишь косвенно влияют на саму информацию, а вот именно принципы учета напрямую связаны с самой информацией, а значит, оказывают непосредственное влияние на качество представляемой в отчетности информации.

Ретроспективная оценка зарождения и становления учетных принципов позволяет определить, что впервые научно-обоснованные положения, были выдвинуты Л. Пачоли [1, 2] в конце 15 века, затем они были адаптированы к условиям 19 века в трудах Гомберга Л.И. [3, 4] и в настоящее время рассмотрены Ивашкевичем В.Б. [5]. Представим перечень и содержание этих принципов в таблице 1.

Как все новаторское, данная система принципов критиковалась современниками Л. Пачоли, с одной стороны, но и одновременно нашла серьезное углубление и развитие его продолжателями – с другой. Очевидно главное – уже в то время были четко определены приоритеты в бухгалтерской науке, ее основополагающие положения – строгой и упорядоченной регистрации фактов, полноты и ясности информации, двойственности в отражении фактов.

Принципы учета не могут не отражать влияния эпохи, места и времени их формирования. В этом выражается взаимное влияние теории и практики б

ухгалтерского учета, когда специфические особенности формируемых принципов отражают как в зеркале экономические и социальные проблемы своего времени, менталитет людей.

Ярким примером такого влияния являются принципы бухгалтерского учета России допетровского периода, изученные также в трудах Гомберга Л.И. [6] и Ивашкевича В.Б. [7]. Представим их в таблице 2.

Таблица 1. Принципы учета Л. Пачоли

Принцип	Адаптированное современное содержание
1. Процедурность	Необходимость строгой упорядоченной регистрации в бухгалтерском учете всех фактов хозяйственной жизни
2. Ясность	Бухгалтерский учет должен представлять пользователям ясную и понятную им информацию
3. Нераздельность	Имущество организации и личное имущество собственников организации – едины и нераздельны с точки зрения включения их в систему бухгалтерских записей
4. Двойственность	Каждый факт хозяйственной жизни должен быть квалифицирован в системе «дебет-кредит» (данный принцип – следствие процедурности, в основе которой двойная запись)
5. Предмет	В основе всех сделок – купля-продажа (очевидно сужение предмета до целей торговли)
6. Соответствия	Расходы организации должны соотноситься по времени с полученными доходами
7. Относительность	Данные бухгалтерского учета – относительны, не являются абсолютной ценностью
8. Этика	Бухгалтером может быть только абсолютно честный человек

Очевидно негативное влияние на принципы государственного в то время в России учета и татарского ига, и введения подушной подати, и догматизма мышления с низким уровнем правосознания в целом. Однако и именно это привело в итоге к осознанию необходимости коллективной материальной ответственности, выполнения планов и фондирования, в заимосверки расчетов - то есть формированию принципов актуальных и в современной науке.

Переходя к оценке современного состояния вопроса, следует выделить исследования Кутер М. И. [8], где доказывается, что исторически принципы

бухгалтерского учета складывались не в России, а были заимствованы из международного опыта, на который в свою очередь существенное влияние оказал опыт американских ученых.

Таблица 2. Принципы бухгалтерского учета

Принцип	Содержание принципа
Принцип примата государственной собственности	Государство – собственник всего имущества в стране
Принцип материальной ответственности	За каждый имущественный объект отвечает материально ответственное лицо или группа лиц
Принцип личной ответственности	Человек – объект учета, каждый человек подотчетен
Принцип коллективной ответственности	Платеж несет общество, недоимка любого человека возмещается остальными (членами коллектива)
Принцип урока (твердого задания)	Каждый работник должен получать урок: что, сколько и в какие сроки он должен выполнять
Принцип коллации	Все взаиморасчеты в хозяйственной деятельности должны быть выверены
Принцип примата административных правоотношений	Обязательство перед начальником – важнее обязательств перед сторонними лицами
Принцип затратного ценообразования	Цена предмета зависит от затрат, связанных с его производством
Принцип приоритета формы над содержанием	Оформление документов, их взаимосвязь и внешний вид – неотъемлемая часть учета, порядок важнее содержания

Куликова Л. И. [9] в своих трудах отмечает, что в целях реформирования российского бухгалтерского учета в качестве ориентира изначально предпочтение отдавалось принципам бухгалтерского учета, применяемым в США (GAAP US). Однако слабая систематизация и постоянно меняющаяся интерпретация принципов в GAAP US, привели к приоритету международных стандартов бухгалтерского учета, основанных на тех же концептуальных принципах, но менее детальных и более дешевых для внедрения. Ельшин Л.А. [10, 11] указывает как основной учетный принцип «использование теоретического понятийного аппарата», предусмотренного действующим законодательством.

Мнение Г.Г. Дерзавой [12, 13, 14] опирается на основные принципы ведения бухгалтерского учета, определенные действовавшим в 2003 году Федеральным законом № 129-ФЗ «О бухгалтерском учете».

Прыгунова М.И. [15, 16] выделяет как принципы бухгалтерского учета, так и «правила ведения бухгалтерского учета», при перечислении которых использовали понятие «требования к ведению бухгалтерского учета» и указывает принцип «количественного измерения и исчисления фактов хозяйственной деятельности».

Таким образом, по результатам исследования можно сделать следующие выводы:

1. Принципы бухгалтерского учета представляют наибольший научный интерес как фундаментальные основы учетной науки.

2. Первый, по-настоящему научный, подход к принципам учета принадлежит Л. Пачоли.

3. Влияние эпохи, экономических и социальных проблем на формирование бухгалтерских принципов наиболее ярко проявились в России допетровского периода, подчеркнув тесное взаимное влияние теории и практики бухгалтерского учета.

4. Наиболее обширная и глубокая научная проработка бухгалтерских принципов пришлась на середину XX в. в США и англоязычных странах, заложив основополагающие принципы, в том числе и в части бухгалтерской методологии, техники, этики.

5. Субъективизм ученых при формировании учетных принципов.

6. Поиск научной истины привел к наличию в перечне учетных принципов как общих, так и частных подходов.

7. Наличие в составе принципов элементов, относящихся в современной науке к методологии и технике бухгалтерского учета.

8. Многие из изученных принципов прошлого сохранились почти без изменений и актуальны и сейчас.

9. Российские бухгалтерские принципы, как правило, заимствованы из международного опыта.

10. Формирование достоверной, полной и нейтральной отчетной информации невозможно без реализации учетных принципов.

### **Список использованных источников и литературы**

1. Кузнецов А.В. Двойная итальянская бухгалтерия: код Пачоли // Вестник АГУ. - 2014. - Выпуск 3. - С. 150.

2. Пачоли, Л. Трактат о счетах и записях / Л. Пачоли; под ред. проф. М.И.Кутера — Москва: Финансы и статистика; Краснодар: Просвещение-ЮГ, 2016. - 25 с.

3. Гомберг Л.И. Счетоводство и политическая экономия // Счетоводство. - 1897. - № 10-16.

4. Гомберг Л.И. Об объекте счетоводства // Счетоводство. - 1899. - № 11-12. - С. 147–153.

5. Ивашкевич В.Б. Управленческий учет как профессия // Международный бухгалтерский учет. - 2017. - Т. 20. Вып. 3. - С. 124–134. URL: <https://doi.org/10.24891/ia.20.3.124>.

6. Гомберг Л.И. Счетоводство и его научная система // Бюллетени Московского Общества Бухгалтеров. - 1909. - № 4. - С. 20.

7. Ивашкевич В.Б. Экономология в системе цифровой экономики // Международный бухгалтерский учет. - 2018. - Т. 21. - № 4. - С. 378 – 387.

8. Кутер М. И. Естественная форма изначального бухгалтерского баланса // Международный бухгалтерский учет. – 2016. - №5. - С. 55—56.

9. Kulikova L. I., Gubaidullina A. R. Information disclosure influence about financial statement risk on strategic managerial decision // Academy of Strategic Management Journal. - 2016. - №15. - С. 131-138.

10. Сафиуллин М.Р., Ельшин Л.А., Абдукаева А.А. Дескриптивно-формализованный анализ развития цифровой экономики в России (на

примере оценки спроса на блокчейн) // Финансы и кредит. - 2019. - Т. 25. - № 7 (787). - С. 1586-1603.

11. Сафиуллин М. Р., Абдукаева А. А., Ельшин Л. А. Оценка и анализ цифровой трансформации региональных программ экономических систем Российской Федерации: методические подходы и их апробация // Экономика: проблемы, решения и перспективы // Вестник университета. - 2019. - №12. - С. 133-143.

12. Safiullin M. R., Derzayeva G. G., Elshin L. A. About assessment of budgetary policy efficiency of municipalities // World Applied Sciences Journal - 2013. - №27. - С. 299-304.

13. Derzayeva G. G., Akhmadieva G. G. Budgetary policy efficiency of municipalities in the field of education // ERPA international congress on education. - 2014. - №152. - С. 1148–1153.

14. Дерзаева Г. Г. Ценообразование по себестоимости продукции для бюджетных учреждений // Евразийский юридический журнал. - 2019 №11. - С. 391–394.

15. Прыгунова М.И. О необходимости изменения подходов к стратегическому планированию устойчивого развития территорий в условиях цифровой экономики/ Электронный экономический вестник. - 2020. - № 1. - С. 9-14.

16. Прыгунова М.И. Возможности применения цифровых технологий для взаимодействия жителей и органов самоуправления по вопросам благоустройства российских мегаполисов (на примере г. Казани). В сборнике докладов международной научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов: Современные тенденции в государственном управлении, экономике, политике, праве. - 2018. - С. 61-63.

## **РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РЕГИОНА**

**Аннотация:** В статье рассмотрено влияние цифровизации на систему стратегического планирования региона; описаны основные понятия, которые связаны с цифровыми технологиями в области стратегического планирования региона; приведены практические примеры цифровых технологий в предоставлении государственных услуг в регионах.

**Ключевые слова:** цифровые технологии, Министерство связи, ранжирование, стратегическое планирование, государственные услуги, электронные формы, программное обеспечение.

*Saubanova Alsu Ilgizovna*

## **DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE STRATEGIC PLANNING SYSTEM OF THE REGION**

**Abstract:** The article examines the impact of digitalization on the strategic planning system of the region; describes the basic concepts that are associated with digital technologies in the field of strategic planning of the region; practical examples of digital technologies in the provision of public services in the regions are given.

**Keywords:** digital technologies, Ministry of Communications, ranging, strategic planning, government services, electronic forms, software.

Развитие региональных экономических систем зависит от уровня производительных сил и состояния экономической безопасности и характеризуется возможностью обеспечивать воспроизводственный процесс без дотационной поддержки федерального центра.

Цифровые технологии оказывают ключевое влияние на интенсификацию производства и сферы услуг, но в то же время требуют значительных финансовых вложений и несут риски, которые могут возникать вследствие существенной трансформации производственного цикла, изменения в нем роли отдельных элементов ресурсного потенциала (материальных ресурсов, персонала, существующих технологий и т.д.). В связи с этим эффективность изменений зависит от применяемых финансово-экономических инструментов внедрения цифровых решений в региональную экономическую систему.

Благодаря технологиям цифровизации значительно ускоряются процессы, протекающие во всех сферах – экономике, финансах, социальной сфере, государственном управлении. В свою очередь, все это приводит к качественным изменениям, как в экономике, так и в обществе в целом<sup>1</sup>. Современным этапом процесса цифровизации является цифровая трансформация.

Цифровые технологии представляют собой новые информационные продукты, которые обеспечивают оптимальную и эффективную работу структур бизнеса в экономической среде настоящего времени<sup>2</sup>.

Цифровое государственное (региональное) управление – это переход на электронное взаимодействие граждан с органами государственной власти.

---

<sup>1</sup> Лубянская Э. Б., Анисимов Ю. П. Особенности системы стратегического управления инновационными проектами в условиях цифровой экономики // Организатор производства. 2019. Т. 28, № 2. С. 81–93.

<sup>2</sup> Попова Е.С. Цифровые технологии как фактор развития бизнеса в Самарском регионе // Наука XXI века: актуальнее направления развития. – 2020. - №1-1. – с. 538-541

При этом необходимо осознавать, что главная цель данного процесса – это улучшение качества предоставления государственных и муниципальных услуг и увеличение скорости их оказания.

Главная цель внедрения цифровых технологий в сферу государственного (регионального) управления состоит в повышении его качества, в том числе качества государственных услуг и качества управления реализацией национальных проектов (программ) для обеспечения стабильного социально-экономического развития региона.

На рисунке 1 представлены положительные результаты, к которым приведет цифровая трансформация регионального управления и планирования.

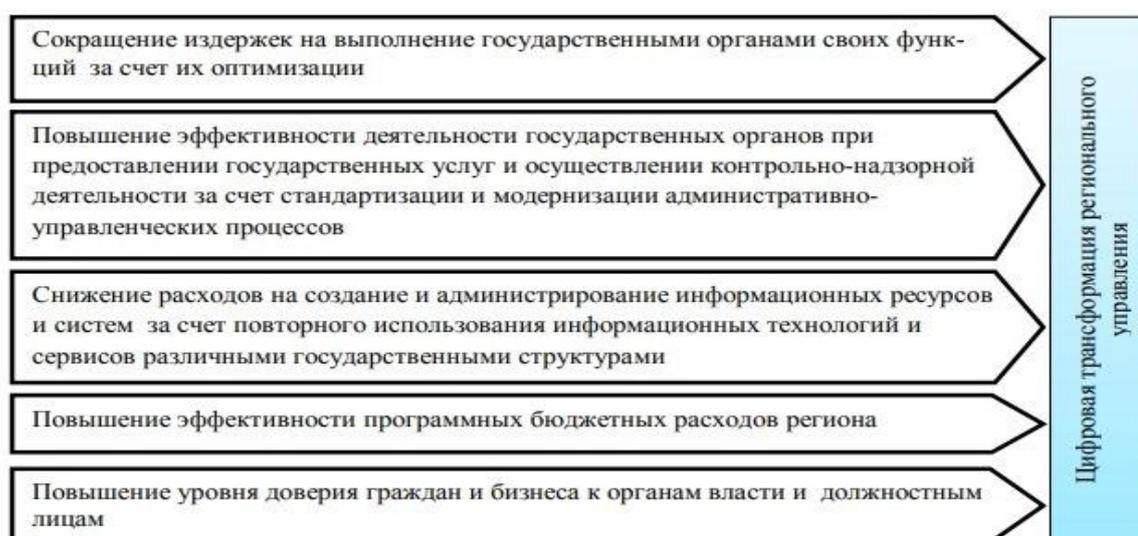


Рисунок 1. Положительный эффект цифровой трансформации регионального управления и планирования<sup>3</sup>

Проведенный обзор и обобщение современных научных публикаций, аналитических материалов отечественных и зарубежных исследователей и экспертов позволяет выделить ключевые элементы модели цифровой трансформации на региональном уровне. На рисунке 2 представлена модель цифровой трансформации регионального управления и планирования.

<sup>3</sup> Приходченко О.С. Цифровые технологии в стратегическом управлении регионом // Известия Юго-западного государственного университета: серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2020. – том 10. - №1. – с. 85-94



Рисунок 2. Модель цифровой трансформации регионального управления и планирования<sup>4</sup>

Социально-экономическая политика федеральных и региональных органов управления должна быть направлена на ускорение становления цифровой экономики в регионах, для чего необходимо создание соответствующей инфраструктуры, подготовка кадров по IT-технологиям, развитие рынка цифровых технологий и платформ, всестороннее использование информационно-коммуникационных технологий в экономической сфере, в сфере государственного и муниципального управления.

Многие страны мира уделяют большое внимание развитию цифровых технологий как в экономике в целом, так и в сфере регионального планирования. По развитию информационных технологий одно из первых мест занимают такие страны как Республика Корея и Исландия<sup>5</sup>.

В республике Татарстан действуют следующие нормативно-правовые акты, направленные на развитие цифровых технологий в системе стратегического планирования региона:

<sup>4</sup> Приходченко О.С. Цифровые технологии в стратегическом управлении регионом // Известия Юго-западного государственного университета: серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2020. – том 10. - №1. – с. 85-94

<sup>5</sup> Оборин М.С. Влияние цифровых технологий на развитие экономики регионов Российской Федерации // Вестник Забайкальского государственного университета. – 2021. – том 27. - №2. – с. 123-132

- Закон РТ от 17.06.2015 N 40-ЗРТ "Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года"<sup>6</sup>;

- Стратегия развития информатизации и связи республики Татарстан на 2016-2021 годы и на период до 2030 года<sup>7</sup>;

- Постановление КМ РТ от 28.10.2010 N 864 "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде на территории Республики Татарстан, в том числе с использованием универсальных электронных карт"<sup>8</sup>;

- Постановление КМ РТ от 07.08.2012 N 674 "О Порядке межведомственного информационного взаимодействия при предоставлении государственных услуг исполнительными органами государственной власти Республики Татарстан"<sup>9</sup>.

И т.д.

В статье авторов Глебовой И.С. и Анишевой Я.А.<sup>10</sup> проведено исследование уровня цифровизации в субъектах РФ. На рисунке 3 покажем итоги проведенного исследования на примере республики Татарстан.

Исходя из данных рисунка 3, мы видим, что в республике Татарстан уровень цифровизации находится на высоком уровне, так индекс по нормативно-правовому обеспечению и индекс по результатам контент анализа составляет 1.

---

<sup>6</sup> Закон РТ от 17.06.2015 N 40-ЗРТ "Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года" // <http://www.consultant.ru/>

<sup>7</sup> Стратегия развития информатизации и связи республики Татарстан на 2016-2021 годы и на период до 2030 года // <https://digital.tatarstan.ru/file/File/Стратегия%20развития%20отрасли%20информатизации%20и%20связи%20Республики%20Татарстан%20на%202016%20–%202021%20годы%20и%20на%20период%20до%202030%20года.pdf>

<sup>8</sup> Постановление КМ РТ от 28.10.2010 N 864 "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде на территории Республики Татарстан, в том числе с использованием универсальных электронных карт" // <http://www.consultant.ru/>

<sup>9</sup> Постановление КМ РТ от 07.08.2012 N 674 "О Порядке межведомственного информационного взаимодействия при предоставлении государственных услуг исполнительными органами государственной власти Республики Татарстан" // <http://www.consultant.ru/>

<sup>10</sup> Глебова И.С., Анишева Я.А. Оценка процесса цифровизации в субъектах Российской Федерации // Казанский экономический Вестник. – 2020. - № 4(48). – с. 42-50

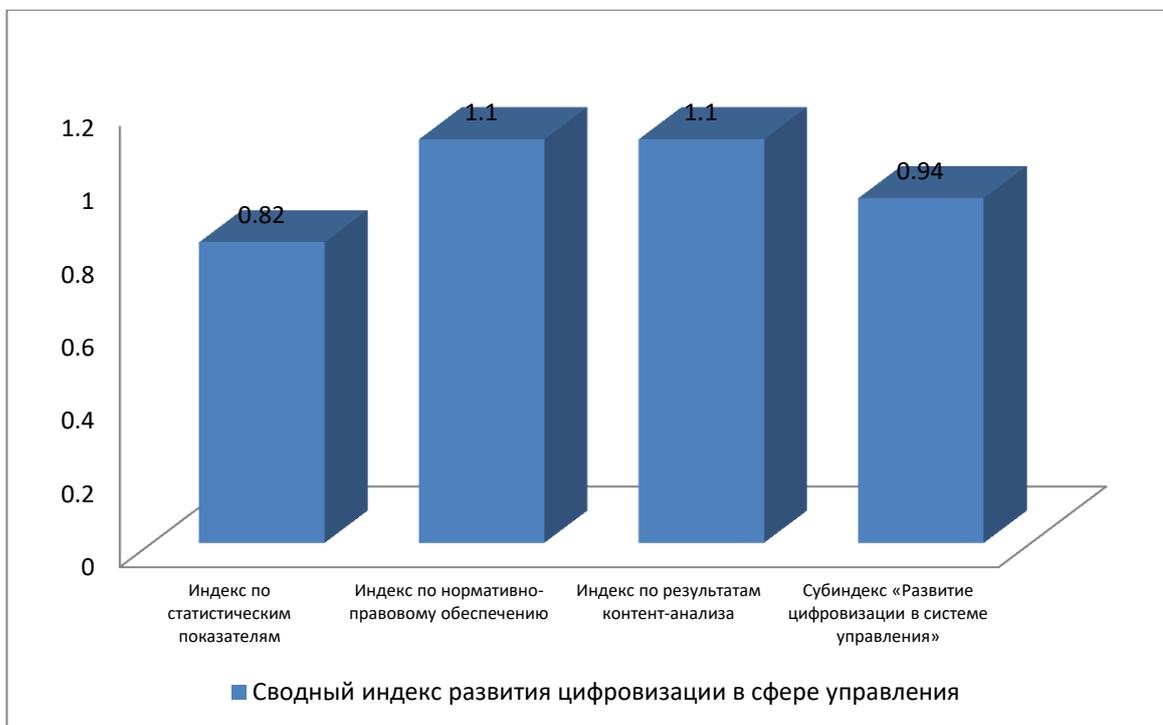


Рисунок 3. Сводный индекс развития цифровизации в сфере управления на примере республики Татарстан

Лидером по развитию цифровых технологий в сфере управления стала Республика Татарстан, индекс Республики составил 0,94<sup>11</sup>. Данный результат подтверждается многими факторами:

- высокий уровень нормативного обеспечения,
- достигнутые цели по государственным программам,
- стандартизированная система показателей по различным сферам цифровизации и т. д.

Цифровые технологии обеспечения обратной связи с населением при оказании услуг государственного и муниципального управления устраняют административные барьеры, повышая прозрачность условий ведения финансово-хозяйственной деятельности и развития бизнес-среды, оптимизируя условия деятельности малого и среднего бизнеса на региональных рынках [11, 12].

<sup>11</sup> Глебова И.С., Анишева Я.А. Оценка процесса цифровизации в субъектах Российской Федерации // Казанский экономический Вестник. – 2020. - № 4(48). – с. 42-50

Масштабность трансформации имеет не только положительные эффекты, но и несет определенные риски, связанные с внутренней перестройкой бизнес-процессов и изменением роли человеческого фактора, создавая новую открытую и прозрачную модель финансово-хозяйственной деятельности [13, 14].

Повышение качества государственного и муниципального управления на основе цифровых технологий является одной из стратегических задач государства [15, 16, 17].

Нормативно-правовыми документами установлены два основных направления деятельности в данной сфере

- удовлетворение потребностей населения и предпринимательства. Основными целями цифровых технологий в государственном управлении и оказании государственных услуг являются улучшение качества жизни и формирование благоприятного бизнес-климата, обеспечение прозрачности деятельности, устранение барьеров и коррупции между экономическими агентами и чиновниками;

- координация взаимодействия по развитию цифровой экономики между странами, входящими в объединения (БРИКС и т.п.), в целях обеспечения сопоставимых темпов развития систем управления на различных уровнях и формирования общей стратегии в ключевых сферах сотрудничества.

Современная система государственного управления переходит к цифровому государственному управлению, созданию национальной системы управления данными, цифровых профилей и платформ. Интеграция процессов цифровой трансформации в систему стратегирования на региональном уровне будет способствовать повышению эффективности государственного (регионального) управления за счет повышения скорости информационного обмена, наращиванию потенциала постоянного мониторинга социально-экономического развития и принятия своевременных оперативных решений.

Использование инструментов информационно-технологического обеспечения рабочего процесса позволит снизить уровень зависимости от человеческого фактора.

### **Список использованных источников и литературы**

1. Закон РТ от 17.06.2015 N 40-ЗРТ "Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года" [Электронный ресурс] - URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 01.11.2021).

2. Стратегия развития информатизации и связи республики Татарстан на 2016-2021 годы и на период до 2030 года [Электронный ресурс] – URL: <https://digital.tatarstan.ru/file/File/Стратегия%20развития%20отрасли%20информатизации%20и%20связи%20Республики%20Татарстан%20на%202016%20–%202021%20годы%20и%20на%20период%20до%202030%20года.pdf> (дата обращения: 01.11.2021).

3. Постановление КМ РТ от 28.10.2010 N 864 "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде на территории Республики Татарстан, в том числе с использованием универсальных электронных карт" [Электронный ресурс] - URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 01.11.2021).

4. Постановление КМ РТ от 07.08.2012 N 674 "О Порядке межведомственного информационного взаимодействия при предоставлении государственных услуг исполнительными органами государственной власти Республики Татарстан" [Электронный ресурс] - URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 01.11.2021).

5. Глебова И.С., Анишева Я.А. Оценка процесса цифровизации в субъектах Российской Федерации // Казанский экономический Вестник. – 2020. - № 4(48). – С. 42-50.

6. Лубянская Э. Б., Анисимов Ю. П. Особенности системы стратегического управления инновационными проектами в условиях

цифровой экономики // Организатор производства. - 2019. - Т. 28, - № 2. - С. 81–93.

7. Оборин М.С. Влияние цифровых технологий на развитие экономики регионов Российской Федерации // Вестник Забайкальского государственного университета. – 2021. – том 27. - №2. – с. 123-132.

8. Попова Е.С. Цифровые технологии как фактор развития бизнеса в Самарском регионе // Наука XXI века: актуальное направления развития. – 2020. - №1-1. – С. 538-541.

9. Приходченко О.С. Цифровые технологии в стратегическом управлении регионом // Известия Юго-западного государственного университета: серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2020. – том 10. - №1. – с. 85-94.

10. Bucht R., Hicks R. Definition, concept and measurement of the digital economy // Bulletin of international organizations. – 2018. – Vol. 13. – No. 2.

11. Сафиуллин М.Р., Ельшин Л.А., Абдукаева А.А. Дескриптивно-формализованный анализ развития цифровой экономики в России (на примере оценки спроса на блокчейн) // Финансы и кредит. - 2019. - Т. 25. - № 7 (787). - С. 1586-1603.

12. Сафиуллин М. Р., Абдукаева А. А., Ельшин Л. А. Оценка и анализ цифровой трансформации региональных программ экономических систем Российской Федерации: методические подходы и их апробация/ Экономика: проблемы, решения и перспективы // Вестник университета. - 2019. - №12. - С. 133-143.

13. Прыгунова М.И. О необходимости изменения подходов к стратегическому планированию устойчивого развития территорий в условиях цифровой экономики // Электронный экономический вестник. - 2020. - № 1. - С. 9-14.

14. Прыгунова М.И. Возможности применения цифровых технологий для взаимодействия жителей и органов самоуправления по вопросам благоустройства российских мегаполисов (на примере г. Казани). В

сборнике докладов международной научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов: Современные тенденции в государственном управлении, экономике, политике, праве. - 2018. - С. 61-63.

15. Дерзаева Г.Г. Учетная наука в цифровой экономике // Научные труды Центра перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан. Выпуск 18. – Казань. Издательство ИП Коновалов Иван Сергеевич, 2020. - 210 с.

16. Дерзаева Г.Г. Развитие бухгалтерской профессии в цифровой экономике / Научные труды Центра перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан. Выпуск 19. – Казань. Издательство ИП Коновалов Иван Сергеевич. 2020. - 180 с.

17. Дерзаева Г.Г. Цифровая экономика: взгляд из прошлого // Электронный экономический вестник Татарстана. - 2020. - №4. - С. 65-74.

УДК 332.145

*Арефьев Павел Александрович*

аспирант,

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан»

зам. директора Центра российских и международных исследований в

образовании

место работы: НИЯУ МИФИ

4public@inbox.ru

+7(926)519 03 21

## **ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН ПО ТЕХНИЧЕСКИМ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ В РОССИЙСКИХ ВУЗАХ**

**Аннотация:** В статье анализируются показатели обучения иностранных граждан в вузах Российской Федерации в 2009/2010-2018/2019 учебных годах по специальностям инженерно-технической сферы, в разрезе по странам происхождения студентов, по типам формы собственности вузов.

**Ключевые слова:** высшее образование, иностранные граждане, экспорт образования, Российская федерация, инженерные, инженерно-технические, ИТ, компьютерные

*Arefiev Pavel Alexandrovich*

## **EDUCATION OF FOREIGN CITIZENS IN RUSSIAN UNIVERSITIES ON FIELDS OF ENGINEERING AND TECHNOLOGY**

**Abstract:** Article analysis indicators of training of foreign students in the universities of Russian Federation in 2009/2010-2018/2019 academic years in the context of the countries of origin of students, by the type of ownership of the universities.

**Keywords:** higher education, foreign students, international students, export of educational services, Russian Federation.

Смена экономической модели страны в 1991 году изменила и сферу высшего образования, создав и реальную потребность в значительно большем числе специалистов экономической сферы, сферы права и других гуманитарных специальностей, и дополнительный спрос абитуриентов на эти направления, поскольку именно такие области работы считались более “модными”, перспективными и хорошо оплачиваемыми.

Индустрия высшего образования откликнулась открытием новых факультетов и кафедр в вузах, включая технические, и появлением большого числа частных вузов, специализирующихся в основном на экономике и финансах, менеджменте и юриспруденции (в дальнейшем это привело к выбору абитуриентами гуманитарного образования в значительной степени из-за более лёгкого процесса обучения и возможности легко и дешево получить диплом). Одновременно начала уменьшаться доля абитуриентов, поступающих на инженерно-технические специальности. Если в 1980/81 году доля инженерно-технических составляла специальностей в вузах составляла порядка 45%, в 1985/1986 – 42,9, 36,4 в 1991, то в 2000-м она составила менее четверти – 23,5%.. (см. таблицу 1):

Но примерно в начале 2000-х трен в сторону гуманитарных направлений прекратился, а потом начал выравниваться (в 1999/2000 году инженерно-технические направления составляли 23,5%, в 2005 – 22,8%, в 2008 – 22,1%, в 2011% - 23,0%) , и это затронуло и иностранных студентов в российских вузах.

Таблица 1. Распределение выпускников государственных вузов России в 1990-2016 годах по группам специальностей, %

Наименование специальностей	1980	1990 г.	2000 г.	2005 г.	2008 г.	2016 г.
Инженерно-технические	44,8	36,4	23,5	22,8	22,1	28,9
Экономика и управление	9,1	13,8	27,3	32,1	34,4	27,5
Гуманитарно-социальные науки, включая право	7,8	12,2	19	16,9	17,6	18,2
Образование и педагогика	21,4	10,3	7,9	13,5	11,7	9,2
Сельское и рыбное хозяйство, ветеринария	11,0	7,4	4,4	4,3	4	4,1
Здравоохранение	7,9	6,1	4,1	3,6	3,4	3,9
Естественные и точные науки		9	7,6	3,2	2,9	3,6
Культура и искусство	0,8	3,2	2,2	2	1,8	2,3
Другие специальности		1,6	2,2	1,6	2,1	2,3
Итого выпускников, %		100	100	100	100	100
Число выпускников, тыс. чел.		401,1	578,9	978,4	1125,3	972,4
Всего обучалось, тыс. чел.		2824,5	4270,8	5985,3	6214,8	3873,8

Для сравнения – в конце 1980-х доля технических специальностей, по которым иностранцы обучались в советских вузах, превышала 50%. Однако, здесь следует учесть, что среди иностранцев в высшей школе СССР, во-первых, преобладали граждане стран с социалистической экономикой, во-вторых, развивающиеся при помощи СССР индустрии этих стран в значительной степени использовали советские технологии, и, соответственно, на такое образование имелся сильный спрос. За рассматриваемый десяток лет, с 2009/2010 по 2018/2019, доля студентов-иностранцев этого профиля по очной форме изменилась с 22,7% до 27,2%, а в абсолютных цифрах прирост был в 3 раза, с 5 тыс. до 76,9 тыс. (таблица 2):

Таблица 2. Численность иностранных очных студентов технической специальности и их доля от общего числа иностранцев-очников в 2009/2010-2018/2019 учебных годах, тыс.чел.

	2009/ 2010	2010/ 2011	2011/ 2012	2012/ 2013	2013/ 2014	2014/ 2015	2015/ 2016	2016/ 2017	2017/ 2018	2018/ 2019
Число очников, тыс.	24,5	26,6	29,6	33,3	38,1	46,7	53,0	59,5	67,1	78,9
Доля, %	22,7	22,4	23,4	23,8	24,4	25,5	26,4	25,9	26,1	27,2

Среди вечерников и заочников доля обучающихся по техническим специальностям выросла к 2018/2019 г. ещё больше – с 15,1 до 24,8%. Однако, здесь нужно учесть сокращение общего числа иностранных студентов-заочников (см. рисунок 1) Рост общего числа заочников, шедший в 2000-е года в одном темпе с очниками, начал замедляться в 2013/2014-2014/2015 годах, а в 2015/2016 было зафиксировано первое снижение их количества. Это было связано, в значительной степени, с государственной политикой сокращения числа небольших частных вузов и с уменьшением спроса на заочные программы, что в свою очередь, было связано, в том числе, и с более низким качеством обучения в таких вузах.

При этом практически все сокращаемые частные вузы имели именно гуманитарный профиль и специализировались на областях экономики и финансов, права, менеджмента и, реже, сферы услуг. Для иностранных студентов, как и для российских, выбор заочного высшего образования в гуманитарной сфере во много был обусловлен желанием дешево и легко получить диплом, плюс к тому – российский.

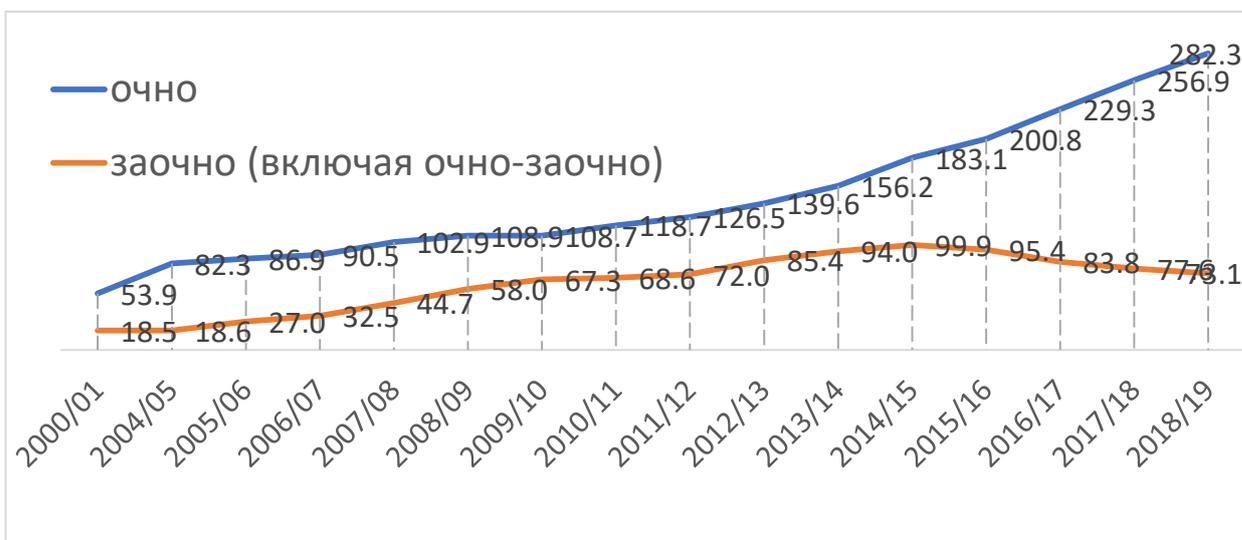


Рисунок 1. Динамика общей численности иностранных студентов очной и заочной (включая очно-заочную/вечернюю) в вузах Российской Федерации с 2000/2001 по 2018/2019 академические года, тыс. чел.

Применительно к группе технических специальностей рост заочников закончился 2015/2016-2016/2017 учебном году, когда их насчитывалось порядка 21 тыс. студентов, и после началось снижение. В 2018/2019 г таких студентов насчитывалось 18 тыс., что составляет около четверти от всех иностранцев-заочников (см. таблицу. 3):

Как же изменялся национальный состав иностранных студентов технического профиля? Если в конце 2000-х это были, в основном, граждане Казахстана, Мьянмы, Китая, Вьетнама и Узбекистана (эти страны давали 50% студентов технического профиля), то в конце 2010-х первая пятёрка, так же дающая около половины студентов, выглядит так: Казахстан с большим отрывом (от 2,5 до почти 5 раз в разные годы, в то время как, например, в 2018/2019 году по показателю общего числа очников Казахстан опережает находящийся на втором месте Китай лишь на 20%), далее Таджикистан, Узбекистан, Китай, Туркмения, Украина.

Здесь надо учесть, что рост общего числа иностранных студентов в России происходит в основном за счёт среднеазиатских республик и Китая, за исключением медицинских специальностей, на которые традиционно существует большой спрос со стороны студентов из Индии и стран Ближнего Востока, Африки, Юго-Восточной Азии.

Таблица 2. Страны с наиболее крупными контингентами студентов-очников, обучавшихся по инженерно-техническим специальностям в российских вузах с 2009/2010 по 2018/2019 академические года

	2009/ 2010	2010/ 2011	2011/ 2012	2012/ 2013	2013/ 2014	2014/ 2015	2015/ 2016	2016/ 2017	2017/2 018	2018/ 2019
1	Казах.	Казах.	Казах	Казах	Казах	Казах	Казах	Казах	Казах.	Казах
2	Мьянма	Китай	Китай	Китай	Тадж.	Тадж.	Тадж.	Тадж.	Тадж.	Тадж.
3	Китай	Мьянма	Турк.	Турк.	Китай	Укр.	Укр.	Китай	Узб	Узб.
4	Вьет.	Вьет.	Узб.	Тадж.	Турк.	Турк.	Узб.	Турк.	Китай	Китай
5	Узб.	Узб	Тадж.	Узб.	Узб.	Китай	Китай	Узб.	Укр.	Турк.

Интересно отметить, что среди вузов, предлагающих подготовку по инженерно-техническим специальностям, практически все являются

государственным (учредитель – федеральное министерство, ведомство, регион, муниципалитет). Негосударственных вузов, где иностранцы обучаются на инженеров всего, один – университет Уральской горно-металлургической компании УГМК в Свердловской области, а тех, где обучаются информационным технологиям – менее десятка.

Как уже говорилось выше, возникшие в большом числе в 90-х и начале 2000-х годов частные вузы традиционно специализируются на гуманитарных специальностях – экономике, финансов, управление, юриспруденции. Вузов негосударственной форм собственности, где инженерно-техническое направление является хотя бы одной из специализаций, очень мало, а крупный вуз такой только один - Сколково. Фактором здесь была и лёгкость организации, поскольку техническая база для такого образования не требуется, нужны лишь аудитории и преподаватели. Применительно же к инженерно-техническим специальностям, большая материальная база не нужна для специальностей, связанных с информационными технологиями. Но сфера информационных технологий отличается достаточно быстрым изменениями, и частным вузам, решившимся предлагать высшее образование этого профиля нужно будет тратить ресурсы на постоянное поддержание учебных программ в актуальном виде. Второй важный фактор - привлечение преподавателей, имеющих хорошую связь с индустрией. С учётом того, что сфера ИТ отличается высокими зарплатами, это также потребует дополнительных ресурсов.

Высокие зарплаты, большое число вакансий, в том числе и на зарубежных рынках, относительно низкий порог вхождения, возможность работать удалённо, в том числе на иностранные компании, создали спрос на всевозможные онлайн-курсы, связанные с компьютерными науками, а начавшаяся в 2020 году пандемия коронавируса подстегнула его ещё больше. По выражению издания РБК, “цифровые профессии стали восприниматься в общественном сознании как фактор выживания еще больше, чем раньше” [5].

Но в данное время их удачное завершение не предусматривает выдачу диплома и выпускниками школ и учреждений СПО они, в целом, не рассматриваются как альтернатива дальнейшему обучению в вузе. Варианты комбинации курсов с официальным образованием пока только начинают появляться, но не позволяют получить “корочки” быстрее, чем по традиционным вузовским программам. Например, предлагаемый РАНХиГС и компанией Skillbox в сентябре 2020 года дистанционный бакалавриат по направлению подготовки “Дизайн” рассчитан на 4 года, у НИУ “Высшая школа экономики” дистанционный бакалавриат по направлению “Компьютерные науки и анализ данных” так же займет 4 года. Стоит отметить, что в данных примерах форма обучения считается очной, с применением таких инструментов, как электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

ИТ-специализации для иностранцев в вузах показывают хороший рост, особенно в 2018/2019 учебном году – сразу на 0,6%, хотя в 2012/2013-2013/2014 наблюдалось снижение их доли до менее 3%. В целом, за 10-летний период с 2009/2010 по 2018/2019 доля очных ИТ-специальностей выросла на четверть, доля остальных инженерно-технических – на пятую часть. По конкретным укрупнённым группам специальностей, в соответствии с классификацией Министерства высшего образования, в 2018/2019 учебном году распределение у иностранных инженерных студентов в целом схоже с распределением российских студентов, хотя и с некоторыми отличиями (см. таблицу 4):

Как видно иностранцы проявляют примерно одинаковый с отечественными студентами интерес к информационным технологиям и к архитектуре и строительству, меньший к машиностроению, экологии и промышленной безопасности, меньший к наземному транспорту и больший к водному, воздушному и к ракетной технике, меньший к электро- и теплоэнергетике но больший к ядерной, больший к добыче полезных ископаемых.

Таблица 4. Программы обучения иностранных граждан по очной и по заочной формам в вузах субъектов РФ, входящих в Приволжский федеральный округ, в 2018/2019 академическом году, человек

Укрупнённые направления подготовки	Иностранные студенты			Российские студенты		
	Гос. вузы, %	Частные вузы, %	Всего, %	Гос. вузы, %	Частные вузы, %	Всего, %
Компьютерные и информацион-ные науки	3,8	3,1	<b>3,8</b>	1,4	0,4	<b>1,3</b>
Архитектура	3,1	2,6	<b>3,1</b>	2,2	1,5	<b>2,2</b>
Техника и технологии строительства	10,7	0,5	<b>10,6</b>	13,9	14,2	<b>13,9</b>
Информатика и вычислительная техника	10,4	87,8	<b>11,1</b>	12,7	52,6	<b>13,9</b>
Информационная безопасность	1,4	0,8	<b>1,4</b>	1,3	1,1	<b>1,3</b>
Электроника, радиотехника и системы связи	4,3	0,2	<b>4,3</b>	5,3	0,5	<b>5,1</b>
Фотоника, приборостроение, оптические и биотехнические системы и технологии	2,1	0,0	<b>2,1</b>	1,8	0,1	<b>1,7</b>
Электро- и теплоэнергетика	7,9	1,3	<b>7,9</b>	11,8	4,9	<b>11,6</b>
Ядерная энергетика и технологии	2,6	0,0	<b>2,6</b>	0,3	0,0	<b>0,3</b>
Машиностроение	9,0	0,2	<b>8,9</b>	10,6	0,5	<b>10,3</b>
Физико-технические науки и технологии	1,3	0,0	<b>1,3</b>	0,4	0,0	<b>0,4</b>
Химические технологии	3,3	0,0	<b>3,3</b>	4,1	0,2	<b>4,0</b>
Промышленная экология и биотехнологии	3,2	0,2	<b>3,2</b>	4,0	13,6	<b>4,2</b>
Техносферная безопасность и природообустройство	3,4	1,0	<b>3,3</b>	4,6	0,3	<b>4,5</b>
Прикладная геология, горное дело, нефтегазовое дело и геодезия	11,3	0,3	<b>11,2</b>	8,7	3,0	<b>8,5</b>
Технологии материалов	3,2	0,0	<b>3,2</b>	1,5	0,0	<b>1,5</b>
Техника и технологии наземного транспорта	6,9	0,0	<b>6,9</b>	7,7	3,4	<b>7,6</b>
Авиационная и ракетно-космическая техника	2,4	0,0	<b>2,4</b>	0,5	0,0	<b>0,5</b>
Аэронавигация и эксплуатация авиационной и ракетно-космической техники	1,0	0,0	<b>1,0</b>	0,8	0,0	<b>0,7</b>
Техника и технологии кораблестроения и водного транспорта	1,7	0,0	<b>1,6</b>	0,6	0,0	<b>0,6</b>
Управление в технических системах	4,9	1,6	<b>4,9</b>	4,6	3,5	<b>4,5</b>
Нанотехнологии и наноматериалы	0,8	0,0	<b>0,8</b>	0,3	0,0	<b>0,3</b>
Технологии легкой промышленности	1,3	0,2	<b>1,3</b>		0,1	<b>1,0</b>
Итого	100,0	100,0	<b>100,0</b>	100,0	100,0	<b>100,0</b>

Всего в 2018/2019 учебном году из 721 одного вуза, где обучались иностранных студенты очно и заочно, по техническим специальностям иностранцы обучались чуть больше чем в половине – в 387 вузах (из них в 360 очно), из них в 49 частных (из них очно в 31). При этом в частных насчитывалось лишь около 600 таких студентов, то есть менее 10%, и более половины из этого числа пришлось на 2 вуза – Синергия (Москва) и Иннополис (Татарстан), где все студенты изучали специальности, связанные с ИТ.

Вузы-лидеры по общему числу иностранных студентов технических специальностей это два Санкт-Петербургских вуза и один Томский. Университет ИТМО занимает первое место, в нём изучают в основном специальности групп информатика, машиностроение и физико-технические науки (техническая физика, технологии высоких энергий и плазмы, холодильная и криогенная техника, системы жизнеобеспечения). Второе место занимает Томский политехнический университет, где иностранцы изучают электро- и теплоэнергетику, машиностроение и добычу полезных ископаемых. На третьем месте - Санкт-Петербургский политехнический. В нём электро- и теплоэнергетику, машиностроение, ИТ-специальности (см. таблицу 5).

Среди вузов с наибольшим числом заочников лидирует негосударственный университет Синергия (все изучали информатику и вычислительную технику, как и очники), региональный опорный вуз Тюменский индустриальный университет (в основном специальности, связанные с добычей природных ресурсов) и Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники (информатика и вычислительная техника и электроника, радиотехника и системы связи, управление в технических системах) (см. таблицу 6).

Таблица 5. Вузы-лидеры по очному обучению иностранных студентов инженерно-технических специальностей в 2018/2019 учебном году

		Инженерно-технические специальности, не включая ИТ	ИТ-специальности	Всего очных инженерных специальностей	Всего очных
1	Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики (Университет ИТМО)	1882	721	2603	3377
2	Национальный исследовательский Томский политехнический университет	2354	166	2520	3016
3	Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого	2061	443	2504	6543
4	Национальный исследовательский технологический университет МИСиС (Москва)	1954	114	2068	2307
5	Новосибирский государственный технический университет	1850	70	1920	2364
6	Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина (Екатеринбург)	1633	167	1800	3601
7	Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет "ЛЭТИ" им. В.И. Ульянова	1397	347	1744	2085
8	Российский университет дружбы народов (Москва)	1251	227	1478	12515
9	Казанский национальный исследовательский технологический университет	1345	58	1403	1941
10	Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники	847	190	1037	1111

Таблица 6. Вузы-лидеры по заочному обучению иностранных студентов инженерно-технических специальностей в 2018/2019 учебном году

		Инженерно-технические специальности, не включая ИТ	ИТ-специальности	Всего заочных инженерных специальностей	Всего заочных
1	Московский финансово-промышленный университет Синергия	0	773	773	6511
2	Тюменский индустриальный университет	710	0	710	738
3	Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники	363	335	698	1430
4	Национальный исследовательский Томский политехнический университет	670	16	686	957
5	Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого	489	28	517	762
6	Казанский национальный исследовательский технологический университет	244	12	256	383
7	Новосибирский государственный технический университет	239	1	240	261
8	Московский политехнический университет	212	9	221	367
9	Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет) (Челябинск)	204	11	215	558
10	Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова	204	4	208	305

Интересно отметить, что ранжирование по количеству студентов-инженеров не совпадает со списком топовых вузов по общему числу обучающихся иностранных граждан, где первые места в 2018/2019 г. занимал Российский университет дружбы народов, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Санкт-Петербургский политехнический университет, Московский государственный университет, Санкт-Петербургский государственный университет. Это связано с тем, что в таких самых крупных многопрофильных вузах имеется много иностранных

студентов-медиков, а так же студентов, изучающих педагогические науки и проходящими подготовку по русскому языку и как иностранному, и как специальности.

### **Список использованных источников и литературы**

1. Народное хозяйство СССР за 70 лет. Юбилейный статистический ежегодник. М.: Финансы и статистика, 1987.
2. Подготовка специалистов для зарубежных стран в России: состояние и перспективы развития. Материалы к VI заседанию Межведомственной комиссии по международному партнёрству в области образования Часть I). М., 1999.
3. Образование в России 2019.: Минобрнауки России, 2019. - 436 с.
4. Экспорт российских образовательных услуг. Сборник. Выпуск 10. М.: Государственный институт русского языка им. А.С.Пушкина, 2020. - 555 с.
5. Взрывной рост: рейтинг лидеров рынка онлайн-образования России [Электронные ресурсы] // информационное агентство РБК. - URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/5fa1cc249a794739b65c7b5c> (дата обращения: 10.01.2021).
6. Сафиуллин М.Р., Мингазова Ю.Г., Иштирякова Л.Х. Оценка вовлеченности населения Республики Татарстан в развитие общественной инфраструктуры и социальных услуг. Электронный экономический вестник. - 2019. - № 2. - С. 22-27.

УДК 332.142

*Булатова Маргарита Дмитриевна*

аспирант,

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан»

## **КОММЕРЧЕСКИЙ И НЕКОММЕРЧЕСКИЙ КРАУДСОРСИНГ: ВИДЫ И МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ**

**Аннотация:** В статье сформулировано авторское определение краудсорсинга, как особого механизма коллегиального решения управленческих и финансовых проблем. Выделены особенности основных направлений краудсорсинга как коммерческого, так и некоммерческого характера. Систематизированы основные нормативно-правовые аспекты краудсорсинговой деятельности. Рассмотрена специфика основных методов организации и осуществления краудсорсинга в современных условиях хозяйствования.

**Ключевые слова:** краудсорсинг, краудфаундинг, краудинвестинг, цифровая экономика, виртуальные биржи криптоактивов.

*Bulatova Margarita Dmitrievna*

## **COMMERCIAL AND NON-COMMERCIAL CROWDSOURCING: TYPES AND METHODS OF FORMATION**

**Abstract:** The article formulates the author's definition of crowdsourcing as a special mechanism for collective solution of managerial and financial problems. The features of the main areas of crowdsourcing, both commercial and non-commercial, are highlighted. The main regulatory and legal aspects of crowdsourcing activities are systematized. The article considers the specifics of the main methods of organizing and implementing crowdsourcing in modern economic conditions.

**Keywords:** crowdsourcing, crowdfunding, crowdinvesting, digital economy, virtual crypto asset exchanges.

В пространстве современной постиндустриальной, в т.ч. цифровой, экономики меняется характер организации и осуществления различных видов хозяйственной деятельности, формируются и реализуются инновационные, потенциально эффективные управленческие технологии. Одной из технологий такого рода является краудсорсинг, методические аспекты которого начали развиваться в 2000 – 2010 г.г.

В дословном переводе термин “crowdsourcing” (от англ “crowd” – толпа, множество) означает “совместное использование множества ресурсов” [3, с.12]. Соответственно, в наиболее общем виде краудсорсинг представляет собой совместное использование множества навыков и компетенций, как правило, удаленных друг от друга экономических субъектов для формирования и реализации определенных инвестиционных проектов или стартапов. Основными субъектами отношений краудсорсинга являются организатор краудсорсинговой деятельности (инициатор проекта или стартапа – краудсорси) и множество привлекаемых для выполнения определенных задач экономических субъектов, как правило физических лиц (краудсорсеров) [4, с.76].

Нами уточнено определение краудсорсинга, который предлагается рассматривать в широком и узком аспектах, а именно:

1. В широком смысле краудсорсинг представляет собой особый социально-экономический институт коллективной разработки и принятия управленческих решений, основанный на максимально широком использовании положительного синергетического потенциала синтеза знаний, навыков, компетенций и финансово-инвестиционных ресурсов различных экономических субъектов, как правило территориально удаленных друг от друга и коммуницирующих на основании цифровых платформ [8, 9].

2. В узком смысле краудсорсинг целесообразно рассматривать как групповой механизм обоснования и реализации управленческих решений и (или) аккумуляции финансовых ресурсов, ориентированный на

комплексное повышение уровня финансово-экономической и социальной эффективности осуществления инвестиционно-инновационных проектов, стартапов, развития субъектов хозяйствования в целом [10, 11].

Отличительные особенности основных направлений краудсорсинга и специфика их правового обеспечения систематизированы в таблице 1.

Сравнительная динамика темпов развития отдельных направлений краудсорсинга в мировой экономике представлена на рисунке 1.

Таблица 1. Отличительные особенности основных видов краудсорсинга

Основные направления	Содержание основных направлений краудсорсинга	Основы правового обеспечения в РФ
1. Некоммерческий краудсорсинг	Некоммерческий краудсорсинг целесообразно рассматривать как групповой механизм обоснования и реализации управленческих решений, ориентированный на комплексное повышение уровня финансово-экономической и социальной эффективности осуществления инвестиционно-инновационных проектов, стартапов, развития субъектов хозяйствования в целом, осуществляемый краудсорсерами на безвозмездной основе.	Реализуется в рамках общего законодательства об НКО и волонтерской деятельности. Краудсорсеры в рамках экологических и иных социальных проектов часто подписывают обязательство о неразглашении конфиденциальной информации о проекте.
2. Краудфандинг	Аккумуляция небольших безвозвратных пожертвований экономических субъектов для совместного формирования и реализации проектов преимущественно некоммерческого, как правило социального или экологического, характера.	Регулируется договором безвозмездного финансирования. В виртуальном экономическом пространстве в значительной степени регламентируется нормами Федерального Закона «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» №259-ФЗ от 31.07.2020. [1]
3. Краудинвестинг	Привлечение небольших долгосрочных вложений экономических субъектов для совместной реализации относительно масштабных инвестиционных проектов коммерческой направленности.	В плане развития цифровых платформ регламентируется нормами Федерального Закона «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в

		отдельные законодательные акты Российской Федерации» №259-ФЗ от 2.08.2019 [2].
4. Краудконтроллинг	Коллективное осуществление функции контроля над процессами формирования и реализации инвестиционных проектов, стартапов и иных предпринимательских инициатив.	Регулируется нормами договоров оказания услуг.
5. Краудковоркинг	Совместное использование офисных помещений, средств ЭВМ и иных материально-технических ресурсов для решения общих или индивидуальных проектных задач.	Регулируется нормами законодательства об аренде.

Как показано на рис. 1, в 2015 – 2020 г.г. наиболее интенсивно развивалось такое направление краудсорсинга, как краудинвестинг, что было связано с активным развитием систем и платформ коллективного инвестирования в стартапы и интенсификацией функционирования бирж криптоактивов, в рамках которых реализуется такой метод краудинвестинга, как ICO (эмиссия и публичное размещение токенов стартапов).



Рисунок 1. Сравнительная динамика темпов развития отдельных направлений краудсорсинга в мировой экономике, 2020 г. к 2015 г., % [7, с.159]

Краудсорсинг в рамках управления организациями и проектами реализуется при помощи ряда методов. Основные из такого рода методов систематизированы в таблице 2.

Таблица 2. Основные методы краудсорсинга в системе управления организациями, проектами и стартапами (систематизировано автором на основании информации, содержащейся в [5], [6])

Основные методы краудсорсинга	Характеристика метода
1. Использование специализированных краудсорсинговых цифровых платформ	Применение краудсорсинговых платформ, как правило, для организации проектов коллективного финансирования различной направленности (наиболее капиталоемкими по данным за 2020 г. являются платформы Kickstarter, Indiegogo, Patreon, GoFundMe и др.). Кроме того, специальные краудсорсинговые платформы активно используются для реализации проектов в области некоммерческого, в т.ч. экологического краудсорсинга.
2. Формирование и развитие собственной цифровой платформы	Реализация данного метода целесообразна в случае недостаточной конгруэнтности имеющихся на IT-рынке цифровых платформ целям краудсорсинговой деятельности конкретных организаций и инициаторов стартапов (например, цифровая платформа краудсорсинга ПАО «Сбербанк»).
3. Эмиссия криптоактивов посредством ICO и их размещение между краудинвесторами	По данным на начало 2021 г. наиболее динамично развивающимися биржами криптовалют являются EXMO, YoBit, Binance, LocalBitcoins, Live-Coin, C-Cex, Poloniex, SpectroCoin, HitBtSx. Их цифровые платформы активно используются инициаторами инвестиционных проектов и стартапов для организации такого направления краудсорсинга, как краудинвестинг.
4. Создание и развитие экспертных структур в области предпринимательства	Формирование и обеспечение функционирования «Фабрики проектного финансирования» при Правительстве РФ, «Фабрики предпринимательства» (РТ) и аналогичных структур коллективной экспертизы и возможной последующей краудинвестинговой поддержки стартапов.
5. Формирование волонтерских программ и органов студенческого самоуправления организаций ВО	Активное развитие некоммерческого краудсорсинга, в т.ч. на базе специальных цифровых платформ, интегрированных с порталами организаций высшего образования.
6. Найм помещений и их последующее использование для краудковоркинга.	Осуществление долгосрочной аренды офисных помещений, их максимально полное техническое оснащение и субаренда физическим лицам – краудковоркерам.

В целом, корректность применения отдельных методов организации и

осуществления краудсорсинговой деятельности непосредственно зависит от целей краудсорси, особенностей инвестиционного проекта или стартапа – объекта краудсорсинга, и имеющихся у краудсорси финансовых, информационных и кадровых ресурсов.

### **Список использованных источников и литературы**

1. Федеральный Закон «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» №259-ФЗ от 31.07.2020
2. Федеральный Закон «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» №259-ФЗ от 2.08.2019.
3. Бабаев Н.И. Проблемы краудсорсинга в отечественной экономике // Вопросы экономики и управления. – 2020. - №2. – С.12-14.
4. Лебедева Т.Е., Прохорова М.П. Краудсорсинг: сущность, виды, ключевые составляющие для современной компании // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2018. - №5. – С.76 – 81.
5. Abrams, R. Entrepreneurship: A Real-World Approach / R. Abrams. Redwood City: Planning Shop, 2015.
6. Esteles E., Gonsales F. Towards to integrated crowdsourcing definition // Journal of information science. – 2012.- №4. – P.67 – 80; предлагаемого определения краудсорсинга.
7. World Annual Report. NY.: Crage press, 2021. P.178.
8. Сафиуллин М.Р., Бурганова А.Р. Стейкхолдеры социального краудсорсингового проекта (на примере спорта) и их ожидания // Электронный экономический вестник. - 2020. - № 4. - С. 37-46.
9. Сафиуллин М.Р., Бурганова А.Р. Развитие науки о краудсорсинге // Электронный экономический вестник. - 2021. - № 1. - С. 75-78.

10. Зайнуллина М. Р. Итоги экономического развития 2015 года республики Татарстан //Электронный экономический вестник Татарстана. – 2016. – №. 1. – С. 4-11.

11. Носкова Е.П., Прыгунова М.И., Егоров Д.О. «Принимающие» города: влияние спортивных мегасобытий на туристическую привлекательность города / Е.П. Носкова, М.И. Прыгунова, Д.О. Егоров // Экологический консалтинг – 2015. - N3(59). - С. 13-16.

УДК 330.3

*Бурганова Алия Рафисовна,*

аспирант,

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан»

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма»,

начальник отдела финансового контроля

«Фонда поддержки культуры и спорта»

Burganova7@gmail.com

+7(903)387 79 34

## **КРАУДСОРСИНГ КАК НОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ СООБЩЕСТВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

**Аннотация:** Сам термин «краудсорсинг» был введен в научный оборот Джефф Хау в июне 2006 года как «действие по аутсорсингу некой работы, которая обычно выполняется определенным агентом, неопределенной, обычно многочисленной группе людей в форме открытого призыва» [11], после чего получил дальнейшее развитие в работах зарубежных и российских

авторов [1, 6, 8, 10, 12]. Мы, в свою очередь, занимаемся исследованием краудсорсинга, его природы, технологии и особенностей применения в социальной сфере в целом и в физической культуре и спорте, в частности [2, 3, 7]. Основные возможности применения краудсорсинга как инструмента взаимодействия между государством и населением для поддержки, развития, популяризации физической культуры и спорта мы попробуем рассмотреть в данной статье.

**Ключевые слова:** краудсорсинг, вовлеченность, инклюзивный рост, физическая культура и спорт

*Burganova Aliia Rafisovna*

## **CROWDSOURCING AS A NEW TOOL FOR BUILDING COMMUNITIES FOR THE DEVELOPMENT OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS**

**Abstract:** The term "crowdsourcing" was introduced into scientific circulation by Jeff Howe in June 2006 as "the act of outsourcing some work that is usually performed by a certain agent, an indefinite, usually large group of people in the form of an open call" [Howe, 2006], after which it was further developed in the works of foreign and Russian authors. We, in turn, are engaged in research of crowdsourcing, its nature, technology and features of application in the social sphere in general and in physical culture and sports in particular. We will try to consider the main possibilities of using crowdsourcing as a mechanism of interaction between the state and the population to support, develop, and popularize physical culture and sports in this article.

**Keywords:** crowdsourcing, involvement, inclusive growth, social projects, physical culture and sport

По мнению выдающегося экономиста современности, президента «Всемирного экономического форума» К.Шваба «правительствам следует

незамедлительно переходить на гибкие подходы к управлению» в связи с тем, что «гибкость позволяет создавать новые, более инклюзивные и ориентированные на человека процессы, вовлекающие больше разных участников и позволяющие быстрее и эффективнее удовлетворять нужды заинтересованных сторон». К.Шваб выделяет девять моделей управления, которые необходимо изучать, стимулировать и применять правительствам, среди которых «поддержка политики краудсорсинга и нормативного содержания для создания более инклюзивных и коллективных процессов определения правил» [12]. Другие известные ученые современности Дон Тапскотт и Энтони Д. Уильямс в своем знаковом труде «Викиномика» [10] говорят о том, что возник «новый способ производства» и что с учетом постоянно снижающихся издержек сотрудничества, «компании могут все чаще брать идеи, инновации и пользоваться уникальными способностями людей, находящихся в некоем глобальном контейнере талантов». Б.Новек, доктор права, организатор краудсорсинговой экспертной сети Peer-to-Patent, революционного проекта в патентном деле, позволившем скоординировать работу тысяч профессиональных экспертов и добровольцев, в своем труде «Вики-правительство» декларирует о необходимости продвижения «демократии взаимодействия», технологии для развития эффективности управления с помощью сотрудничества (официальная организация должна продекларировать задачу, к решению которой будет приложена «мудрость толпы») [5]. Авторы многочисленными примерами доказывают, что «массовое сотрудничество изменяется все». Мы, в свою очередь, поддерживая позицию указанных авторов, хотели бы рассмотреть, как «краудсорсинг», уникальное явление «Индустрии 4.0» и «Викиномики», мог бы принести ощутимую пользу для налаживания эффективных взаимоотношений между государством и обществом для развития физической культуры и спорта.

Основоположником научной концепции краудсорсинга Дж. Хау, отмечает: «краудсорсинг показал, что вопреки общепринятым взглядам,

люди не всегда ведут себя предсказуемым образом в отношении собственных интересов. Как правило, они участвуют в краудсорсинговых проектах за малые деньги или вообще бесплатно и при этом неутомимо трудятся, несмотря на отсутствие материального стимула. Такого рода поведения кажется нелогичным, если оценивать сквозь призму традиционной экономики, но стимулы не всегда измеряются долларами или евро» [11]. Таким образом, понимание природы интересов, возможности их объединения для общего блага, позволит не только эффективно формировать сообщества по актуальным направлениям деятельности, но также повысить эффективность краудсорсинговых проектов.

Дальнейшая эволюция и развитие краудсорсинга и его возможностей представляется нам крайне актуальной, потому что очень важные люди говорят об этом. Как отмечает специальный представитель президента Российской Федерации по вопросам цифрового и технологического развития Д.Н.Песков в своем докладе «онлайн обеспечивает не только сетевую, цифровую, но и территориальную связанность...тем, что собирает нацию в нечто единое» [5]. Один из самых известных ученых в сфере ценных бумаг и международных рынков профессор Я.М.Миркин среди положительных моментов цифровизации отмечает «взлом любых границ между людьми на основе обмена информацией» и «взрывной рост любых объединений – от микрогрупп до глобальных» [4].

Краудсорсинг, таким образом, как механизм формирования и работы тематических сообществ, а также как инструмент вовлечения людей в разнообразные социальные программы становится все более актуальным и значимым инструментом.

Для того, чтобы понять, насколько данный инструмент может быть применен в российской практике, в первую очередь необходимо изучить данные статистики о том, какая часть нашего общества уже сегодня охвачена интернетом и активно пользуется социальными сетями и платформами. Так в России на начало 2021 года уровень проникновения интернета по данным

отчета Digital 2021 составил 85%, а количество интернет-пользователей увеличилось на 5% по сравнению с 2020-м и достигло отметки в 124 миллиона человек. На мобильном телефоне интернетом пользуются 111,3 миллиона россиян (то есть почти 90% всех пользователей интернета в России). Самой популярной социальной площадкой у россиян является YouTube — 85% интернет-пользователей в возрасте от 16 до 64 лет пользуются этой сетью. Самой популярной социальной сетью является ВКонтакте - 78%, который значительно опережает Instagram-61,2%, Odnoklassniki – 47,1%, Facebook-38,9% и TikTok-30,3%. Среди мессенджеров безусловным лидером остается WhatsApp – 75,8%, далее с большим отставанием следуют Viber-42,5%, Telegram-27,4% и Skype-24,4%. Особое внимание необходимо уделить и следующим двум важным показателям: Среднестатистический пользователь проводит в интернете 7 часов 52 минут каждый день, что почти на час больше среднемирового значения в 6 часов 54 минуты. Среднее время в день в социальных сетях – 2 часа 28 минут [13].

Таким образом, все указанные выше данные подтверждают крайне активное использование сети Интернет населением нашей страны, длительному пребыванию «в сети» и готовность к внедрению новых цифровых инструментов.

Далее представляется актуальным обратиться к данным развития отрасли, так, по состоянию на 2021-й год доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом (в общей численности граждан, не имеющих противопоказаний и ограничений для занятий физической культурой и спортом) составила 45,2%. Согласно Стратегии развития отрасли данный показатель должен увеличиться до 59% в 2026-м году и составить 70% в 2030-м году. Однако при этом, в ближайшие годы планируется сокращение расходов на «физическую культуру и спорт», так в 2021 году они могут составить 65,3 млрд рублей (что меньше предыдущего года на 20%), в 2022 году - 63,8 млрд рублей, в 2023 году - 53,9 млрд рублей [9]. Таким образом, представляется необходимым поиск новых источников

финансирования, одним из которых является «краудфандинг» (финансирование проектов с помощью множества микро-доноров, заинтересованных в его реализации), реализуемый с помощью специальных интернет-платформ, актуальность и популярность которых в физической культуре и спорте мы рассмотрели в предыдущей статье.

Важным шагом по пути к использованию механизма краудсорсинга мы также выделяем формирование тематических сообществ. Существует отдельное направление исследований, посвященных комьюнити-менеджменту, родоначальником которого считается профессор Гарвардского университета Маршал Ганц. Комьюнити-менеджмент по мнению автора состоит из двух основных этапов: формирование сообщества и организация сообщества, которая в свою очередь включает формулировку своей истории, выстраивание отношений в сообществе, формирование лидерской команды, определение стратегии сообщества, проведение кампании и определение дальнейшего развития. Особенностью подобных сообществ также является то, что лидерская команда коллективно принимает решения: каждый лидер работает не сам по себе, а вместе с другими членами команды и, если убрать одного человека, команда не распадется. Кроме того, «модель снежинки» дает сообществу возможность расти: любой член лидерской команды может привлекать новых людей, которые в свою очередь могут расширять связи сообщества. По мнению автора «отношения между членами сообщества, основанные на доверии и общих ценностях, — это социальный капитал, который позволит вам действовать вместе для достижения цели. Отношения дают сообществу прочность и энергию, а также новые идеи, новые проекты, новых лидеров» [14].

Таким образом, представляется актуальным продолжить исследование, направленное на изучение возможностей применения краудсорсинга, его потенциала для развития физической культуры и спорта.

## Список использованных источников и литературы

1. Булатова М.Д. Экономико-теоретические основания формирования и виды краудсорсинга в системе менеджмента организации. Электронный экономический вестник. - 2020. - № 3. - С. 42-50.
2. Бурганова А.Р. Краудсорсинг как инструмент привлечения ресурсов в государственные социальные проекты (на примере массового спорта). Электронный экономический вестник. - 2020. - № 3. - С. 62-72.
3. Бурганова А.Р. Краудсорсинг как современный инструмент вовлечения населения в социальные проекты в сфере физической культуры и спорта. Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма. Материалы IX Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов с международным участием, посвященной Году науки и технологии РФ. Казань. В 3т. (23 апреля 2021 г.). – Казань : Поволжский ГУФКСиТ, 2021. – Том 3. – 472 с. – С. 67-69.
4. Миркин Я. Будущее общество и место России // Россия в глобальной политике // №6. 2020. – ноябрь/декабрь.
5. Новек Б. Wiki-правительство: Как технологии могут сделать власть лучше, демократию – сильнее, а граждан – влиятельнее / Бет Симон Новек; Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – (Библиотека Сбербанка).
6. Песков Д. Доклад. «Высшая школа в эпоху Двадцатых». [Электронный ресурс] // Alterozoom. – URL: <https://alterozoom.com/ru/documents/54507.html> (дата обращения: 29.05.2021).
7. Сафиуллин М.Р., Бурганова А.Р. Стейкхолдеры социального краудсорсингового проекта (на примере спорта) и их ожидания. Электронный экономический вестник. - 2020. - № 4. - С. 37-46.
8. Сафиуллин М.Р., Мингазова Ю.Г., Иштирякова Л.Х. Оценка вовлеченности населения Республики Татарстан в развитие общественной

инфраструктуры и социальных услуг. Электронный экономический вестник.  
- 2019. - № 2. - С. 22-27.

9. Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс] - URL: <https://minsport.gov.ru/2020/docs/new%20files/Проект%20стратегии%202030/Распоряжение,стратегия.pdf> (дата обращения: 13.05.2021).

10. Тапскотт Д. Викиномика: Как массовое сотрудничество изменяет все / Дон Тапскотт, Энтони Д. Уильямс; Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2011. – (Библиотека Сбербанка).

11. Хау Дж. Краудсорсинг: Коллективный разум – будущее бизнеса / Джефф Хау; Пер. с англ. – М.: «Альпина Паблишер», 2012. – (Библиотека Сбербанка).

12. Шваб Клаус, Николас Дэвис. Технологии Четвертой промышленной революции. ООО «Издательство «Эксмо», 2018.

13. Digital 2021: the Russian Federation. [Электронный ресурс]. - URL: [https://datareportal.com/reports/digital-2021-russian-federation\\_](https://datareportal.com/reports/digital-2021-russian-federation_) (дата обращения: 23.05.2021).

14. Ganz M. Organizing: People, power, change. [Электронный ресурс]. -URL: [https://commonslibrary.org/wp-content/uploads/Organizers\\_Handbook.pdf](https://commonslibrary.org/wp-content/uploads/Organizers_Handbook.pdf) (дата обращения: 20.05.2021).

УДК 330.111

*Дерзаева Гузель Габделхаковна*

Кандидат экономических наук

Старший научный сотрудник

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан»

[guzelchan@mail.ru](mailto:guzelchan@mail.ru)

+7(917)2210137

*Низамиева Гузель Наиловна*

Студентка

Казанского (Приволжского) федерального университета

GNNizamieva@stud.kpfu.ru

+7(917)2210137

*Нургалиева Регина Раилевна*

Студентка

Казанского (Приволжского) федерального университета

ReRNurgalieva@stud.kpfu.ru

+7(917)2210137

## **СТАТЬИ КАЛЬКУЛЯЦИИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ**

**Аннотация:** В статье проводится подробный анализ разработанных на данный момент времени в научной теории и практике подходов к определению статьей калькуляции в строительстве. По результатам проведенного анализа авторами предлагаются базовые условия при создании номенклатуры статей затрат и их группировке, а именно: полная степень аналитичности информации учета и всестороннее обоснование отнесения затрат по объектам строительства; учет организационно-технических особенностей строительного производства; ведение калькуляционного учета, направленного на повышение эффективности организации учетного процесса и составление достоверной информации о себестоимости строительной продукции на предприятиях. Использование предлагаемых в статье условий позволит упростить процесс отражения и обобщения информации в бухгалтерском учете для получения достоверных данных о себестоимости строительной продукции в строительных организациях.

**Ключевые слова:** Принцип, правило, учет, отчетность, качество информации, управленческое решение, строительство, калькуляция, себестоимость.

*Derzayeva Guzel Gabdelhakovna*

*Nizamieva Guzel Nailovna*

*Nurgalieva Regina Railevna*

## **CALCULATION ARTICLES IN CONSTRUCTION**

**Abstract:** The article provides a detailed analysis of the approaches developed at this point in time in scientific theory and practice to the definition of articles of calculation in construction. Based on the results of the analysis, the authors propose basic conditions for creating a nomenclature of cost items and their grouping, namely: a full degree of analytical information of accounting and a comprehensive justification for attributing costs to construction objects; taking into account the organizational and technical features of construction production; maintenance of calculation accounting aimed at increasing the efficiency of organizing the accounting process and compiling reliable information on the cost of construction products at enterprises. The use of the conditions proposed in the article will simplify the process of reflection and generalization of information in accounting to obtain reliable data on the cost of construction products in construction organizations.

**Keywords:** Principle, rule, accounting, reporting, quality of information, management decision, construction, calculation, cost.

В настоящее время в строительстве, как и в любом другом производстве, организации самостоятельно определяют номенклатуру статей затрат на основе типовых статей калькуляции с учетом их экономической целесообразности. Строительные организации в этих условиях испытывают

потребность в методическом обеспечении, связанном с выбором способов учета различных групп прямых расходов и распределения косвенных расходов.

Так как, на сегодняшний день не имеется единого подхода к классификации статей затрат в строительстве и их номенклатуре, является актуальной систематизация, которая позволит упростить процесс отражения и обобщения информации в бухгалтерском учете для получения достоверных данных о себестоимости строительной продукции в подобных организациях. По мнению многих авторов, при создании номенклатуры статей затрат и их группировке необходимо исходить из следующих базовых условий:

- полная степень аналитичности информации учета и всестороннее обоснование отнесения затрат по объектам строительства;
- учет организационно-технических особенностей строительного производства;
- ведение калькуляционного учета, направленного на повышение эффективности организации учетного процесса и составление достоверной информации о себестоимости строительной продукции на предприятиях.

Сравнительный анализ предлагаемых отдельными авторами классификаций статей затрат в строительстве представлен в таблице 1.

Так, разработанные отечественными экономистами А.С. Наринским, А.А. Башировым, В.И. Бариленко способы классификации статей затрат требуют определенных уточнений и дополнений в связи с современными требованиями к учетной информации. Если рассмотреть предлагаемые авторами А.С. Наринским и А.А. Башировым классификации статей затрат они, по своей сути, больше направлены на анализ расходов, которые отображают выполнение строительно-монтажных работ, но не охватывают другие виды издержек, формирующие себестоимость конечной строительной продукции, например, себестоимость реализованной продукции, произведенной продукции, а также не включают коммерческие расходы.

Таблица 1. Номенклатура калькуляционных статей затрат, предлагаемая различными авторами [1]

Наринский А.С. [2]	Баширов А.А.[3]	Бариленко В.И.[4]	Куликова И.А. [5, 8, 9]	Дерзаева Г.Г. [6, 7]
Стоимость конструкций и деталей	Готовые строительные конструкции и детали	Материалы	Транспортные издержки (по доставке строительных конструкций и материалов, внутрипостроечного транспорта, материалов и конструкций и др.)	Затраты, непосредственно связанные с производством строительных работ, обусловленные технологией и организацией их производства
Основные и прочие материалы	Материалы	Конструкции и детали со стороны	Закупочная стоимость строительных материалов и конструкций	Затраты, связанные с использованием природного сырья
Комплектационно-транспортные расходы	Топливо и энергия на технологические цели	Конструкции и детали собственного производства	Заработная плата рабочих	Затраты некапитального характера
Основная заработная плата производственных рабочих	Основная и дополнительная заработная плата и отчисления на социальное страхование производственных рабочих	Комплектационно-транспортные расходы	Механизация строительно-монтажных работ	Затраты на обслуживание производственного процесса
Расходы по эксплуатации строительных машин и механизмов	Расходы по эксплуатации строительных машин и механизмов	Основная и дополнительная заработная плата производственных рабочих	Технологическая, организационная и другая оснастка	Расходы по организации, подготовке производства и сдаче работ
Расходы по перемещению грунта и строительного мусора	Расходы на транспортировку и передвижение	Отчисления на социальное страхование производственных рабочих (занятых на строительно-монтажных работах)	Расходы по управлению производственной хозяйственной деятельностью, в том числе издержки по кредитам и займам	Текущие затраты, связанные с содержанием и эксплуатацией фондов природоохранного назначения
Прочий	Расходы на	Расходы по	Энергия	Затраты,

внутрипроизводственный транспорт	передислокацию строительных организаций	эксплуатации строительных машин и механизмов		связанные с управлением производством
Участковые расходы	Расходы на строительство и содержание производственных площадок и временных сооружений	Потери от брака		затраты, связанные с подготовкой и переподготовкой кадров
Общестроительные расходы	Расходы на обслуживание рабочих	Пообъектные накладные расходы		отчисления на государственное социальное страхование и пенсионное
Потери от брака	Расходы на совершенствование и рационализацию производства	Накладные расходы производственных единиц		
Расходы на обеспечение качества строительства дорог	Специализированные работы, принятые от специализированных субподрядных организаций	Расходы на управление участками		

Стоит отметить, что в классификации данных авторов присутствует дублирование в разных статьях однородных затрат. Например, комплектационно-транспортные расходы и доставка материалов от приобъектных складов до объектов строительства по своей сути являются одинаковыми, так как олицетворяют доставку одних и тех же предметов. Расходы на перемещение грунта и строительного мусора можно включить в расходы по эксплуатации строительных машин и механизмов. Помимо этого отдельные трудности в организациях могло бы вызвать разделение общеучастковых и общепригодных расходов. Также, дублируются статьи расходов на обслуживание рабочих и их перевозку, на переброску механизмов, доставку предметов труда, перевозку рабочих и на передислокацию строительных организаций.

Отдельные исследователи для совершенствования существующей номенклатуры статей затрат выделяют новые статьи. Например, И.А. Куликова предлагает выделить в отдельную статью расходы по обеспечению качества строительной продукции. Так же стоит отметить, что данный автор разделяет классификацию статей затрат в строительстве на 2 подвида, и приводит к каждому из них свою классификацию, к транспортному и жилищному строительству.

Данные разделения возможно необходимы для изъятия дополнительных доходов по привлечению инвестиций, повышению объемов работ и снижению их себестоимости, а также при переходе на современную технологию управления качеством строительной продукции

Вероятно, что Дерзаева Г.Г. [6, 7, 8, 9, 10] выделила статью «расходы на обеспечение качества строительной продукции» отдельно, так как в настоящее время она может быть обусловлено возрастающими требованиями к качеству.

Таким образом, приведенные классификации статей затрат могут быть использованы при дальнейшем совершенствовании номенклатуры расходов и калькулировании себестоимости строительной продукции.

### **Список использованных источников и литературы**

1. Попова Е.С. Классификация затрат по статьям калькуляции в бухгалтерском учете предприятий строительной отрасли // Экономика предприятия. – 2011. - №17 (59). – С. 39 – 48.
2. Сафиуллин М.Р., Ельшин Л.А., Абдукаева А.А. Идентификация факторов совокупного спроса и их влияние на параметры промышленного развития региона (на примере Республики Татарстан) // Экономический вестник Республики Татарстан. - 2017. - № 4. - С. 5-12.
3. Сафиуллин М.Р., Сафиуллин А.Р., Мухаметова Г.З., Губайдуллина А.И. Инвестиционная привлекательность территорий по видам

экономической деятельности Республики Татарстан // Монография Казань, Артефакт, 2017. – 123 с.

4. Сафиуллин М.Р., Абдуллина А.Р. Сущность инвестиций и их классификация // Центр перспективных экономических исследований РТ. - 2019. - №16. - С.33-45.

5. Сафиуллин А.Р., Сафин И.Р., Сафина Э.Р. Анализ конкуренции в закупках в республике Татарстан // Электронный экономический вестник. - №1 (январь-март 2021 года) - С. 68.

6. Дерзаева Г.Г. Человеческий капитал как актив компании // Электронный экономический вестник Татарстана. - 2021. - №2. - С. 82-91.

7. Дерзаева Г.Г. Учетная наука в цифровой экономике // Научные труды Центра перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан. Выпуск 18. – Казань. Издательство ИП Коновалов Иван Сергеевич, 2020. - 210 с.

8. Сафиуллин М. Р., Абдукаева А. А., Ельшин Л. А. Оценка и анализ цифровой трансформации региональных программ экономических систем Российской Федерации: методические подходы и их апробация/ Экономика: проблемы, решения и перспективы // Вестник университета. - 2019. - №12. - С. 133-143.

9. Прыгунова М.И. О необходимости изменения подходов к стратегическому планированию устойчивого развития территорий в условиях цифровой экономики // Электронный экономический вестник. - 2020. - № 1. - С. 9-14.

УДК 339.9

*Касьянова Диана Радиевна*

аспирант,

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан»

## **ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ**

**Аннотация:** В статье рассматривается влияние транспортной инфраструктуры на качество жизни населения, так как это одна из центральных характеристик социально-экономического развития, как региона, так и всей страны. Выявлена роль транспортной инфраструктуры в развитии Республики Татарстан.

**Ключевые слова:** транспортная инфраструктура, качество жизни, регион.

*Kasyanova Diana Radievna*

## **IMPACT OF THE DEVELOPMENT OF TRANSPORT INFRASTRUCTURE ON THE QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION**

**Abstract:** The article examines the impact of transport infrastructure on the quality of life of the population, since this is one of the central characteristics of socio-economic development, both in the region and the entire country. The role of transport infrastructure in the development of the Republic of Tatarstan is revealed.

**Keywords:** transport infrastructure, quality of life, region.

В настоящий момент происходит динамичное развитие региональной инфраструктуры, которая напрямую оказывает воздействие на экономику, как региона, так и страны в целом. Качество жизни населения представляет собой критерием или показателем регионального развития. Именно поэтому

актуальным является изучение отдельных элементов инфраструктуры и их влияние на качество жизни.

В данной статье в качестве основного показателя качества жизни населения рассматривается развитие транспортной инфраструктуры и ряд смежных, которые позволяют более подробно раскрыть первый.

Для начала раскроем основное понятие, что представляет собой инфраструктура – это «комплекс условий, стимулирующий экономическое развитие конкретной территории (Г.А. Гольц), обеспечивающий экономическое воспроизводство (А.Н. Азрилиян), определяющий в значительной степени качество жизни населения (В.Н. Федоров)» [1, с. 11].

Показатели качества жизни населения призваны продемонстрировать общий уровень удовлетворенности населения от жизни в данном регионе. Уровень зависит от обобщения показателей, например таких как, уровень доходов, занятость населения, экологические показатели, уровень здравоохранения и прочее. В проекте Федерального закона № 220170-3 «Об ответственности органов федеральной исполнительной власти за обеспечение конституционного права граждан Российской Федерации на достойную жизнь и свободное развитие» было представлено 15 показателей качества жизни населения [2].

В литературе нет единого мнения, что следует понимать под транспортной инфраструктурой. Так, согласно общей экономической теории транспортная система представляет собой один из элементов глобальной инфраструктуры, которая обеспечивает нормальное функционирование государства. Согласно Федеральному закону от 09.02.2007 № 16-ФЗ «О транспортной безопасности» под транспортной инфраструктурой следует понимать все виды дорог, в том числе остановочные пункты, транспортные сооружения, сети связи, все здания и сооружения, обеспечивающие нормальное функционирование транспортной системы и прочее. Социальная роль транспортной системы заключается в обеспечении нормальных условиях жизнедеятельности населения.

На региональном уровне транспортная инфраструктура представляет собой важный элемент региональной экономики. В общем виде этот элемент можно понимать следующим образом – регионы с лучшей доступностью к ресурсам и рынку при помощи транспорта, при прочих равных условиях, будучи более успешными, в отличие от более изолированных.

К наиболее важным факторам развития региональной транспортной инфраструктуры можно отнести:

- емкость рынка сбыта товаров;
- взаимосвязь экономического пространства бизнес-структур и населения;
- доступность ресурсов;
- технологический уровень транспортной инфраструктуры;
- кадровый потенциал региона;
- уровень развития транспортной логистики регион [4].

Важным критерием для транспортной инфраструктуры является доступность. Под транспортной доступностью можно понимать беспрепятственное перемещение населения и грузов на территории региона. При этом, речь идет о всех основных видах транспортного перемещения как населения, так и бизнес-структур. Транспортная доступность чаще всего определяется при помощи потребительской корзины, состоящей из 4 основных компонентов: городской транспорт; развитие таксопарка; авиаперелеты по России; авиаперелеты за границу.

При развитии транспортной инфраструктуры следует учитывать такой фактор как сбалансированность. До определенного времени при развитии региональной транспортной инфраструктуры одному виду транспорта уделяли больше внимания в ущерб остальным. Речь идет об автомобильных сообщениях, поскольку существует обманчивое мнение, согласно которому наличие автомобильной дороги и самостоятельные полосы автоматически повышает качество жизни населения.

Как уже отмечалось в качестве основных показателей работы транспортной системы является перевозка населения и грузов. Самым популярным видом транспортной перевозки стал автомобиль. Среди всех регионов Поволжья Республика Татарстан занимает лидирующее положение по грузовым перевозкам, где большая часть осуществлена при помощи водной транспортировки. Такое лидирующее положение связано не только с экономическим развитием региона, но и географическим положением, а именно Республика Татарстан располагается на слиянии двух крупных рек: Волги и Камы. Показатели по перевозке населения зависят от такого критерия как густота транспортной сети и заселяемости региона, другими словами развитие «точек» для перевозок и их обширность и доступность обеспечивает большой спрос на использование, а наличие населения, то есть численный показатель, является условием, при котором транспорт вообще используется.

Согласно статистическим данным РИА РЕЙТИНГ развитие транспортной инфраструктуры основывается на следующих показателях:

- плотность автомобильных дорог общего (бесплатного) пользования;
- доля автомобильных дорог общего пользования регионального/муниципального/местного значения;
- удельный вес автомобильных дорог общего (бесплатного) пользования с твердым покрытием в общей протяженности;
- количество АЗС на 100 км автомобильных дорог.

Республика Татарстан занимает 4 место по России по качеству жизни на состояние 2020 года и 1 место по качеству жизни в Приволжском федеральном округе [5]. Такие показатели стали возможны благодаря тому, что региональная политика уделяет внимание развитию транспортной инфраструктуры. В настоящий момент имеет [6, 7]:

- автомагистрали и ж/д линии, проходящие через весь регион;
- автомагистрали и ж/д линии, соединяющие черноморские регионы и Поволжье;

- 6 автомобильных дорог федерального значения с общей протяженностью свыше 1063 км, стоит выделить: М-7 «Волга»; М-5 «Урал»; Р-239 «Казань-Оренбург».

В настоящий момент производится строительство высокоскоростной ж/д магистрали Казань-Москва [8, 9].

Развитие транспортной инфраструктуры приводит к развитию и смежных сфер, таких как инновационную, туристическую, агропромышленную и прочих, а также повышению качества жизни населения. В общем для наиболее эффективного использования экономического и социального потенциала территорий важно уделять внимание на развитие транспортной инфраструктуры и ее доступности.

#### **Список использованных источников и литературы**

1. Винокурова Р.Р. Влияние совокупного развития инновационной и транспортной инфраструктур региона на качество жизни населения // Вестник экономики, права и социологии. – 2017. – № 2. – С. 11-14.
2. Проект Федерального закона № 220170-3 «Об ответственности органов федеральной исполнительной власти за обеспечение конституционного права граждан Российской Федерации на достойную жизнь и свободное развитие» // Документ опубликован не был. СПС «КонсультантПлюс».
3. Федеральный закон от 09.02.2007 № 16-ФЗ «О транспортной безопасности» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2007. – № 7. – Ст. 837.
4. Иванов М.В. Развитие транспортной инфраструктуры региона: факторы, направления, инструментарий, оценки: дис. к.э.н. – НН., 2016. – с. 196.
5. Рейтинг регионов РФ по качеству жизни – 2020 [Электронный ресурс] - URL: [http://www.vid1rian.ru/ig/ratings/life\\_2020.pdf](http://www.vid1rian.ru/ig/ratings/life_2020.pdf) (дата обращения – 03.06.2021).

6. Сафиуллин М.Р., Мингазова Ю.Г., Иштирякова Л.Х. О некоторых аспектах социально-экономического развития Республики Татарстан и Российской Федерации в 2017 году в контексте тенденций последних лет с учетом общемировых трендов. Часть 2. Социальная сфера // Электронный экономический вестник Татарстана. - 2018. - № 2. - С. 4-26.
7. Зайнуллина М.Р. Прогноз основных макроэкономических показателей на 2018 год Российской Федерации // Электронный экономический вестник Татарстана. - 2017. - №4. - С.4-11.
8. Савеличев М.В. Основные тенденции социально-экономического развития Республики Татарстан в 2016 году // Электронный экономический вестник Татарстана. - 2016. - № 4. - С. 5-9.
9. Safiullin Marat R., Elshin Leonid A., Prygunova Maria I., Methodological approaches to defining demographic framework of the territories industrial and logistic development (case-study for regions in the Volga federal district)//Turkish online journal of design art and communication. - 2016. - Vol.6, Is. - P.3437-3446.

---

## ВОПРОСЫ КОНКУРЕНЦИИ

---

УДК 38.06.01

*Павлова Елена Александровна*

аспирант,

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан»

Руководитель отдела маркетинга

АО «Республиканский информационно-вычислительный центр»

при Министерстве сельского хозяйства и продовольствия

Республики Татарстан

e-mail: pavlova\_ea\_89@mail.ru

тел. 8-904-678-39-35

### **B2B-БРЕНДИНГ**

**Аннотация:** B2B-бренды лучше налаживают связь с клиентами посредством эмоциональных, а не рациональных маркетинговых посылов. Брендинг – это связь с ключевым образом покупателя, умело обоснованная добавленная стоимость и эффективное позиционирование заинтересованным лицам.

**Ключевые слова:** Брендинг, позиционирование, исследования, мотивация.

*Pavlova Elena Alexandrovna*

### **B2B BRANDING**

**Abstract:** B2B brands are better at connecting with customers through emotional rather than rational marketing messages. Branding is about connecting

with the key image of the buyer, skillfully justifying the added value and effectively positioning the stakeholders.

**Keywords:** Branding, positioning, research, motivation.

В условиях кризиса и увеличивающейся конкуренции перед даже известными компаниями возникает достаточно сложная задача: как удержать свои позиции на рынке и сохранить эффективность. Как правило, в организации осуществляется ряд маркетинговых мероприятий по увеличению доли на рынке, по снижению затрат в целях осуществления ценовой конкуренции и еще множество других. Но зачастую этого бывает мало, чтобы выжить.

Многие специалисты все больше склоняются к выводу, что основным фактором успеха большинства предприятий является верность потребителей, другими словами их лояльность.

Для того, чтобы потребитель был верен определенному товару или услуге, нужно создать некое впечатление о товаре (услуге) – положительное или отрицательное, оно появляется неизбежно, как только потребитель узнает о товаре. Эти ассоциации, восприятие товара потребителем, и называются брендом.

Таким образом, можно сказать, что выбранная тематика является актуальной и высокоэффективной технологией завоевания и удержания потребителя будет называться брендинг.

Брендинг – это работа по созданию долгосрочного предпочтения к товару, основанная на совместном усиленном действии на потребителя товарного знака, упаковки, рекламных обращений и других элементов рекламы, объединенных определенной идеей и однотипным оформлением, выделяющих товар среди конкурентов и создающих его образ (brand image).

По данной тематике множество исследований, как российских, так и зарубежных авторов. Большинство придерживается мнения о важности

поддержания лояльности потребителей, брендинг уже стал одной из составляющих нематериальных активов.

Маркетинговое исследование, проведенное Marketing Week, показало, что бренды B2B лучше ладят с клиентами, когда они используют эмоциональные, а не рациональные маркетинговые сообщения.

По данным компании КСР (бывший корпоративный Исполнительный совет) совместно с компанией Google, предполагается, что B2B покупка часто рассматривается как деятельность и регулируется исключительно путем логических факторов, таких как анализ затрат и выгод, оценки рисков и экономических показателей, в реальности процесс определяется факторами, такими как: интуиция, эмоции, разум.

Рациональный подход, обычно, рассматривает B2B-бренды на рынке в соответствии с ценностями, которые привлекают бизнес, например, способность продукта или услуги достигнуть стратегических целей или повысить производительность. Как говорит Карл Шмидт, старший директор СЕВ: “Классический пример ценности бизнеса -это рентабельность инвестиций для организации, в то время как личная ценность может принимать различные формы.”

Но выводы СЕВ, составленные из результатов опроса 3000 покупателей B2B в 36 брендах и интервью с 50 маркетинговыми организациями B2B, показывают, что клиенты предпочитают бренды, которые демонстрируют личную ценность через эмоциональные призывы.

Они включают в себя обещания повышения уверенности в себе, улучшения самооценки и профессиональных преимуществ, доступных покупателю при выборе бренда.

Основные направления деятельности для B2B маркетологов.

1. Бренд B2B в первую очередь должен понимать личные и профессиональные потребности своих пользователей и покупателей, а также разнообразие своего рынка.

2. Как только бренды B2B поймут это, они должны убедиться, что предложение отличается от предложений конкурентов.

3. Третий элемент-это коммуникация и то, как бизнес заставляет своих целевых клиентов принять предлагаемую личную ценность [10, 11].

Cisco, интернет-провайдер, использует "прослушивание" социальных сетей, чтобы определить интересы клиентов и изучить язык, который послужит основой для личных сообщений. Компания определила роли и интересы конкретных заинтересованных сторон на основе анализа незапланированных онлайн-разговоров, маркетологи Cisco превратили их в экспериментальные сообщения, которые включали такие фразы, как "подключение не так высоко, как вы думаете" и "99 процентов мира все еще не подключены к Интернету". Проследив за распространением одного тестируемого сообщения, Cisco обнаружила, что 58% естественных упоминаний клиентов о Cisco вращаются вокруг этого сообщения, соответственно, их изначальная гипотеза была верной.

Таким образом, из всего вышеперечисленного можно сделать вывод: основным фактором успеха большинства предприятий является верность потребителей, другими словами их лояльность, поддержанию лояльности помогает грамотный брендинг, основанный на эмоциональных, а не рациональных маркетинговых посылах.

### **Список использованных источников и литературы**

1. B2B-брендинг: где любовь? [Электронный ресурс] – URL: <https://www.marketingweek.com/> (дата обращения: 01.11.2021).

2. Имидж России: концепция национального и территориального брендинга / Под ред. И.А. Василенко. - М.: Экономика, 2012. - 222 с.

3. Котлер, Ф. Персональный брендинг / Ф. Котлер, И. Рейн, М. Хэмлин, М. Столлер. - М.: ИД Гребенников, 2008. - 400 с.

4. Линдстром, М. Вынос мозга! Как маркетологи манипулируют нашим сознанием и заставляют нас покупать то, что им хочется / М. Линдстром. - М.: Технологии развития ООО, 2015. - 304 с.

5. Надо, Рэймонд Живые бренды. Новый подход к созданию и продвижению брендов / Рэймонд Надо. - М.: Гребенников, 2014. - 232 с.

6. Нил, Рекхэм СПИН-продажи / Рекхэм Нил. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. - 147 с.

7. Огилви, Дэвид Огилви о рекламе: моногр. / Дэвид Огилви. - М.: Эксмо, 2017. - 240 с.

8. Олтман, Элизабет Руководство инноватора. Как выйти на новых потребителей за счет упрощения и удешевления продукта / Элизабет Олтман и др. - М.: Альпина Паблишер, Юрайт, 2014. - 352 с.

9. Альберт, М. Основы менеджмента: моногр. / М. Альберт. - М.: Диалектика / Вильямс, 2016. - 323 с.

10. Сафиуллин М.Р., Сафиуллин А.Р., Мухаметова Г.З., Губайдуллина А.И./ Инвестиционная привлекательность территорий по видам экономической деятельности Республики Татарстан // Монография / Казань, 2017.

11. Сафиуллин А.Р., Сафин И.Р., Сафина Э.Р. Анализ конкуренции в закупках в республике Татарстан // Электронный экономический вестник. - №1 (январь-март 2021 года) - С. 68.

УДК 330.322

*Сафиуллин Азат Рашитович*

д.э.н., профессор

Казанский (Приволжский) федеральный университет

*Сафин Ильшат Раилевич*

аспирант,

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований  
Академии наук Республики Татарстан»  
бухгалтер АО "АГЗРТ"

*Сафина Эндже Раилевна*

Студентка

Казанский (Приволжский) федеральный университет

ilshat.agzrt@mail.ru

+7 (927) 677 46 06

## **АНАЛИЗ КОНКУРЕНЦИИ В СИСТЕМЕ ЗАКУПОК В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН**

**Аннотация.** Рынок товаров, работ и услуг в последнее время стал очень актуальным для изучения. Вспомним первую половину 2020 года, когда власти объявили полный «локдаун» и граждане в испуге начали раскупать все продукты питания с прилавков магазина боясь просто-напросто остаться голодными, опираясь на опыт 90-ых, когда имея финансовые средства, люди просто не могли ничего купить, по причине пустых полок магазинов. Мы этот период пережили, стало понятно, что Россия имеет стратегический запас продуктов в случаи необходимости. Урожайность 2020 года восполнила необходимый запас. Интересно изучить рынок электронных торгов в части государственных и частных закупок с целью изучения конкуренции и состояния рынка в целом при помощи модели.

**Ключевые слова:** электронные торги, конкуренция, закупки, 44-ФЗ, 223-ФЗ, конкурентная политика, модель CfP.

*Safiullin Azat Rashitovich*

*Safin Ilshat Railevich*

## **ANALYSIS OF COMPETITION IN THE PURCHASING SYSTEM IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN**

**Abstract:** The food market has recently become very relevant to study. Let's recall the first half of 2020, when the authorities announced a complete "lockdown" and citizens in fright began to buy up all food products from the store shelves, fearing simply to stay hungry, relying on the experience of the 90s, when, having financial resources, people simply could not buy anything, due to empty store shelves. We have gone through this period, it became clear that Russia has a strategic stock of products in case of need. The 2020 harvest has made up for the required supply. It is interesting to study the electronic trading market in terms of public and private purchases of food products in order to study competition and the state of the market as a whole using a model.

**Keywords:** electronic trading, competition, procurement, 44-FZ, 223-FZ, competition policy, CfP model.

Кто-то критически оценивает экономику России и, в частности, сельское хозяйство. А что мы знаем, как обычные граждане такой большой страны.

Первое, Россия раскидана на большую территорию, значит имеет большой потенциал для развития разных видов сельскохозяйственного производства. Мы живем в Татарстане, у нас в приоритете зерновые, молочная продукция, выращивание мяса.

Второе, в последние несколько лет наши научились помимо производства, умело реализовывать произведенную продукцию, из года в год данная тенденция продолжает расти.

Россия всегда славилась своими умельцами, наверное, из-за большой территории и огромных транзакционных издержек, не могли умело

реализовывать свою продукцию. В прилавках были только те продукты, которые были произведены неподалеку или имели длительный срок хранения.

С развитием больших сетевых ретейлеров, мы, как обычные потребители, сейчас можем приобрести свежие продукты в любой момент, когда есть в этом потребность. Что порождает увеличение качества жизни населения.

Интересным сегментом взаимоотношения является производитель-продавец-потребитель, где в качестве потребителя будет государственный или муниципальный субъектный орган, или даже сама коммерческая организация.

Речь пойдет о закупках в рамках ФЗ-44 и ФЗ-223, где, зная статистику за последние 4 года, мы на примере Республики Татарстан, попробуем провести анализ результатов на рынке государственных закупок.

Цель – найти закономерности взаимоотношения, оценить конкуренцию рынка на примере Республики Татарстан.

Объектом исследования является рынок товаров, работ и услуг в части государственных и муниципальных закупок.

Субъектом исследования являются, государственные и муниципальные организации, а также крупные организации Республики Татарстан в качестве заказчиков продуктов питания.

Владея статистическим объемом информации закупок на Федеральной площадке ZakazRF за 2017-2020 года, была построена модель «Customer from Provider» сокращенно CfP, суть который заключается в выявлении взаимосвязи между заказчиком и поставщиком услуг с определением географического местоположения обеих субъектов, объемом закупок, повторения закупок в количественном и ценовом объеме за исследуемый период.

Выборка имеет ограничение в части:

1. Исследуется объем закупок.

2. Заказчики продукции только организации Республики Татарстан.

3. Географическое местоположение поставщиком определена по ИНН и не учитывает КПП субъекта, когда могут быть филиалы, или КПП может быть другого региона.

После первичного отбора и анализа модель CfP получила 43 927 взаимоотношения субъектов в рамках закупок товаров, работ и услуг.

Рынок подтвердил свою конкурентность, за рассмотренный период и совокупность 82,49% CfP были со снижением цены. Ценовом выражении всего за 2017-2020 годы было объявлено НМЦК на 513,1 млрд. рублей и по результатам торгов было заключено договоров на 491,5 млрд. рублей, абсолютная экономия составила 4,2%.

При этом в разбивке по годам цифры получились следующие:

2017 год 79,22% CfP были со снижением цены было объявлено НМЦК на 112,1 млрд. рублей и по результатам торгов было заключено договоров на 107,9 млрд. рублей, абсолютная экономия составила 4,28%;

2018 год 77,53% CfP были со снижением цены было объявлено НМЦК на 113,17 млрд. рублей и по результатам торгов было заключено договоров на 108,89 млрд. рублей, абсолютная экономия составила 3,78%;

2019 год 77,59% CfP были со снижением цены было объявлено НМЦК на 142,68 млрд. рублей и по результатам торгов было заключено договоров на 135,46 млрд. рублей, абсолютная экономия составила 5,06%.

2020 год 75,52% CfP были со снижением цены было объявлено НМЦК на 145,17 млрд. рублей и по результатам торгов было заключено договоров на 139,85 млрд. рублей, абсолютная экономия составила 3,66%.

Общие результаты модели CfP были намного лучше, чем в разбивке по годам, чем это объясняется, а тем что модель учитывает помимо количественного фактора, а еще взаимоотношение конкретных субъектов в течение рассматриваемого периода, значит заказчик и поставщик за рассматриваемый период встречались несколько раз, заключили контракты и общее снижение цен было, но не во всех периодах взаимоотношения.

Большой объем изучаемых данных всегда требует креативный подход к анализу. Проблема закупки у единственного поставщика существует с момента появления электронных торгов, когда нет конкуренции и нет экономии средств. Отследить и выявить неконкурентные торги в общем массиве трудоемко и сложно, а сложнее их дальнейший анализ.

Считается, что именно модель CfP, разработанная автором, при общем и частном рассмотрении массива данных способна определить скрытый фактор неконкурентных торгов при взаимоотношениях, определённых заказчика и поставщика согласно модели.

Взаимосвязь относительных показателей в модели CfP будет только тогда, когда не будет скрытых факторов, отрицающих главный фактор экономии во взаимоотношении заказчика и поставщика.

Модель CfP в данном конкретном случае может быть модифицировано применен в разрезе видов товаров, работ и услуг по коду ОКВЭД и по географическому признаку субъектов взаимоотношения.

Модель CfP может служить как индикатор для проверки большой совокупности при наличии взаимосвязи двух факторов одного или более раз и в периоде. Модель получена эмпирическим способом при анализе электронных торгов с большим массивом данных за последние три года.

### **Список использованных источников и литературы**

1. Safiullin A.R, Ildarkhanova A.K., Optimization modeling of innovation project portfolio resource efficiency for engineering enterprises//Journal of Social Sciences Research. - 2018. - Vol.2018, Is.Special Issue 5. - P.205-208.

2. Ziganshina Z.R, Safiullin A.R, Egorov E.V., Effective model of public health formation//Journal of Social Sciences Research. - 2018. - Vol.2018, Is.Special Issue 5. - P.411-414.

3. Safiullin A.R, Gubaidullina A.I. Approach to risk and investment attractiveness estimation for regional economic activity of Russia // International

Transaction Journal of Engineering, Management and Applied Sciences and Technologies. - 2018. - С. 455.

4. Сафиуллин М.Р., Сафиуллин А.Р., Мухаметова Г.З., Губайдуллина А.И./ Инвестиционная привлекательность территорий по видам экономической деятельности Республики Татарстан // Монография / Казань, 2017.

5. Сафиуллин А.Р., Сафин И.Р., Сафина Э.Р. Анализ конкуренции в закупках в республике Татарстан // Электронный экономический вестник. - №1 (январь-март 2021 года) - С. 68.

6. Sayfudinova N.Z., Safiullin M.R., Safiullin A.R., Zainullina M.R. Modeling of economic system of the development of the Russian Federation system// Journal of Economics and Economic Education Research. - 2016. - Т. 17. - С. 334.

7. Ветошкина Е.Ю., Сафин И.Р., Шеин В.А. Вопросы определения зависимости обязательств // Казанский экономический вестник. - 2018. - № 4 (36). - С. 97-100.

8. Safin I.R., Kharisova F.I. Methodical aspects of internal audit concerning obligations of educational institutions QUID 2017, pp. 1568-1577, Special Issue N°1- ISSN: 1692-343X, Medellín-Colombia (2017). Revista QUID (Special Issue). 1568-1577.

9. Сафиуллин А.Р., Сафин И.Р., Сафина Э.Р., Шигапова А.Р. Состояние конкуренции в закупках продовольственных товаров в республике Татарстан // Казанский экономический вестник. - 2020. - № 5 (49). - С. 50-54.

10. Сафиуллин М.Р., Сафиуллин А.Р., Шугаева А.А., Шакирзянова Д.И. Социально-экономическое развитие региона в контексте международных изменений (на примере Республики Татарстан) // монография, 2019 год. - ISBN: 978-5-6044013-3-0.

## **ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Аннотация:** В статье рассматриваются основные методы оценки конкурентоспособности предприятия. Наглядно демонстрируются их особенности.

**Ключевые слова:** Конкуренция, конкурентоспособность, оценка конкурентоспособности предприятия, матричные методы, операционные методы.

*Fazlyev Rustam Shamilevich*

## **BASIC METHODS FOR ASSESSING THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE**

**Abstract:** The article discusses the main methods for assessing the competitiveness of an enterprise. Their features are clearly demonstrated.

**Keywords:** Competition, competitiveness, assessment of enterprise competitiveness, matrix methods, operational methods.

В современных условиях рыночной экономики для организации жизненно необходимо объективно оценивать собственную

конкурентоспособность для определения дальнейших шагов развития и принятия стратегических решений. Постоянное проведение данного исследования позволяет компании иметь представления о своей позиции в сегменте по отношению к конкурентам и наблюдать динамику её изменения. В настоящее время общепринятой методики анализа конкурентоспособности предприятия нет. Оценка организации представляет собой сложную многофакторную задачу, которая сводится к определению наиболее значимых числовых показателей конкурентоспособности и их интегрированию, деятельности, финансового положения, эффективности инвестиций и т.д [1]. На рисунке 1 отображены основные методы оценки конкурентоспособности организации, рассмотрим особенности каждого из них.

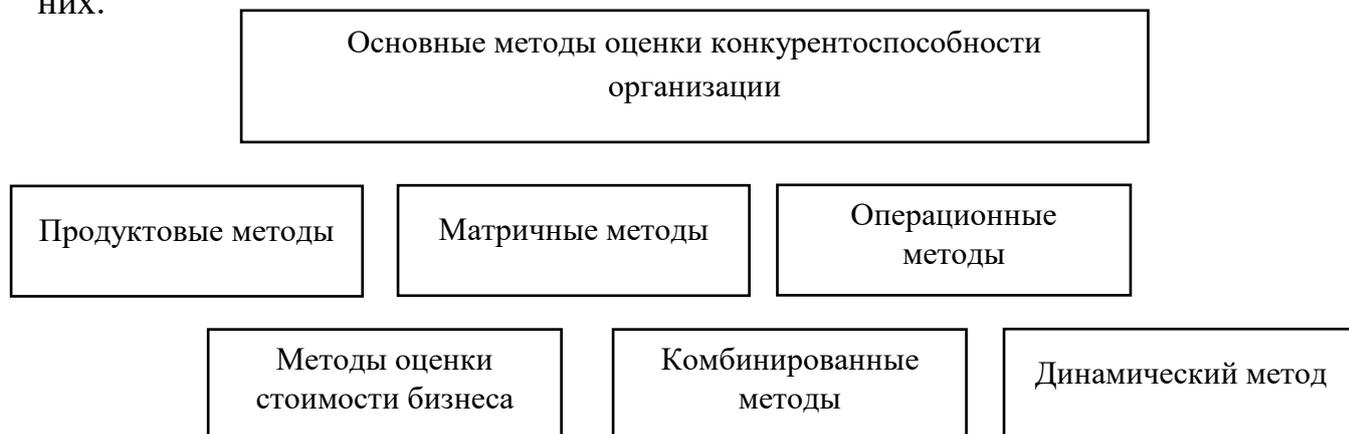


Рисунок 1. Основные методы оценки конкурентоспособности организации

1. Продуктовые методы основываются на том, что конкурентоспособность предприятия напрямую зависит от производимых им товаров или услуг. Отсюда следует, что чем конкурентнее будет производимая продукция, тем выше конкурентоспособность предприятия. Главным критерием оценки является соотношения цены и качества.

Показатель конкурентоспособности предприятия определяется путем нахождения средневзвешенного значения среди показателей конкурентоспособности по каждому виду продукции, где в качестве весов выступают объемы реализации соответствующего вида продукции [2]:

$$K = \sum a_i * k_i, \quad (1)$$

где  $K$  - конкурентоспособность исследуемого предприятия;

$a_i$  - удельный вес  $i$ -го вида продукции в общем объеме продаж;

$k_i$  - конкурентоспособность  $i$ -го вида продукции.

Данный метод имеет свои недостатки, так как не учитывает большинство остальных факторов, которые могли бы повлиять на конкурентоспособность предприятия в целом.

2. Матричные методы наглядно иллюстрируют конкурентоспособность товара или услуг компании и позволяют выработать инвестиционные стратегии для каждого из них. Одним из примеров данного метода является отображенная на рисунке 2 матрица, разработанная специалистами Бостонской консалтинговой группы (БГК).

Смысл матрицы заключается в том, чтобы компания смогла распределить свои товары или услуги в соответствующие квадраты и после этого смогла определить оптимальную стратегию для каждого из них. В категорию знаки вопроса попадают продукты со слабым положением на рынке и организация должна определить стоит ли вкладывать средства в их рост или вовсе постепенно от них отказываться.

Звезды показывают высокий рост рынка, но чистая прибыль от данных товаров или услуг невелика, поэтому чтобы улучшить показатели необходимы дополнительные инвестиции. К дойным коровам относятся те продукты, которые имеют высокую долю на рынке и приносят хорошую прибыль для организации, они не требуют дополнительных инвестиций, но рост сегмента остается низким. Собаки имеют низкую долю на рынке и невысокий его рост, организация должна принимать решения о его рентабельности и возможно о дальнейшей ликвидации. К данным методам также можно отнести: матрицу McKinsey, ADL, Ансоффа, Томпсона-Стрикленда, Портера и т.д.



Рисунок 2. Матрица БГК

3. Операционные методы конкурентоспособности характеризуют организацию как сложный механизм, для оценки которого необходимо учитывать множественное количество факторов, которые могут повлиять на динамику его развития. Одним из примеров является многоугольник конкурентоспособности, отображенный на рисунке 3, в котором учтены для примера пять признаков, влияющих на рост компании.

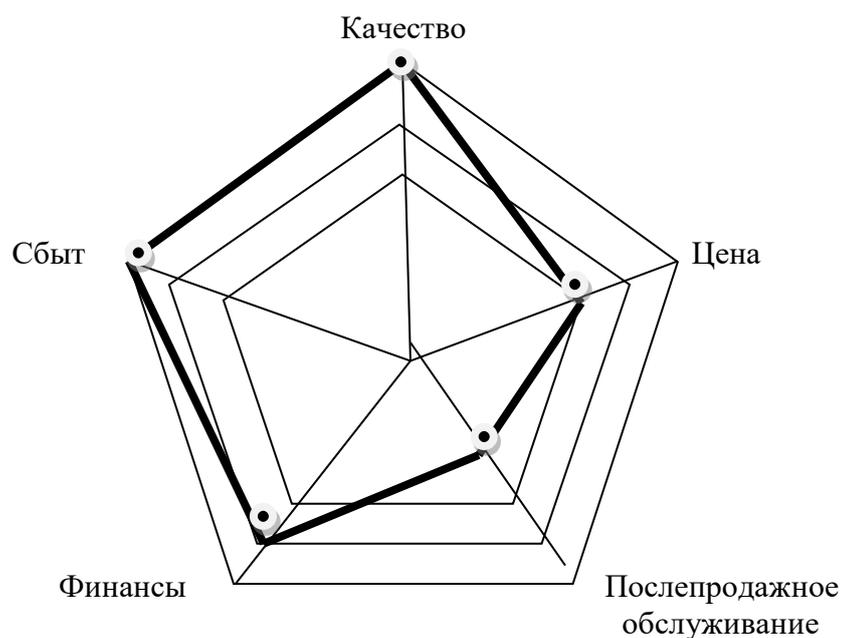


Рисунок 3. Многоугольник конкурентоспособности

Для построения модели необходимо присвоить каждому элементу от 1 до 5 баллов и расставить точки в соответствующем месте, затем их все необходимо соединить отрезками, чтобы наглядно можно было увидеть сильные и слабые стороны продукта.

Количество факторов может быть и больше в зависимости от рода деятельности организации и необходимости их учитывания.

4. Методы оценки стоимости бизнеса утверждают, что наиболее объективный анализ о конкурентоспособности организации, может продемонстрировать его рыночная цена. Стоимость бизнеса может осуществляться с учетом результатов затратного, доходного и сравнительного подходов, либо на определении капитализации компании исходя из котировок её ценных бумаг на фондовом рынке [3].

5. Комбинированные методы используются при помощи комплексной взаимосвязи описанных выше методов, с целью более детального анализа конкурентоспособности организации. Не стоит забывать, что у всех описанных ранее методов есть и свои недостатки, поэтому при таком подходе в первую очередь нужно детально изучить объективную пользу его применимости [4, 5].

6. Динамический метод строится на том, что конкурентоспособнее становится та организация, которая получает большую прибыль при равных количествах использования ограниченных исходных ресурсов. Таким образом оценкой выступает реализуемая продукция и добавочная к ней стоимость [6, 7, 8, 9].

В заключение проведенного анализа, можно смело утверждать, что существует множество методов для оценки конкурентоспособности организации и выбор наиболее оптимального должно определяться индивидуально самой компанией для достижения максимального эффекта.

### **Список использованных источников и литературы**

1. Сучкова Е. А. Методы оценки конкурентоспособности организации // Молодой ученый. — 2020. — № 4 (294). — С. 156-159.
2. Ежова В.А. Методы оценки и прогнозирования конкурентоспособности предприятий: учебное пособие / В.А. Ежова. - СПб.: ФГБОУВО "СПбГУПД", 2020. — С. 16.
3. Воронов Д. Оценка и анализ конкурентоспособности предприятий [Электронные ресурсы] // Корпоративный менеджмент — URL: [https://www.cfin.ru/management/strategy/competit/analysis2.shtml#\\_ftn5](https://www.cfin.ru/management/strategy/competit/analysis2.shtml#_ftn5) (дата обращения: 01.11.2021).
4. Сафиуллин М.Р., Ельшин Л.А., Абдукаева А.А. Дескриптивно-формализованный анализ развития цифровой экономики в России (на примере оценки спроса на блокчейн) // Финансы и кредит. - 2019. - Т. 25. - № 7 (787). - С. 1586-1603.
5. Дерзаева Г.Г. Цифровая экономика: взгляд из прошлого // Электронный экономический вестник Татарстана. - 2020. - №4. - С. 65-74.
6. Сафиуллин М. Р., Абдукаева А. А., Ельшин Л. А. Оценка и анализ цифровой трансформации региональных программ экономических систем Российской Федерации: методические подходы и их апробация/ Экономика: проблемы, решения и перспективы // Вестник университета. - 2019. - №12. - С. 133-143.
7. Прыгунова М.И. О необходимости изменения подходов к стратегическому планированию устойчивого развития территорий в условиях цифровой экономики // Электронный экономический вестник. - 2020. - № 1. - С. 9-14.
8. Прыгунова М.И. Возможности применения цифровых технологий для взаимодействия жителей и органов самоуправления по вопросам благоустройства российских мегаполисов (на примере г. Казани). В сборнике докладов международной научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов: Современные тенденции в государственном управлении, экономике, политике, праве. - 2018. - С. 61-63.

УДК 38.06.01

*Королев Юрий Александрович*

кандидат экономических наук,

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан»,

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет

yakorolev@gmail.com

*Кашапов Марат Наилевич*

аспирант,

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан»

maratkashap@gmail.com

## **ИНДУСТРИЯ ВИДЕОИГР В ЭКОНОМИКЕ ВПЕЧАТЛЕНИЙ. ПОБЕДИТЕЛИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ**

**Аннотация:** В статье приводится анализ экономических показателей компаний, работающих в сфере экономики впечатлений, в частности в индустрии видеоигр, которые увеличили свою прибыль за время пандемии COVID-19.

**Ключевые слова:** экономика впечатлений, инновации, потребительские предпочтения, онлайн-игры, видеоигры, COVID-19.

*Korolev Yuri Alexandrovich*

*Kashapov Marat Nailevich*

## VIDEO GAMES INDUSTRY IN THE ECONOMY OF EXPERIENCES. PANDEMIC WINNERS

**Abstract:** The article analyzes the economic performance of companies operating in the experience economy, in particular in the video game industry, that have increased their profits during the COVID-19 pandemic.

**Keywords:** experience economy, innovation, consumer preference, online gaming, video games, COVID-19.

Со времени начала пандемии COVID-19 прошло почти два года. Существует единение во мнении, что мировая экономика понесла большие потери за этот период. По оценкам российских экспертов речь идет о сумме 4-10 триллионов долларов [2]. На данный момент уже можно делать выводы какие области экономики потеряли больше всего, но есть и те, которые за этот период выросли.

Но существует отрасль, которая значительно выросла за время пандемии. Речь идет о доли организаций, работающих в секторе онлайн развлечений (по категоризации Дж. Пайна [1]) в экономики впечатлений. Эта область онлайн игр. Одна из категории компаний, которые увеличили свою прибыль и/или охват аудитории, который в конечном счете выльется в увеличение прибыли, за время пандемии – это организации, работающие в сфере видеоигр.

По данным сайта [statista.com](https://www.statista.com) [3] на конец августа 2021 года аудитория геймеров насчитывает 3,24 миллиарда человек, а за 2020 и 8 месяцев 2021 года прирост игроков составил порядка 700 миллионов человек.

Аудитория игр росла, но не такими темпами, и без ковидных ограничений на выход из дома, а с продолжительной самоизоляцией людям пришлось искать различные домашние развлечения. Одним из них явились как раз видеоигры.

Плюс к этому, в целом, число участников онлайн-игр постоянно растет, за счет более раннего начала использования консолей и мобильных телефонов детьми. Согласно исследованию компании NewZoo, в 2020 году, доля игроков в возрасте 23-38 (Миллениалы) составляет 42%, 20% — Поколение Z (16–22 года), но что более интересно, доля игроков в возрасте 39-50 (Поколение X) равна доле игроков 10-15 лет (Поколение Альфа) – 19%. [8]

В 2020 году, доля прибыли в видеоиграх относительно платформ распределялась следующим образом: мобильные игры для смартфонов (40% — \$63,6 млрд, рост — 15%), консоли — 28% (\$45,2 млрд) и на третьем месте игры для компьютеров — 21% рынка (\$33,9 млрд). [7]

С ростом онлайн игр связан рост оффлайн товаров развлечений, которые сопутствуют онлайн. Речь идет об игровых приставках и компьютерной технике. Доходы от продажи игровых консолей компании Microsoft (Xbox X/S), компании Sony (PlayStation 4 и новой платформы PlayStation 5) и компании Nintendo, игровая приставка которой Nintendo Switch, несмотря на выход PS5 и ее дефицит в магазинах, стала самой продаваемой приставкой года, выросли до 166%. [5, 9]

В аналитическом отделе «Яндекс.Маркета» заявляют об ажиотажном спросе и отмечают динамику изменения цен с начала поступления Sony PlayStation 5 в продажу год назад. «Рост продаж приставки начался в мае и продолжался вплоть до августа: с мая по июнь рост на 160%, с июня по июль рост на 31%, с июля по август рост на 61%,» [10]

За 2020 год, общемировые расходы потребителей на сопутствующее видеоиграм оборудование достигли самого высокого уровня с 2011 года и составили \$5,3 млрд, что на 35% больше, чем в 2019 году [4].

Еще один тренд в видеоиграх – увеличение продаж цифровых копий, по сравнению с физическими продажами игр в магазинах. Electronic Arts продала на 77% больше цифровых копий, чем в прошлом году [14]. Это

позволяет компании более гибко работать при установке отпускных цен, а также тратить меньше средств на логистику доставки дисков в магазины.

Генеральный директор Gamesup42 Игорь Ивченко считает, что сейчас полностью меняется потребительское поведение – люди, которые раньше мало находились в сети, постепенно все больше выбирают онлайн-развлечения, а доля привычных развлечений сокращается. «Это произойдет по причине снижения доходов населения во всех странах, затронутых пандемией, а также за счет роста масштабов цифровизации во многих сферах жизни современного человека» - цитата Ивченко Газете.ru [4].

Мы можем сделать вывод, что в период пандемии в экономике впечатлений те, компании, которые работают в сфере онлайн развлечений, смогли не просто удержаться в столь тяжелый период для экономики в целом, но и значительно нарастить прибыль.

#### **Список использованных источников и литературы**

1. Harvard Business Review. Welcome to the Experience Economy by V. Joseph Pine II and James H. Gilmore. [Электронный ресурс] - URL: <https://hbr.org/1998/07/welcome-to-the-experience-economy> (дата обращения: 14.04.2021).
2. Кудрин заявил, что потери мировой экономики от пандемии составили \$4-10 трлн. [Электронный ресурс] - URL: <https://tass.ru/ekonomika/12854499> (дата обращения: 14.04.2021).
3. Number of video gamers worldwide in 2021, by region. [Электронный ресурс] - URL: <https://www.statista.com/statistics/293304/number-video-gamers/> (дата обращения: 14.04.2021).
4. Газета.ru «Долгосрочный тренд»: затраты на видеоигры достигли рекордных уровней. [Электронный ресурс] - URL: [https://www.gazeta.ru/tech/2021/01/19/13446932/games\\_expenses.shtml](https://www.gazeta.ru/tech/2021/01/19/13446932/games_expenses.shtml) (дата обращения: 14.04.2021).

5. THE VERGE. US consumers spent record amounts on video games in 2020, NPD reports. [Электронный ресурс] - URL: <https://www.theverge.com/2021/1/15/22233003/us-npd-group-video-game-spending-2020-record-nintendo-switch-call-of-duty-animal-crossing-ps5-ps4> (дата обращения: 14.04.2021).

6. Высшая школа экономики. Итоги 2020 года: Рынок игровой индустрии. [Электронный ресурс] - URL: <https://hsbi.hse.ru/articles/itogi-2020-goda-rynok-igrovoy-industrii/> (дата обращения: 14.04.2021).

7. THE BELL. Игровой рынок растет на десятки процентов в год. За какими трендами и компаниями следить инвестору. [Электронный ресурс] - URL: <https://thebell.io/igrovoy-rynok-rastet-na-desyatki-protsentov-v-god-za-kakimi-trendami-i-kompaniyami-sledit-investoru> (дата обращения: 14.04.2021).

8. Richard Hordijk. Peripheral Consumer Insights: Targeting Gen Z (and Younger) Makes for Lifelong Fans, But Older Generations Present a Massive Opportunity. [Электронный ресурс] - URL: <https://newzoo.com/insights/articles/gaming-peripheral-consumer-insights-data-on-gen-z-millennials-and-gen-x> (дата обращения: 14.04.2021).

9. У Xbox все хорошо: Microsoft похвасталась ростом продаж и выручки. [Электронный ресурс] - URL: <https://gamemag.ru/news/161113/xbox-hardware-revenue-up-166-in-previous-quarter-xbox-revenue-up-16> (дата обращения: 14.04.2021).

10. Газета.ru Анатолий Акулов. Вас ждет конский ценник. [Электронный ресурс] - URL: <https://gazeta.ru/business/2021/11/13/14198407.shtml> (дата обращения: 14.04.2021).

11. Королев Ю.А., Зарождение экономики впечатлений, ретроспектива с прицелом на сегодняшние реалии. // Электронный экономический вестник Татарстана. - 2021. - №4. - С.27-38.

12. Королев Ю.А. Вредные привычки в рабочем процессе и как с ними справиться. Казанская наука. - 2012. - № 2. - С. 91-97.

13. М.Н. Кашапов, Ю.А. Королев, Взгляд современных ученых на тему экономики впечатлений // // Электронный экономический вестник Татарстана. - 2021. - №4. - С.16-26.

14. РБК. Electronic Arts прибавила 64% с марта. И пространство для роста еще есть. [Электронный ресурс] - URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/5f3856e39a7947137f7ffae1> (дата обращения: 14.04.2021).

15. GOAL.com. How much money does EA Sports make from FIFA & Ultimate Team? [Электронный ресурс] - URL: <https://www.goal.com/en/news/how-much-money-does-ea-sports-make-from-fifa-ultimate-team/r1tbutqcbjhx19gkz54rtrp68> (дата обращения: 14.04.2021).

УДК 38.06.01

*Королев Юрий Александрович*  
кандидат экономических наук,  
ГБУ «Центр перспективных экономических исследований  
Академии наук Республики Татарстан»,  
Казанский (Приволжский) Федеральный Университет  
[yakorolev@gmail.com](mailto:yakorolev@gmail.com)

*Кашапов Марат Наилевич*  
аспирант,  
ГБУ «Центр перспективных экономических исследований  
Академии наук Республики Татарстан»  
[maratkashap@gmail.com](mailto:maratkashap@gmail.com)

**ПОТЕРИ ЭКОНОМИКИ ВПЕЧАТЛЕНИЙ В ПЕРИОД COVID-19**

**Аннотация:** В статье рассматривается сфера туризма и показатели компаний, работающих в сфере экономики впечатлений, за время пандемии COVID-19. Приведены мнения аналитических компаний о влиянии ограничений, вызванных пандемией на туристический и ресторанный бизнесы.

**Ключевые слова:** экономика впечатлений, туризм, потребительские предпочтения, COVID-19.

*Korolev Yuri Alexandrovich*

*Kashapov Marat Nailevich*

## **LOSS OF THE ECONOMY OF EXPERIENCE DURING COVID-19**

**Abstract:** The article examines the tourism industry and the performance of companies operating in the experience economy during the COVID-19 pandemic. The opinions of analytical companies on the impact of the restrictions caused by the pandemic on the tourism and restaurant business are presented.

**Keywords:** experience economy, tourism, consumer preference, COVID-19.

Глава Счетной палаты Российской Федерации Алексей Кудрин на конференции третьего Международного муниципального форума стран БРИКС заявил, что Потери мировой экономики от пандемии коронавируса составляют от \$4 трлн до \$10 трлн [1].

Аналитики международного рейтингового агентства Moody's Investors Service разделив страны на три группы в зависимости от разрыва между допандемическим прогнозом Moody's по уровню реального ВВП в 2020–2023 годах и текущим прогнозом по их ВВП на те же годы, заявляют, что самые серьезные потери ощутят страны с формирующимися и «пограничными» (frontier) экономиками — особенно те, чьи доходы сильно зависят от

отдельных секторов, таких как туризм их потери относительно допандемической траектории ВВП превысят 8%. [2]

Одной из основных сфер бизнеса, потерявшей в прибыли за время пандемии, является туризм.

По данным исследования PricewaterhouseCoopers, проведенном в 2020 году шопинг (47 %) и путешествия (41 %) входили в тройку основных категорий, на которые городские жители тратили свои доходы. А после вспышки COVID-19 потребительские расходы сместились в сторону продовольственных товаров, еды на вынос/услуги доставки. [3]

Ростуризм заявил, что в кризисном 2020 году оборот туротрасли России упал на 60%, до 2,1 трлн рублей. Доход гостиниц сократился более чем в 2,5 раза. Помимо ставших недоступными большинства направлений выездного туризма, в Россию также прекратился поток иностранных туристов. В 2020 году по стране путешествовали около 22 млн человек, в прежние годы этот показатель был раза в два больше. [4]

По состоянию на начало ноября 2021 года свыше 60% туристических компаний угрожает банкротство, если не продлить действие постановления правительства РФ об отсрочке возврата денег за несостоявшиеся из-за пандемии туры. [10]

Туристические операторы, которые смогли выжить в первую волну пандемии начали перестраивать свои туры в 2020 году на внутрироссийские регионы.

Международный туризм практически прекратился в 2020 году. Внутренний же чуть поднабрал после закрытия международных границ, но просел после закрытия внутренних. Были надежды на рост внутреннего туризма в 2021, за счет перенаправления потока отдыхающих из зарубежных поездок на внутренние, которые все-таки начали ездить на отдых, если бы не введение новых (с октября-ноября 2021 года) ограничений, которые, фактически закрыли отрасль.

Наряду с туристическими компаниями большие потери понесли авиакомпании.

По итогам 2020 года, на который пришлось две волны пандемии, объемы авиаперевозок, по данным Росавиации, упали на 46% к 2019 году, а показатели пассажирских перевозок по железной дороге на 56%. [4]

Возобновление международного авиасообщения - эксперты называют ключевым условием восстановления отрасли авиаперевозок. [4] Пассажирские перевозки по железной дороге меньше зависят от международного сообщения, и должны восстановиться быстрее, наряду с восстановлением внутреннего туризма.

Вторая волна ограничений (октябрь-ноябрь 2021 года) и связанных с ней введением QR-кодов на транспорте, которые, скорее всего будут введены в ближайшее время (авиасообщение и железнодорожные перевозки), дадут еще большую просадку в сфере внутренних путешествий, потому что существует большая доля людей отказывающихся вакцинироваться, но их все меньше, и, надеемся, что данные меры будут способствовать более быстрому выводу страны из ямы заболевания и потребители вернуться в ближайшее время к нормальному образу жизни.

Еще одной сферой экономики впечатлений, которая потеряла много за время пандемии стал ресторанный бизнес.

Согласно оценкам агентства NPD Group рынок общепита в прошлом году сократился в визитах на 26%. Больше всего пострадали заведения среднего демократичного сегмента, которые потеряли 40% посетителей. Многие из них уже вряд ли восстановятся. Дорогие концепции и фастфуд пострадали меньше (минус 33% и 20% соответственно). При этом доля фастфуда выросла с 50 до 55%. Доля ресторанов полного обслуживания снизилась с 12 до 9%, столовых - с 17 до 14%, кофеен - с 5 до 4%. [4]

Марина Лапенкова эксперт рынка фудсервиса российского отделения NPD Group говорит о том, что сегодня рынок теряет из-за того, что меньше людей по дороге на работу (кто-то работает полностью из дома вообще)

пользуются стрит-фудом, покупают утренний кофе или еду на заправках, обедают вне дома и реже ездят в командировки. [5].

По оценке бизнес-омбудсмана Бориса Титова, с момента введения первых ограничений выручка предприятий общепита снижалась на 50% и более. По данным Росстата, самым глубоким падение было в апреле и мае 2020 года, когда кафе и рестораны могли работать только навынос или на доставку: падение составило 52,6% и 52,9% соответственно (в годовом выражении). По разным оценкам, закрылось 20% предприятий, и процесс продолжился из-за снизившегося спроса. [4]

Подобное мы видим и сейчас. Вынуждены будут закрыться, скорее всего меньшее количество заведений, но это будут банкротства уже из числа тех, кто смог пережить пандемию в прошлом году.

Мы надеемся, что в ближайшее время ограничения будут сняты, откроются как внутренние, так и внешние границы, после чего неизменно будет подъем. Хватит ли его, чтобы восстановить отсроченные лизинговые и кредитные платежи у организаций, которые уже два года выживают – надеемся, что да. Но точно тот, кто откроется первым – заработает больше остальных.

### **Список использованных источников и литературы**

1. ТАСС. Кудрин заявил, что потери мировой экономики от пандемии составили \$4-10 трлн. [Электронный ресурс] - URL: <https://tass.ru/ekonomika/12854499> (дата обращения: 14.04.2021).

2. РБК. Moody's назвало экономики с наибольшими потерями от пандемии. [Электронный ресурс] - URL: <https://www.rbc.ru/economics/23/07/2021/60f99ee69a794770a2bd49d1> (дата обращения: 14.04.2021).

3. Трансформация потребителя. Изменения в поведении потребителей в «новых рыночных реалиях» приводят к ускорению тенденций в формировании нового подхода к работе с покупателями. Глобальное исследование потребительского поведения за 2020 год: Россия.

[Электронный ресурс] - URL: <https://www.pwc.ru/ru/retail-consumer/publications/assets/pwc-global-customer-insights-survey-2020-russia-ru.pdf> (дата обращения: 14.04.2021).

4. Российская газета. Болезнь в промышленном масштабе. Кто выиграл, а кто проиграл из-за пандемии коронавируса. [Электронный ресурс] - URL: <https://rg.ru/2021/03/02/kto-vyigral-a-kto-proigral-iz-za-pandemii-koronavirusa.html> (дата обращения: 14.04.2021).

5. Фудсервис в России не вернется к доковидным показателям в 2021 году. [Электронный ресурс] - URL: <https://www.forbes.ru/newsroom/biznes/416597-fudservis-v-rossii-ne-vernetsya-k-dokovidnym-pokazatelyam-v-2021-godu> (дата обращения: 14.04.2021).

6. М.Н. Кашапов, Ю.А. Королев. Взгляд современных ученых на тему экономики впечатлений // Электронный экономический вестник Татарстана. - 2021. - №4. - С.16-26.

7. Королев Ю.А., Зарождение экономики впечатлений, ретроспектива с прицелом на сегодняшние реалии. // Электронный экономический вестник Татарстана. - 2021. - №4. - С.27-38.

8. Салтанович И.П. От экономики необходимости к «экономике впечатлений» // Управление в социальных и экономических системах. - 2018. - № 27. - С. 133–134.

9. Kenzhebekov, N.; Zhailauov, Y.; Velinov, E.; Petrenko, Y.; Denisov, I. Foresight of Tourism in Kazakhstan: Experience Economy. Information 2021, 12, 138. <https://doi.org/10.3390/info12030138> (дата обращения: 14.04.2021).

10. Представители турбизнеса сообщили об угрозе банкротства 60% компаний [Электронный ресурс] - URL: <https://iz.ru/1250933/2021-11-17/predstaviteli-turbiznesa-soobshchili-ob-ugroze-bankrotstva-60-kompanii> (дата обращения: 14.04.2021).

УДК 316.422.42

*Кузюров Руслан Равилевич*

аспирант,

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан»

kuzuurovruslan@gmail.com

+7 (927) 480-06-00

## **ТРУДОУСТРОЙСТВО ИНВАЛИДОВ КАК СПОСОБ ИХ СОЦИАЛИЗАЦИИ**

**Аннотация:** В современном обществе для людей с ограниченными возможностями существуют возможности для полноценного ведения активного образа жизни. Однако реализовать всестороннюю инклюзию не всегда удаётся. Автор статьи выделяет проблему трудоустройства инвалидов как одну из основных на пути уменьшения препятствий для их социализации и предлагает пути её решения.

**Ключевые слова:** Инклюзия, трудоустройство, инвалиды, мобильность, социализация.

*Kuzuurov Ruslan Ravilevich*

## **EMPLOYMENT OF DISABLED PEOPLE AS A WAY OF THEIR SOCIALIZATION**

**Abstract:** In modern society, there are opportunities for people with disabilities to fully lead an active lifestyle. However, it is not always possible to

implement comprehensive inclusion. The author of the article highlights the problem of employment of disabled people as one of the main ones on the way to reduce obstacles to their socialization and suggests ways to solve it.

**Keywords:** Inclusion, employment, disabled people, mobility, socialization.

Трудовая деятельность для человека является важным условием полноценной жизнедеятельности. Она не только является способом экономически обеспечить своё существование, но и возможностью реализации своих способностей, в том числе и творческих. Трудовая деятельность является фактором приобщения человека к общественным ценностям. Работа позволяет человеку уважать себя, осознавать свою индивидуальность, быть полноценной частью современного общества. В полной мере эти утверждения можно отнести и к людям с ограниченными возможностями, ведь их социализация является важной проблемой общества. Одним из способов социализации инвалидов является их трудоустройство.

Право инвалидов на труд законодательно закреплено в различных правовых документах. Так, в Конституции Российской Федерации право на труд определено как одно из основных прав человека, которое не должно нарушаться, даже несмотря на ограничения его возможностей. В нашей стране приняты законы «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»

и «О занятости населения в Российской Федерации», которые гарантируют людям с ограниченными возможностями право на труд. Также этими законами предусмотрены механизмы реализации данного права и соответствующие меры, применяемые для его реализации. Право на труд является неотъемлемым правом каждого человека независимо от его состояния, и в то же время реализация этого права оказывает существенное влияние на качество жизни индивида. Во многих концепциях качества жизни среди его индикаторов занятость играет большую роль. Даже если она не

выделяется как самостоятельный индикатор, то все равно неизбежно оказывает влияние на другие индикаторы [2].

По данным Федеральной службы государственной статистики на 1 апреля 2021 года в Российской Федерации около 1,5 млн инвалидов состоят на учёте в системе пенсионного фонда как работающие, это 13,9 % от их общего числа [1]. Небольшая доля трудоустроенных инвалидов объясняется тем, что их приём на работу в большинстве случаев связан с определёнными трудностями для работодателя. Благоустройство в офисе и наличие соответствующей инфраструктуры для людей с ограниченными возможностями может обходиться в несколько раз дороже, чем для граждан, не имеющих инвалидности. К тому же при устройстве на работу пенсия инвалидов перестаёт индексироваться, утрачиваются надбавки, теряется ряд льгот, поэтому большинство из них сами не заинтересованы выходить на работу.

Инвалиды испытывают сложности в трудоустройстве по причине того, что очень часто работодатели под разными предлогами их не принимают, ограничивают в правах, делают недоступными некоторые виды работ из-за физической непригодности. Все это создает дополнительную напряженность в обществе, делает «ненужными» огромное количество людей.

С развитием цифровых технологий у людей с ограниченными возможностями появилась реальная возможность осваивать профессии, не выходя из дома, что в условиях пандемии особенно актуально. По мнению автора, фриланс является эффективным способом реализации трудового потенциала граждан с ограниченными возможностями. Но для того, чтобы комплексно реализовывать подобное трудоустройство, необходимо, на наш взгляд, государственное регулирование. Так как инвалиды являются социально незащищённой категорией граждан, здесь потребуются правовая основа для подобного рода трудовых отношений.

В настоящее время более 40 стран уже разработали законодательство, касающееся прав инвалидов. Одна часть соответствующих актов касается запрета дискриминации, другая – позитивных обязательств государства обеспечить благополучие инвалидов и их доступ к социальной поддержке. Многие государства воплотили оба подхода. К примеру, Закон об инвалидах США 1990 года запрещает дискриминацию лиц с инвалидностью при трудоустройстве, предоставлении коммунальных и транспортных услуг, а также в отношении доступа к местам общественного пользования. В отношении трудоустройства данный Закон запрещает, в частности, дискриминацию квалифицированных лиц с инвалидностью, которые могут выполнять функции на той или иной должности как при наличии, так и при отсутствии разумного приспособления, не являющегося чрезмерным бременем. Билль об инвалидах, принятый в 1995 году в Индии, закрепил для организаций, помогающих трудоустройству инвалидов, стимулы в виде налоговых льгот, субсидий. Законодательство некоторых государств весьма подробно определяет меры, которые могут быть предприняты в целях осуществления обязательств по разумному приспособлению. Так, Закон Соединенного Королевства о запрете дискриминации 1995 года содержит перечень действий, которые могут быть осуществлены работодателями, в их числе приспособление помещений, изменение рабочего графика лица с инвалидностью, передача некоторых должностных обязанностей такого лица другим работникам, приобретение специального оборудования и др. [3]

В Российской Федерации решением вопроса занятости населения занимается государственная служба занятости населения. Соответственно, туда может обратиться и человек с инвалидностью. Данная организация занимается предоставлением профессионально ориентационных услуг и проводит ознакомление с имеющимися вакансиями. Если человек с инвалидностью пожелает встать на учет в службу занятости как безработный гражданин, ему необходимо оформить «Индивидуальную программу

реабилитации» при условии отсутствия у него третьей степени ограничения к трудовой деятельности.

Обязанность по трудоустройству социально незащищенной категории граждан возложена законодателем непосредственно на работодателя. При этом квота для трудоустройства инвалидов будет исполнена, если выполнено хотя бы одно из следующих условий:

- 1) с инвалидом заключен трудовой договор;
- 2) выплачена компенсация исходя из количества заквотированных мест, на которые не были трудоустроены инвалиды.

Прием инвалида на любое рабочее место, даже не отнесенное к квоте, также будет засчитан.

Следовательно, работодателю, чтобы выполнить квоту и сэкономить на компенсации, нужно будет не только выделить рабочие места для инвалидов, но и заполнить их. [4]

Человек, имеющий инвалидность обладает рядом психологических факторов, отражающих его положение на рынке труда, а также формирующих их отношение к обществу. Инвалиды относятся к категории маломобильного населения и являются наименее защищенной, социально уязвимой частью общества. Это связано прежде всего с дефектами их физического состояния, вызванного заболеваниями, приведшими к инвалидности. Психологические проблемы возникают при изолированности инвалидов от внешнего мира по причине имеющихся недугов и в результате неприспособленности к окружающей среде. Важную роль играет отсутствие специализированного оборудования для инвалидов, разрыв привычного общения. Это влечёт за собой ряд последствий, а именно, наступление одиночества, возникновению эмоционально-волевых расстройств, развитию депрессии, изменения в поведении.

Для инвалидов, желающих трудиться, очень важна занятость. Инвалид, имеющий работу, перестает ощущать свою неполноценность, вызванную физическими и иными недостатками здоровья, чувствует себя полноправным

членом общества и, что немаловажно, имеет дополнительные материальные средства. Поэтому, инвалидам предоставляются гарантии осуществления трудовой занятости путем проведения ряда специальных мероприятий, способствующих повышению их конкурентоспособности на рынке труда:

1) Установление квоты для приема на работу инвалидов и выделение минимального количества специализированных рабочих мест для них;

2) Осуществление льготной финансово-кредитной политики в отношении специализированных предприятий, применяющих труд инвалидов, предприятий, учреждений, организаций общественных объединений инвалидов;

3) Создание инвалидам условий труда в соответствии с их индивидуальными программами реабилитации;

4) Создание условий для предпринимательской деятельности инвалидов; организации обучения их новым профессиям.

Для трудоустройства инвалидов должны создаваться специальные рабочие места со специализированным техническим оснащением с учётом индивидуальных возможностей инвалидов.

Работодатели часто отказываются принимать на работу инвалидов в связи с лишними затратами, психологическими особенностями инвалидов, а также в связи с необходимостью прохождения ими реабилитации и лечения. Так же важным фактором является отсутствие возможности привлечения к дополнительным работам. Отсутствие желания понять проблемы людей, имеющих инвалидность, и «войти в их ситуацию» играет решающую роль в трудоустройстве данной категории населения.

В связи с этим автор статьи предлагает следующее.

Во-первых, возможно предусмотреть для лиц, имеющих ограничения по здоровью, льготное обучение в дистанционном формате, чтобы каждый инвалид имел возможность обучиться выбранной им специальности.

Во-вторых, простимулировать работодателей принимать на работу инвалидов, в том числе на фриланс, взамен предусмотрев для них, например, скидки в налогообложении.

В-третьих, организовать в обществе пропаганду позитивного отношения к работающим инвалидам, повысить престиж образа работающего инвалида.

Современная социальная политика России осуществляется на основе медицинской модели, которая рассматривает инвалидность как недуг, заболевание, патологию. Такая модель ослабляет социальную позицию этой категории граждан за счет снижения их социальной значимости, а искусственная обособленность от других людей приводит к признанию их неравенства, неконкурентоспособности по сравнению с другими членами общества. С другой стороны, патерналистская модель социальной помощи, предполагающая лечение, материальную помощь, трудотерапию, создание специальных служб и т.д., помогает человеку не жить, а именно выживать. В последнее время, стремясь изменить негативную традицию обозначать людей с ограниченными возможностями словом «инвалид», в российском обществе все чаще используется определение «человек с ограниченными возможностями», что в моральном плане несколько облегчает их положение.

Таким образом можно сделать вывод: трудовая деятельность человека является основной сферой его жизнедеятельности. [5]. Здоровый человек легко может приспособиться к окружающей среде. Инвалидам же нужно приспособливаться к различным сферам жизнедеятельности. Государство и общество должно быть заинтересовано в адаптации этой социальной группы для того, чтобы они свободно могли работать по той профессии, которую они считают наиболее подходящей для себя. Работодатели не должны оставаться равнодушными к проблемам этих людей. Предприятия должны оснащаться специализированным оборудованием для инвалидов, чтобы они чувствовали себя полноценными людьми, способными к трудовой деятельности, чтобы ощущали себя на равных со здоровыми.

Трудоустройство инвалидов – это своеобразный билет в жизнь, так как, к сожалению, многие из них не смогут избавиться от своих недугов окончательно. Решение проблемы трудоустройства инвалидов позволит обществу выйти на новый уровень социальной защищённости, устранил пробелы в их текущей оторванности от нормальной жизнедеятельности.

### **Список использованных источников и литературы**

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] - URL.: <https://rosstat.gov.ru/folder/13964> (Дата обращения: 10.11.2021).
2. С.В. Орлов «Трудоустройство инвалидов как один из ключевых показателей обеспечения качества жизни» // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Гуманитарные и общественные науки St. Petersburg State Polytechnical University Journal. Humanities and Social Sciences. – Санкт-Петербург, 2014. - С. 203.
3. О.И. Ильинская Международно-правовые аспекты защиты инвалидов // Журнал российского права. – 2013. - № 10.
4. В. Поплавская Анализ судебной практики по привлечению к ответственности работодателя по вопросам трудоустройства инвалидов // Трудовое право. – 2019. - № 12.
5. О.А. Андреева Право инвалидов на социальное обеспечение в контексте общечеловеческих ценностей и социального государства // Социальное и пенсионное право. – 2015. - № 4.
6. Корунова В. О. Экологическая обеспокоенность казанцев в условиях распространения пандемии коронавируса и введения противоэпидемических мер // Научные труды Центра перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан. – 2020. – № 18. – С. 186-194.
7. Хайруллина Ю.Р., Хайруллин Р.Р. Нуруллина Э.Р. Демографические приоритеты населения в Республике Татарстан: статус

детей и проблемы семьи: Монография // Монография.– Казань: Издательство «Артифакт», 2017. – 320 с.

8. Хайруллина Ю.Р., Николаева О.В. Социальное самочувствие пенсионеров в современных условиях: региональные модели // Монография. – Казань.: Издательство «Артифакт», 2012. - 116с.

УДК 658.5

*Саттаров Тимурбек Адылович*

аспирант,

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан»

sattarovtimurbek@gmail.com

+7(927)676 66 68

*Хайруллина Юлдуз Ракибовна*

Доктор социологических наук, профессор

Заслуженный деятель науки РТ

Главный научный сотрудник

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан»

ioldouz@narod.ru

## **КРАУДФАНДИНГ В СОЦИАЛЬНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ: РЕВОЛЮЦИОННЫЙ МЕТОД ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ**

**Аннотация:** В статье рассматривается инструмент привлечения инвестиций для развития социальных проектов и социального предпринимательства посредством применения систем краудфандинга на территории РФ, а также изучается опыт и мнения экспертов в данной сфере.

**Ключевые слова:** социальное предпринимательство, социальная проблема, некоммерческая организация, бизнес, краудфандинг, инвестиций.

*Sattarov Timurbek Adilovich*

*Khayrullina Iouldouz Rakibovna*

## **CROWDFUNDING IN SOCIAL ENTREPRENEURSHIP: A REVOLUTIONARY METHOD OF ATTRACTING INVESTMENT**

**Abstract:** The article examines a tool for attracting investment for the development of social projects and social entrepreneurship through the use of crowdfunding systems in the Russian Federation, and also examines the experience and opinions of experts in this area.

**Keywords:** social entrepreneurship, social problem, non-profit organization, business, crowdfunding, investment.

На сегодняшний день проектная деятельность в пике своей активности, однако все-таки существует большое количество трудностей, с которыми сталкиваются при реализации проектов. Одной из основополагающих проблем является нехватка финансовых ресурсов. В этом случае либо проект закрывается, либо удается привлечь финансирование из разного рода источников. Одним из эффективных механизмов привлечения денег является краудфандинг. Краудфандинг представляет собой инструмент привлечения денежных средств от частных инвесторов для реализации проекта.

Краудфандинг появился все несколько десятилетий назад, а именно в 2008 году в Америке. По своей сути это уникальный инструмент, который к тому же является доступным и простым в использовании. Система деятельности краудфандинга находится в зависимости от законодательства, социально-экономических и политических условий в том или ином государстве. Наиболее популярной данная платформа является на Западе и в

Европе, а в России она только набирает обороты, но в тоже время сильно недооценивается. Грамотное применение данного механизма позволит ввести нашу страну в мировую экономику и позволит реализовать значимые проекты.

Механизм краудфандинга реализуется следующим образом: описание проекта размещается на специальной платформе в интернете, где каждый пользователь может пожертвовать некоторую сумму денег. Описание проекта включает в себя такие элементы, как цель и задачи, сроки реализации проекта, необходимая сумма для его осуществления. Краудфандинг позволяет привлечь небольшие средства от разных пользователей социальных сетей за счет рекламы Facebook, Вконтакте и в тоже время его продвигать. Таким образом, происходит трансформация социального капитала в денежный. [1]

Краудфандинг является эффективным инструментом для социального предпринимательства, которое в России также находится на стадии становления. К примеру, в 2015 году был создан краудфандинговый проект «Сборник», специализирующаяся на литературе и продвижение молодых авторов. [2]

В 2021 году реестр Центробанка РФ, включающий компании, которые привлекают денежные средства посредством инвестиционных платформ насчитывает 17 платформ. Важно отметить, что не пока не все платформы являются действующими, многие из них находятся на стадии разработки. По данным экспертов, к июлю 2021 года в реестре будет числиться более 20 краудфандинговых платформ. Однако существуют некоторые сложности ввиду отсутствия четкого разграничения в законодательстве таких понятий как инвестинг и краудфандинг. [3]

Эпидемия коронавирусной инфекции по всему миру дала поставила мировую экономику в тупик и бросила вызов многим областям общественных отношений. Одним из трендов 2020 года стало объединений усилий разных социальных групп, в том числе и в краудфандинге. Так

множество крауд-платформы по всему миру стали предлагать антикризисные решения для бизнеса, пострадавшего в связи с коронавирусом. Так крауд-платформа «Planeta.ru» вместе с брендом Kotex запустила специальный проект #ВместеМыМожемВсе для поддержки женских инициатив. Бренд привлёк к этому своих покупательниц: в течение двух месяцев 10 руб. с каждой проданной пачки своей продукции он направлял в фонд проекта. С учётом собственных средств объём дофинансирования женских крауд-кампаний превысил 1,2 млн руб. [4]

Почти одновременно крупнейшие в России крауд-платформы запустили спецпроекты помощи малому бизнесу в партнёрстве с платёжными системами и крупными банками: Planeta.ru – «Вместе поддержим бизнес» с Росбанком, а Boomstarter – #ПоддержиБизнес с Mastercard и «Яндекс.Картами».

В декабре Росбанк и Planeta.ru объявили о возобновлении партнёрства: с ассоциацией общественных организаций «Все вместе» они запустили единственную на данный момент онлайн-ярмарку «Планета добрых подарков», объединяющую сразу несколько благотворительных организаций. Представленные на онлайн-маркете проекты нельзя назвать краудфандинговыми в полном смысле этого слова: у всех участников символические финансовые цели – проекты построены по принципу предпродажи. Чем больше подарков будет приобретено, тем больше помощи получают нуждающиеся, подопечные фондов-участников.

Вышеперечисленные примеры демонстрируют интерес к краудфандингу у представителей крупного бизнеса. Для него краудфандинг – это отличный показатель перспективности идеи, повод обратить внимание на конкретный проект, некий ориентир, потому что у фондов, которые выдают гранты или инвесторов не всегда есть возможность замечать низовые проекты. Параллельно с развитием интереса к краудфандингу специалисты отмечают и востребованность обучения этому инструменту. [4]

В марте площадка представила видеолекторий краудпродюсер.рф с видеокурсами и мастер-классами по оформлению и продвижению крауд-кампаний от экспертов народного финансирования, авторов успешных проектов и привлечённых специалистов. Обучение там прошли уже 853 человека. Однако из-за пандемии все запланированные командировки и офлайн-мероприятия пришлось отменить, но повсеместный онлайн мотивировал команду площадки на тест нового формата обучения – онлайн-марафона. Два бесплатных онлайн-марафона «Planeta.ru» объединили более 1500 участников.[6]

В 2021 году у краудфандинга хорошие перспективы роста. Учитывая последствия локдауна в 2020 году, финансовые средства для реализации проекта найти очень сложно. В этой ситуации малый и средний бизнес, в том числе социально ориентированный будут искать альтернативные источники капитала и пойдут в том числе на краудфандинговые платформы.

### **Список использованных источников и литературы**

1. Плюснина Л. К. Краудфандинг как социальный феномен информационного общества [Электронный ресурс] // Теория и практика общественного развития. 2017. №6 - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kraudfanding-kak-sotsialnyy-fenomen-informatsionnogo-obschestva> (дата обращения: 10.05.2021).
2. Саттаров Т.А., Гатауллина Л.В., Хайруллина Ю.Р. Социальное предпринимательство: сущность, особенности, проблемы (на материалах Республики Татарстан) // Глобализация и национальная безопасность: человек и общество в меняющемся мире. Двадцать вторые Вавиловские чтения: материалы международной междисциплинарной научной конференции: в 2 ч. / под общ. ред. проф. В. П. Шалаева. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2019. – Ч. 2.- С. 112-114. ISBN 978-5-906541-23-9 (Ч. 2)

3. Банк России: Инфраструктура финансового рынка [Электронный ресурс] - URL: <https://www.cbr.ru/registries/infrastr/> (дата обращения: 09.05.2021).

4. Planeta.ru #вместе можем все [Электронный ресурс] - URL: <https://planeta.ru/special/kotex> (дата обращения: 09.05.2021).

5. Саттаров Т.А., Хайруллина Ю.Р., Гарипова Р.Р. Саттаров Т.А., Хайруллина Ю.Р., Гарипова Р.Р. Роль социального предпринимательства в системе оказания социальных услуг населению // Электронный экономический вестник №1 (январь-март 2021) Государственное бюджетное учреждение «Центр перспективных экономических исследований Академии наук РТ», ISSN 2224-8331, с 42-47.

6. Образовательная платформа Planeta.ru [Электронный ресурс]- URL: <https://school.planeta.ru> (дата обращения: 08.05.2021).

УДК 316.334.3

*Талибова Фариды Тагировны*

аспирант,

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан»

[Far.galimova@yandex.ru](mailto:Far.galimova@yandex.ru)

+7(960)0478326

## **ГОСУДАРСТВЕННАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ВОЛОНТЕРСТВА (ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА)**

**Аннотация:** Статья посвящена развитию государственной молодежной политики в сфере волонтерства и развитию молодежного волонтерского движения. Приведены основные нормативно-правовые акты,

регламентирующие данную сферу, а также результаты анализа открытых данных опросов общественного мнения.

**Ключевые слова:** Государственная молодежная политика Российской Федерации, волонтерство (добровольчество), молодежные волонтерские движения.

*Talibova Farida Tagirovna*

## **STATE YOUTH POLICY IN THE FIELD OF VOLUNTEERISM (VOLUNTEERISM)**

**Abstract:** The article is devoted to the development of the state youth policy in the field of volunteerism and the development of the youth volunteer movement. The main legal acts regulating this sphere, as well as the results of the analysis of open data of public opinion polls, are presented.

**Keywords:** State Youth Policy of the Russian Federation, volunteerism, youth volunteer movements.

Государственная молодежная политика, осуществляемая Российской Федерацией в настоящий момент имеет множество направленностей и представляет собой комплексную систему работы с молодежью всех возрастов и родов деятельности, в том числе работа с подростками, со студентами средних профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования, а также так называемой работающей молодёжью.

На законодательном уровне подчеркивается актуальность молодежной политики и работы с молодежью, так 30 декабря 2020 года был принят Федеральный закон № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» [5], который внес значительные изменения в принципы молодежной политики Российской Федерации. Таким образом

актуализировано понятие «молодежь» и «молодые граждане», под которыми необходимо понимать «социально-демографическую группу лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно...» [5].

Следует понимать, что с повышением возраста молодежи к числу молодых людей, которые так или иначе являются объектом государственной молодёжной политики прибавились около 12,7 миллионов человек, а общая численность молодежи в Российской Федерации достигла 41 миллиона [4], что в достаточной мере актуализирует работу с молодежью на государственном уровне, в том числе и по направлению вовлечению молодых людей в волонтерскую деятельность.

Одной из главных функций государственной молодёжной политики является поддержка и сопровождение молодёжных инициатив по различным направлениям, в том числе социально-значимой направленности.

В 2018 году распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2018 года №2950-р была утверждена концепция развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года, целью которой, в том числе, является «увеличение количества граждан, участвующих в добровольческой (волонтерской) деятельности» [3].

Несмотря на то, что волонтерство позиционируется как открытая система без возрастных ограничений, на сегодняшний день среди волонтеров преобладают молодые люди, что достаточно ожидаемо, ввиду активности и подвижности данной возрастной группы.

На протяжении нескольких последних лет, одним из приоритетных направлений государственной молодёжной политики в нашей стране является – вовлечение молодёжи в волонтерскую деятельность, что отражается в деятельности Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь) [1], а также всех профильных учреждений и ведомств нашей страны. Волонтерство представляется некой связующей, объединяющей миллионы молодых людей идеей, позволяющей способствовать решению множества социальных проблем, которые давно устоялись в обществе,

потому что именно молодое поколение является движущей силой формирования гражданского общества.

Для установления в обществе позитивных настроений, социальной стабильности необходимо задействовать весь потенциал добровольческих объединений, привлечь молодежь как основную созидающую группу общества к активному участию в волонтерстве, учитывая существующие актуальные потребности и тенденции.

Добровольческое движение среди молодежи в нашей стране сегодня переживает новый подъем благодаря многочисленным международным спортивным мероприятиям, таким как XXVII Всемирная летняя Универсиада в г. Казань, XXII Олимпийские и XI Паралимпийские зимние игры в г. Сочи, Чемпионат мира по водным видам спорта Казани, Кубок Конфедераций 2017 года, Чемпионат мира по футболу и так далее, к подготовке и организации которых были привлечены в качестве волонтеров студенты образовательных организаций. Это способствовало объединению и увеличению волонтерских региональных молодежных движений.

По данным опроса, посвященного добровольческой деятельности россиян ВЦИОМ, проведенного в 2018 году волонтерами работали 8% опрошенных, при этом, среди молодежи в возрасте от 18 до 24 лет эта доля составляет 22% [3].

Очевидным представляется важность для государства эффективного функционирования различных молодежных движений, что ведет к необходимой социализации молодежи. Молодежные волонтерские организации способствуют самореализации личности, развивают патриотические настроения, гражданскую позицию, что в дальнейшем способствует становлению гражданского общества. В противовес современным тенденциям, демонстрирующим доминирование культуры потребления, волонтерство способствует распространению социально значимых норм и ценностей.

Волонтерство в нашей стране – это молодой социальный институт, который развивается и популяризуется. На сегодняшний день молодежь мало информирована о всех имеющихся возможностях в данном направлении. Прослеживается необходимость выстраивания партнерских взаимоотношений между государством на всех уровнях и молодежью для развития данного направления и формирования социально значимой идеи.

Следует отметить, что инициатива и популяризация добровольческой деятельности «сверху», со стороны государственных органов должна основываться прежде всего на отделении волонтерства как самостоятельной деятельности, способной всесторонне развивать необходимые профессиональные навыки молодого поколения. Необходимо перенимать опыт ряда зарубежных стран, которые имеют практику учитывать опыт волонтерской деятельности в трудовой стаж, а также учитывают волонтерские достижения и успехи в качестве дополнительного плюса при трудоустройстве. Вовлечение в добровольческую деятельность представителей молодого поколения прежде всего следует рассматривать с точки зрения мотивационных установок самих молодых людей, а также полезности данной деятельности для них в будущем.

Между тем, существуют ряд вопросов, которые являются неоднозначными, однако важными для нас, как для исследователей, при изучении процесса формирования социального института волонтерства и популяризации добровольческих движений. Так, обратной стороной формирования института волонтерства, несмотря на провозглашаемую бескорыстную деятельность является возможность реализовать себя и свои цели, используя волонтерство лишь в качестве средства для достижения поставленной цели. В некотором смысле, волонтерство, таким образом, представляет собой социальный лифт для молодежи в традиционном его понимании. Система тем самым становится закрытой и допускает лишь так называемых «своих» до определённых социальных благ, в том числе руководящих должностей и административных функций. Тем самым,

обнаруживается несоответствие декларируемым на государственном уровне принципам и понятиям добровольчества и реализуемыми на практике стратегиями молодых людей.

Кроме того, часто инициатива «сверху» приводит к различным смещениям и нежелательным последствиям, тормозя процесс формирования и развития волонтерского движения в стране, важно поддерживать инициативу самих молодых людей на различных уровнях государственной власти. Необходимо, чтобы волонтерство было открытым и «прозрачным», чтобы каждый желающий мог на добровольной основе реализовать свои навыки и заниматься социально-важной, преобразовательной деятельностью. Популяризация волонтерства на уровне государственной политики должна приводить не только к увеличению количественных показателей, таких как численность добровольцев в возрасте от 14 до 35 лет, но также способствовать качественному преобразованию общества, созданию проектов, способствующих решению социальных проблем, сложившихся на сегодняшний день.

Актуальным остается существующий разрыв между долей тех, кто заявляет, что готов принимать участие в волонтерской деятельности и теми, кто реально осуществляют данную деятельность. Так, по данным одного из последних опросов ВЦИОМа, проведенных в апреле 2020 года, в период распространения коронавирусной инфекции, посвященном волонтерской деятельности 61% опрошенных заявили о своей готовности оказать волонтерскую помощь людям, находящимся на карантине, в том числе — одиноким людям, заявило более половины россиян, однако лишь 15% реально оказывали помощь в связи с коронавирусом [2]. Данная ситуация может демонстрировать существующее недоверие граждан к волонтерскому движению и добровольческим организациям, что является вопросом, требующим внимания в рамках государственной политики.

Наиболее распространённым видом волонтерства, поддерживаемым государством является событийное волонтерство, приуроченное к

проведению какого-либо масштабного, зачастую, спортивного мероприятия, создаются локальные волонтерские центры, вследствие этого развиваются и поддерживаются отдельные направления волонтерства, которые наиболее популярны среди населения и «выгодны» в дальнейшем в профессиональном направлении.

Таким образом, мы можем наблюдать положительную динамику в развитии добровольческого движения среди населения в целом, а в частности, в молодежной среде, которая прежде всего выражается в увеличении количественных показателей событийного волонтерства.

### **Список использованных источников и литературы**

1. Волонтерство. Направление «Вовлечение молодёжи в волонтерскую деятельность». [Электронный ресурс] // Федеральное агентство по делам молодежи. – URL: <https://fadm.gov.ru/activity/scope/1/details> (дата обращения: 27.04.2021).

2. Волонтеры помогают пострадавшим от пандемии. [Электронный ресурс] // ВЦИОМ. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/volontery-pomogayut-postradavshim-ot-pandemii> (дата обращения: 27.04.2021).

3. Добровольчество и волонтерство: как мы помогаем друг другу? [Электронный ресурс] // ВЦИОМ. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/dobrovolchestvo-i-volontyorstvo-kak-my-pomogaem-drug-drugu->(дата обращения: 27.04.2021).

4. Об утверждении Концепции развития волонтерства. [Электронный ресурс] // Правительство Российской Федерации. – URL:<http://government.ru/docs/35231/> (дата обращения: 27.04.2021).

5. Плюс пять лет. Госдума повысила возраст молодежи до 35 лет. [Электронный ресурс] // Российская газета. – URL: <https://rg.ru/2020/12/23/vozrast-molodezhi-povysili-do-35-let-vkliuchitelno.html> (дата обращения: 27.04.2021).

6. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации». [Электронный ресурс] // Гарант.ру. – URL:<https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400056192/> (дата обращения: 27.04.2021).

7. Хайруллина Ю.Р., Николаева О.В. Социальное самочувствие пенсионеров в современных условиях: региональные модели // Монография. – Казань.: Издательство «Артифакт», 2012. - 116с.

8. Хайруллина Ю.Р., Хайруллин Р.Р. Нуруллина Э.Р. Демографические приоритеты населения в Республике Татарстан: статус детей и проблемы семьи: Монография // Монография.– Казань: Издательство «Артифакт», 2017. – 320 с.

УДК 316.43

*Королев Владислав Игоревич*

аспирант

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан»

eziodepakes@gmail.com

+7(917)394 42 12

**РАЗДЕЛЬНЫЙ СБОР ТВЕРДЫХ КОММУНАЛЬНЫХ ОТХОДОВ В  
РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН ПО ДАННЫМ СТАТИСТИЧЕСКОЙ  
ОТЧЕТНОСТИ В 2020 ГОДУ**

**Аннотация:** В данной статье рассмотрены статистических данных об образовании, обработке и утилизации отходов производства и потребления по форме 2-ТП (отходы) за 2019 и 2020 годы, опубликованных на официальном сайте Росприроднадзора. Рассмотрены основные мероприятия по созданию современной инфраструктуры раздельного сбора ТКО в г. Казани в 2020 году.

**Ключевые слова:** отход, твердые коммунальные отходы (ТКО), раздельный сбор ТКО.

*Korolev Vladislav Igorevich*

**SEPARATE COLLECTION OF MUNICIPAL SOLID WASTE IN THE  
REPUBLIC OF TATARSTAN ACCORDING TO STATISTICAL REPORTS  
IN 2020**

**Abstract:** This article discusses the statistical data on the formation, processing and disposal of production and consumption waste in the form 2-TP (waste) for 2019 and 2020, published on the official website of Rosprirodnadzor. The main measures to create a modern infrastructure for separate collection of MSW in Kazan in 2020 are considered.

**Keywords:** waste, solid municipal waste (SMW), separate collection of SMW.

Значительное увеличение объема твердых коммунальных отходов (ТКО) – это проблема, с которой в той или иной степени в настоящее время сталкивается абсолютное большинство стран, и Россия не исключение [1]. На примере ряда стран и наилучших наработанных мировых практиках, Правительством России принят Национальный проект «Экология» с 11 федеральными проектами, один из которых нацелен на эффективное обращение с отходами производства и потребления и создания комплексной системы обращения с ТКО. Для разрешения данной проблемы с ТКО реализуются следующие мероприятия:

- формирование комплексной системы обращения с твёрдыми коммунальными отходами;
- запуск программы государственной поддержки вторичного использования сырья;
- повышение экологической культуры и мотивации населения в части раздельного сбора ТКО;
- применение экологичных материалов, в том числе и биоразлагаемых, при производстве тары и упаковки продуктов потребления [2].

Показательным итогом реализации концепции раздельного сбора ТКО в Республике Татарстан (далее - РТ) в 2020 году является сравнение статистических данных об образовании, обработке и утилизации отходов производства и потребления по форме 2-ТП (отходы) за 2019 и 2020 годы, опубликованных на официальном сайте Росприроднадзора (таблица 1) [3].

Таблица 1. Статистическая отчетность 2-ТП (отходы) за 2019 и 2020 годы

Год	Субъект	Образовано ТКО, в том числе населением, тонн	Направлено на обработку ТКО, тонн	Направлено на утилизацию ТКО, тонн
2019	РФ	61147655	18186040	2674946
	РТ	1232767	557810	365803
2020	РФ	48462031	18702204	1761912
	РТ	1369974	540421	1036

По представленным данным в 2020 году ТКО в России было образовано почти 48,5 млн тонн, что на 26,1 % меньше чем в 2019 году, а на обработку в 2020 году была направлено практически та же масса ТКО что и в 2019 году (2020 г. - 18,7 млн тонн, 2019 г. - 18,2 млн тонн). То есть, доля ТКО направленного на обработку в 2020 году увеличилась и составила 38,6 % вместо 29,74% в 2019 году.

Также по данным статистической отчетности 2-ТП (отходы) в РТ за 2020 год масса образованного ТКО повысилась на чуть более 10 % по сравнению с 2019 годом (2020 г. - 1,37 млн тонн, 2019 г. - 1,23 млн тонн), а вот на обработку была направлена практически та же масса ТКО (2020 г. – 0,54 млн тонн, 2019 г. – 0,55 млн тонн). Таким образом, в РТ по данным статистической отчетности 2-ТП (отходы) доля ТКО направленного на обработку в 2020 году снизилась и составила 39,4 % вместо 45,2% в 2019 году. Следует отметить, что в процентном соотношении показателей доли ТКО направленного на обработку в 2020 году в РТ (39,4 %) практически идентичен показателю доли ТКО направленного на обработку в 2020 году в России (38,6 %).

К сожалению, провести более детальный анализ по отчетности невозможно, т.к. часть юридических лиц и индивидуальных предпринимателей не являются субъектами взаимодействия с региональными операторами обращения с ТКО, а также в прошлом году сама форма отчетности видоизменилась и в дальнейшем 2-ТП (отходы) должна стать более информативной [4].

В 2020 году, несмотря на ограничения по борьбе с распространением коронавирусной инфекции COVID-19 в России, в республике были проведены мероприятия по повышению экологической культуры и населения в части раздельного сбора ТКО. Наиболее значимые, прошли в столице РТ. Так в г. Казани продолжают внедрять раздельный сбор ТКО. Только за 2020 год во дворах многоквартирных домов построили 239 новых специализированных контейнерных площадок, выполненных по современным проектам.

В Авиастроительном и Ново-Савиновском районах раздельный сбор ТКО организован на 242 контейнерных площадках из 327, что составляет около 75% от общего числа таких площадок. Всего за 2020 год в этих районах построили 53 площадки сбора ТКО, оборудованные специализированными контейнерами для раздельного сбора ТКО. Часть домов, оборудованных мусоропроводами, также отказалась от такого способа сбора мусора: теперь ТКО жители выносят на новые контейнерные площадки. В 2021 году планируется установка еще 58 контейнерных площадок для раздельного сбора мусора.

В Вахитовском и Приволжском районах к действующим 471 контейнерным площадкам, в 2020 году добавились еще 66 со специализированными контейнерами для раздельного сбора ТКО.

В Советском районе города за год появилось 89 новых контейнерных площадок и 94 % многоквартирных домов района оборудовано современными площадками для раздельного сбора ТКО.

В Кировском и Московском районах также строятся контейнерные площадки установили 31 площадок.

Важно отметить, что большая часть этих мероприятий выполнена в рамках программы благоустройства дворов Республики Татарстан «Наш двор» и средств на текущий ремонт и поддержания жилого фонда.

Подводя итоги, следует отметить, что на сегодняшний день, данные статистической отчетности 2-ТП (отходы) выглядят оптимистично. Большая

доля ТКО направляется на обработку и в 2020 году было обработано 39,4% от образовавшегося за год ТКО. Однако, смущает колоссальное снижение количества отходов, направленных на утилизацию в 2020 году и пока непонятно как эти данные интерпретировать.

### **Список использованных источников и литературы**

1. 1. Волков В.Р., Андреева М.М., Глебов А.Н. Отношение населения республики Татарстан к утилизации ТБО: социологический анализ // ВЭПС. 2015. №1. [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otnoshenie-naseleniya-respubliki-tatarstan-k-utilizatsii-tbo-sotsiologicheskiiy-analiz> (дата обращения 18.05.2020).

2. 2. Королев В.И. Реализации концепции отдельного сбора твердых коммунальных отходов в Республике Татарстан в 2019 году // Национальная безопасность и стратегическое планирование. 2020. № 2(30). С. 126-130. DOI: <https://doi.org/10.37468/2307-1400-2020-2-126-130>. [Электронный ресурс] – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_43187625\\_38274361.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_43187625_38274361.pdf) (дата обращения 18.05.2020).

3. 3. «Регулирование в сфере обращения с отходами. Справочная информация». [Электронный ресурс] – URL: <https://rpn.gov.ru/activity/regulation/help/> (дата обращения 18.05.2020).

4. 4. «Росприроднадзор опубликовал отчет об обращении с отходами за 2020 год». [Электронный ресурс] – URL: [https://www.profiz.ru/eco/blog/post\\_5808/](https://www.profiz.ru/eco/blog/post_5808/) (дата обращения 18.05.2020).

5. 5. «Цифра: сколько контейнерных площадок для отдельного сбора мусора появилось в Казани в 2020 году». [Электронный ресурс] – URL: <https://inde.io/news/36506-tsifra-skolko-konteynernih-ploschadok-dlya-razdelnogo-sbora-musora-poyavilos-v-kazani-v-2020-godu> (дата обращения 19.05.2020).

6. Сафиуллин М.Р., Бурганова А.Р. Стейкхолдеры социального краудсорсингового проекта (на примере спорта) и их ожидания // Электронный экономический вестник. - 2020. - № 4. - С. 37-46.
7. Сафиуллин М.Р., Бурганова А.Р. Развитие науки о краудсорсинге // Электронный экономический вестник. - 2021. - № 1. - С. 75-78.
8. Зайнуллина М. Р. Итоги экономического развития 2015 года республики Татарстан // Электронный экономический вестник Татарстана. – 2016. – №. 1. – С. 4-11.
9. Корунова В. О. Возможности экологизации повседневного поведения населения в условиях коммуникативной воспроизводимости социальных феноменов (на примере Казани) // Вестник МИРБИС. – 2021. – № 2 (26). – С. 178-185.
10. Корунова В. О. Экологическая обеспокоенность казанцев в условиях распространения пандемии коронавируса и введения противоэпидемических мер // Научные труды Центра перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан. – 2020. – № 18. – С. 186-194.

УДК 316.62

*Корунова Валерия Олеговна*  
аспирант, научный сотрудник

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований  
Академии наук Республики Татарстан»

Valeriya.Korunova@tatar.ru

+7(843)238 79 35

## **О ПОЛИТИКЕ ЭКОЛОГИЗАЦИИ ПОВСЕДНЕВНОГО ПОВЕДЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ: АНАЛИЗ ОПЫТА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**

**Аннотация:** Статья посвящена проблеме распространения и рутинизации среди населения экологических практик, рассматриваемая на примере Республики Татарстан. Приведены результаты анализа научной литературы и официальных данных по проблеме. Сделан вывод о том, что проводимая политика обеспечивает освоение татарстанцами навыков природосохранения, однако об их закреплении сегодня судить нельзя.

**Ключевые слова:** повседневное поведение, экологические практики, экологическая политика, Республики Татарстан.

*Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта «Перспективы экологизации повседневного поведения населения в контексте сформированной "нормы" природосохранения в Республике Татарстан», проект № 20-311-90086.*

*Korunova Valeriya Olegovna*

## **ABOUT THE POLICY OF ECOLOGIZATION OF DAILY BEHAVIOR OF THE POPULATION: AN ANALYSIS OF THE EXPERIENCE OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN**

**Abstract:** The article is devoted to the problem of proliferation and routinization of environmental practices among the population, considered on the example of the Republic of Tatarstan. The results of the analysis of scientific literature and official data on the problem are presented. It is concluded that the policy ensures the development of environmental protection skills by Tatarstan citizens, however, it is impossible to judge their fixation today.

**Keywords:** daily behavior, environmental practices, environmental policy, Republic of Tatarstan.

Природные деградации, усиливающиеся по мере развития человеческой культуры (в широком смысле – ценностей и норм общественного и личностного роста) и достигшие за последние десятилетия предельных значений, в настоящее время определяют серьезные угрозы для жизни и здоровья людей во всем мире. С целью их минимизации в России проводится экологическая политика – реализуется комплекс мероприятий, направленных на урегулирование человеческого влияния на окружающую среду, в числе которых наибольшее значение сегодня приобретает экологизация повседневного поведения граждан [9, с. 123; 10, с. 49]. В частности, это обеспечение распространения и рутинизации экологических практик – действий, мотивированных нормой природосохранения (осознанием его необходимости и обязательности для всех членов общества) и совершаемых систематически, по привычке [2, с. 170; 5, с. 180-181; 8, с. 51-53]. Далее в статье приводятся результаты анализа соответствующих мероприятий, реализуемых в эти дни на территории Республики Татарстан.

Проводимая в Республике Татарстан политика экологизации повседневного поведения населения сфокусирована, главным образом, на молодом поколении татарстанцев, являющих собой экологическое будущее республики, и состоит в формировании у них основ экологической культуры средствами воспитания и образования. В местных детских садах экологическое воспитание и образование реализуется в соответствии с действующими общеобразовательными и специальными образовательными программами, первыми из которых в 2019–2020 учебном году были охвачены более трети воспитанников. Школьники же по желанию имеют возможность посещать кружки, факультативы и элективные курсы экологической направленности, функционирующие на базе школ и организаций дополнительного образования, и могут присоединиться к экологическому лагерю [1, с. 385-390]. Помимо традиционного формата, татарстанским школьникам 1-6 классов предлагается также интерактивный формат обучения экологической грамотности – посредством онлайн-игр,

видеороликов, сказок, раскрасок, учебников экологически ориентированного содержания, которые размещены в открытом доступе на сайте проекта «Зеленый Татарстан» [4].

Практическое закрепление получаемых на учебных курсах и дополнительных занятиях экологических знаний реализуется посредством привлечения воспитанников и учащихся к участию в акциях экологической направленности. Например, в детских садах традиционно проводятся такие акции, как «Батарейки», «Вторая жизнь пластика» и «Покормите птиц зимой», а в школах – такие как «День леса», «День Земли» и «Марш парков». В силу бóльших возраста и накопленных компетенций, школьники вовлекаются в акции более выраженной природосохранительной (прикладной) направленности. Так, в 2020 году в рамках месячников по охране окружающей среды ими было посажено более 170 тыс. деревьев и кустарников, очищено от мусора 463 водных объекта, а также благоустроен 891 родник [1, с. 102-103].

Некоторые из подобных акций проводятся в формате конкурса, например, Республиканский конкурс на выявление мест несанкционированных свалок «Школьный экопатруль», конкурс экологических десантов по уборке территорий «Сохраним Землю чистой» и конкурс экологических проектов «Экология родного края», участие в котором могут принять и студенты. Применительно к последним конкурсный формат проведения экологических акций можно назвать основным, однако в целом целевых, ориентированных на студентов акций меньше. В частности, это уже студенческий конкурс на выявление мест несанкционированных свалок «Народный контроль» и конкурс научно-практических работ по экологии среди студентов вузов Республики Татарстан, обеспечивающий экологизацию их повседневного поведения косвенно – через экологизацию сознания (системы знаний и ценностей). Также косвенно влияют на поведение творческие конкурсы по теме экологии, экологические конференции и олимпиады, в которые активно вовлекаются татарстанские

школьники (конкурс детского художественного творчества «Природа родного края», Поволжская научная экологическая конференция школьников им. А. М. Терентьева, Всероссийская олимпиада школьников по экологии и т. д.) [1, с. 102-103, 385-390; 4].

Кроме отдельных акций, участие в которых обеспечивает единовременное получение или отработку какого-то навыка, для учащихся школ и студентов также доступно участие в экологических движениях – массовых объединениях людей, преследующих цель улучшения состояния окружающей среды и систематически совместно выполняющих направленные на реализацию данной цели действия. Так, в Республике Татарстан школьники объединяются в юннатское движение, в рамках которого посещают экологические экскурсии и экспедиции, участвуют в общественно полезном (экологическом) труде и различных конкурсах, а также в движение школьных лесничеств, в рамках которых сажают деревья, участвуют в мероприятиях по охране птиц и защите леса от вредителей. Татарстанские студенты присоединяются к движению, организованному региональной молодежной общественной организацией «Будет чисто» Республики Татарстан при поддержке Министерства экологии и природных ресурсов Республики Татарстан, которое также открыто для участия в проводимых акциях (субботниках, посадках и т. д.) взрослого населения [1, с. 385-390; 4].

Задача распространения и рутинизации экологических практик среди взрослого населения Республики Татарстан в проводимой политике решается посредством организации масштабных просветительских и собственно природосохранительных акций, охватывающих жителей всех возрастов. В первую очередь, необходимо отметить соответствующую пропаганду в средствах массовой информации, которые транслируют отдельные новостные сюжеты (более 4 тыс. в 2020 году) и целые программы экологически ориентированного содержания (например, «Экологическая мозаика» на ГТРК «Татарстан») и выступают площадкой проведения

интервью и лекций с компетентными специалистами [1, с. 385-390]. Также функцию экологического просвещения в республике реализуют заказники и национальные парки, устраивающие выставки, мастер-классы и другие, в том числе выездные, мероприятия. В 2020 году, в частности, заказниками было проведено 451 соответствующее мероприятие с общим числом участников около 22 тыс. человек, а специалистами национального парка «Нижняя Кама» – 70 мероприятий с около 8 тыс. участников [1, с. 101, 105-106]. Кроме этого, татарстанцам ежегодно предоставляется возможность проверить свои знания об окружающей среде во Всероссийском экологическом диктанте, участие в котором в 2020 году приняли более 16 тыс. жителей республики, причем около 5 тыс. из них вошли в число победителей [1, с. 385-390].

Среди собственно природосохранительных акций, в которые в 2020 году вовлекали татарстанцев, – серия мероприятий по очистке водных объектов, проводимых в рамках федерального проекта «Сохранение уникальных водных объектов» национального проекта «Экология» Министерством экологии и природных ресурсов Республики Татарстан совместно с муниципалитетами и общественными организациями. Всего по итогам проведенных 950 мероприятий более чем 100 тыс. татарстанцев было очищено более 1,5 тыс. км береговых линий. Также это конкурсы, направленные на поддержку проектов по охране окружающей среды, разрабатываемых и реализуемых татарстанцами и их объединениями (семьями, дворами, организациями, муниципалитетами и т. д.) (например, республиканский конкурс «Эколидер» и акция «Эковесна») [1, с. 385-390; 4]. Наконец, следует повторно упомянуть субботники, посадочные и другие мероприятия, организуемые активистами «Будет чисто», а также отметить развитие в республике инфраструктуры раздельного сбора отходов, создающее благоприятные условия для бытовой сортировки мусора населением. Так, специальными контейнерами оборудованы сегодня значительная часть дворовых площадок и крупные торговые центры (например, ТЦ «МЕГА Казань», включая Экостанцию, и ТЦ «KazanMall»), по

республике действуют пункты приема вторсырья, благотворительные склады и магазины [3; 11].

Проводимая в Республике Татарстан политика экологизации повседневного поведения населения, таким образом, обеспечивает получение молодежью и взрослым населением навыков экологически правильного взаимодействия с окружающей средой, что следует из данных официальной статистики участия татарстанцев в реализуемых мероприятиях. Однако их эффективность в части закрепления (самостоятельного систематического воспроизведения жителями) полученных навыков в настоящее время не может быть оценена. Во-первых, значительные коррективы в воспроизводство экологических практик вносит пандемия COVID-19, на фоне которой снижаются значимость проблем экологии (в 2020 году ухудшением состояния окружающей среды обеспокоены лишь 23,5% татарстанцев) и, следовательно, установки на природосохранение [6, с. 192-193; 7]. Во-вторых, в текущем виде экологическая политика республики сформировалась сравнительно недавно (почти все из отмеченных в статье мероприятий были запущены в 2018–2019 годах), и, с учетом известной инертности социальных процессов, большинство наблюдаемых сегодня привычек сложились еще до ее внедрения. Из вышесказанного следует необходимость мониторинга распространенности экологических практик в повседневном поведении татарстанцев в последующие годы.

### **Список использованных источников и литературы**

1. Государственный доклад о состоянии природных ресурсов и об охране окружающей среды Республики Татарстан в 2020 году. – Казань: Министерство экологии и природных ресурсов Республики Татарстан, 2021. – 401 с.
2. Журавлева Л. А., Зарубина Е. В., Ручкин А. В., Симачкова Н. Н., Чупина И. П. Экологическое поведение современного человека // Образование и право. – 2020. – № 1. С. 166-171.

3. Инструкция. Куда сдавать вторсырье, пока мобильный пункт не работает [Электронный ресурс] // Инде. – 2020. – 13 июля. – URL: <https://inde.io/article/29528-instruktsiya-kuda-sdavvat-vtorsyrie-po-ka-mobilnyy-punkt-ne-rabotaet> (дата обращения: 30.10.2021).
4. Конференции, конкурсы, поддержка СОНКО [Электронный ресурс] // Министерство экологии и природных ресурсов Республики Татарстан. – URL: <https://eco.tatarstan.ru/konferentsii-konkursi-granti.htm> (дата обращения: 04.10.2021).
5. Корунова В. О. Возможности экологизации повседневного поведения населения в условиях коммуникативной воспроизводимости социальных феноменов (на примере Казани) // Вестник МИРБИС. – 2021. – № 2 (26). – С. 178-185.
6. Корунова В. О. Экологическая обеспокоенность казанцев в условиях распространения пандемии коронавируса и введения противоэпидемических мер // Научные труды Центра перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан. – 2020. – № 18. – С. 186-194.
7. Краткие результаты социологического исследования по теме: «Изучение общественного мнения по оценке населением социально-экономического положения Республики Татарстан» [Электронный ресурс] // Центр экономических и социальных исследований Республики Татарстан при Кабинете Министров Республики Татарстан. – URL: [https://cesi.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub\\_2843818.pdf](https://cesi.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_2843818.pdf) (дата обращения: 30.10.2021).
8. Кочергин В. Я. Структурно-функциональный анализ социальных технологий // Социологический альманах. – 2019. – № 10. – С. 49-55.
9. Лазаревич Н. А. Факторы формирования экологического поведения // Труды БГТУ. Серия 6: История, философия. – 2018. – № 1. – С. 121-124.

10. Макарова И. А., Пельменева С. П. Культура экологического поведения населения как фактор экологической политики государства // Вестник Забайкальского государственного университета. – 2019. – Т. 25, № 10. – С. 48-54.

11. Раздельный сбор отходов [Электронный ресурс] // Официальный портал органов местного самоуправления города Казани. – URL: <https://kzn.ru/prinyat-uchastie/proekty/razdelnyy-sbor/> (дата обращения: 30.10.2021).